



FUENTES PARA EL ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS CULTURALES EN LAS PEQUEÑAS CIUDADES

Seminario Cultura y Territorio
Huesca, 30-31 de enero de 2020

M^a Cruz Navarro Pérez y Mariola Pinillos García
Grupo de investigación CyTEs
Departamento de Economía y Empresa
Universidad de La Rioja

Cultura y
Territorio



Universidad
Zaragoza



Facultad de
Filosofía y Letras
Universidad Zaragoza



Departamento de
Geografía y
Ordenación del Territorio
Universidad Zaragoza

Fuentes para el análisis de las empresas culturales en las pequeñas ciudades

- I. Cultura y territorio. Limitaciones de la información estadística
- II. SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones
- III. Análisis, resultados y principales aportaciones
 - 1) Resultados cualitativos
 - 2) Actividades culturales y creativas según la tipología de los municipios
 - 3) Análisis por ramas de actividad
 - 4) Análisis por variables: Dimensión de la empresa, intensidad en el uso del factor trabajo, productividad, rentabilidad
 - 5) Resultados para Huesca
- IV. Conclusiones

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- La complejidad del proceso de evaluación
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- La complejidad del proceso de evaluación
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
 - Potencial para sacar partido de recursos insuficientemente aprovechados
 - Contribución a la emergencia de nuevas actividades económicas
 - Generan efectos intrínsecos y extrínsecos que actúan como impulsores del desarrollo regional
 - Contribución al desarrollo inteligente, inclusivo y sostenible de los territorios
 - Incidencia en la dinámica de asentamiento o mantenimiento de población y de actividad
 - Aportaciones al desarrollo personal y colectivo
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- La complejidad del proceso de evaluación
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
 - Diseño de políticas eficaces (ámbito cultural, territorial, económico... entre otros)
 - Reevaluación de los resultados de las actividades culturales
 - Identificación de recomendaciones y factores de éxito extrapolables a otras iniciativas
- Las limitaciones del proceso de evaluación
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- **La complejidad del proceso de evaluación**
 - Mercados imperfectos
 - Las particularidades del entorno territorial: zonas urbanas, rurales ...
 - Dificultad para delimitar la noción de cultura y heterogeneidad de las actividades vinculadas
 - El perfil del agente implicado
 - Iniciativa/desarrollo/evaluación
 - Público/ privado/ tercer sector
 - **Perímetro y ámbitos de impacto**
 - ¿Hasta dónde?
 - ¿Sobre qué?
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- Objetivos de la investigación. “Cultura y territorio en España. Procesos e impactos en ciudades medias y pequeñas”
- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- La complejidad del proceso de evaluación
- **Perímetro y ámbitos de impacto**
 - ¿Hasta dónde?
 - ¿Sobre qué?
- **La información disponible. Problemas y limitaciones**
 - Conocimiento y acceso
 - Los datos disponibles son muy reducidos o casi nulos en determinados ámbitos territoriales
 - No valoran efectos extrínsecos y/o cualitativos
 - Asimetrías según el ámbito de estudio
 - El análisis se adapta a la información disponible
- Necesidad de incorporar otro tipo de información

- La incidencia de las actividades culturales en el desarrollo local
- Es necesaria una adecuada cuantificación de sus factores determinantes y de sus efectos
- La complejidad del proceso de evaluación
- **Perímetro y ámbitos de impacto**
 - ¿Hasta dónde?
 - ¿Sobre qué?
- La información disponible. Problemas y limitaciones
- **Necesidad de incorporar otro tipo de información:**
 - Generar nuevas bases de datos
 - Aplicaciones de fuentes no habituales. Información empresarial, fuentes contables y/o registrales
 - Método del caso



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

¿Por qué incorporar la óptica empresarial en el estudio de las actividades culturales?

1- Propósitos, objetivos y preguntas de investigación (Generales)

- Analizar los sistemas de gestión y gobernanza de las industrias culturales en las ciudades pequeñas y medianas (extra o metropolitanas según equipo)
- Estudiar las empresas culturales existentes en las ciudades pequeñas y medianas, considerando aspectos estratégicos de su competitividad, individual y sectorial,
- Identificar los factores determinantes del dinamismo de la industria cultural en las pequeñas ciudades.
- Determinar la naturaleza y el alcance de las interacciones entre las industrias culturales y el resto de la economía de las ciudades estudiadas
- Sistematizar factores de éxito y apreciar el papel de la cultura y el patrimonio en el bienestar, especialmente en la generación de capital social y participación de la ciudadanía
- Contribuir a las propuestas de políticas que fomentan las industrias culturales como herramientas de desarrollo inteligente, sostenible e inclusivo

2- Conexión entre actividad empresarial y desarrollo territorial

- Relación entre dinamismo empresarial, demográfico, cultural....

3- Posibilidad de exportar factores de éxito desde el ámbito privado al público

- Gobernanza y sostenibilidad

4- Lecciones aprendidas del estudio de casos



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

OFERENTES

Empresas culturales (DIRCE)
Empresas inscritas Seguridad Social (SS)
Panel de datos de empresas-trabajadores (SS)
Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura (MCUD/M. Hacienda)
Enseñanzas del ámbito cultural (MEFP)
Estadísticas sectoriales

DEMANDANTES

Gasto en consumo cultural de los hogares (EPF)
Comercio Exterior: importaciones (AEAT)
Turismo Cultural (ETR/EGATUR)
Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España (MCUD)
Estadísticas sectoriales

ESTADÍSTICAS CULTURA

EMPLEO/ACTIVIDAD/PRODUCTO

Empleo cultural (EPA)
Afiliados a la Seguridad Social (SS)
Comercio Exterior: exportaciones (AEAT)
Cuenta Satélite de la Cultura (MCUD)
Propiedad intelectual (MCUD)
Estadísticas de la Central de Balances (BE)
Estadísticas sectoriales
Registros diversos

TERRITORIO

Desagregación municipal
Afiliación SS/Empresas inscritas SS/Panel de Datos de empresas-trabajadores/Estadísticas de la Central de Balances/
Estadísticas sectoriales
Microdatos: EPA /Encuesta de gasto turístico/ Encuesta de turismo de residentes /Encuesta de presupuestos familiares (gasto del consumo cultural por hogares)
Información específica por CC.AA. o Municipios
EUROSTAT
Registros diversos



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

Si el análisis es desde la óptica empresarial, por actividad cultural desarrollada y por municipio:

Estadísticas de la Central de Balances del Banco de España

Cuentas anuales y Cuentas corrientes (producción y distribución de renta) y de las empresas inscritas en los registros mercantiles provinciales que deseen colaborar. Datos por actividad económica a tres dígitos CNAE. Comparación con otros países (Base de datos BACH). **No se puede difundir información individual de las empresas. Disponibles datos municipales (código postal: Laboratorio de datos del BE).**

Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI)

Cuentas anuales de las empresas registradas voluntariamente en el sistema (más de 2,5 millones de empresas españolas). Datos por actividad económica a cuatro dígitos CNAE. Comparación con otros países (Base de datos AMADEUS y ORBIS). Se tiene acceso a datos individuales (empresa) por municipio



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

¿QUE ES SABI?

SABI representa la más completa Base de Datos de análisis financiero de empresas españolas y portuguesas con un histórico de cuentas anuales de hasta 25 años. Ofrece información sobre más de 2.500.000 empresas españolas.

SABI permite:

- búsquedas de empresas o grupos de empresas según diversos criterios: nombre, código CIF, localización, actividad (CNAE con hasta cuatro dígitos), empleados, datos financieros, vinculaciones financieras, ...
- mostrar e imprimir informes en cualquier tipo de formato, estándar o personalizado. El usuario puede introducir sus propios coeficientes, agregar empresas no presentes en el sistema e incluso modificar, actualizar o completar datos de las ya existentes;
- análisis detallados, estadísticos y/o comparativos, de empresas o grupos de empresas en función de variables y períodos definidos por el usuario;
- ilustración de balances, cuenta de resultados, e innumerables tipos de comparaciones por gráficos;



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

SABI: argumentos a favor

Acceso a microdatos

Información económico- financiera detallada

Innumerables opciones de análisis sobre: dimensión, empleo, rentabilidad, segmentado por actividad, municipio, intra/extra...

El detalle de información disponible permite contrastar la brecha entre código CNAE y actividades culturales y creativas



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

SABI: limitaciones

SABI extrae datos de registros, por lo tanto, la información disponible estará condicionada por el hecho de que la empresa o institución esté obligada a registrar sus cuentas, o que no estándolo, por algún motivo haya decidido hacerlo

Los datos disponibles varían según el perfil de empresa considerada.

Ejemplo: las empresas cotizadas deben ofrecer mucha más información que el resto de empresas (el detalle sobre tipología de empleos según tipo de ocupación o titulación, será alto en las empresas cotizadas y previsiblemente nulo en el resto). No obstante, este tipo de empresas será infrecuente en el sector y municipios incluidos en la muestra

No están incluidas en la base de datos todas las empresas o titulares de actividad enmarcados en los códigos CNAE considerados

A pesar de que SABI es la fuente más habitual para los estudios de localización de la actividad económica en España, esta base se refiere a las empresas y no a sus establecimientos, por lo que en aquellos casos en los que la empresa disponga de más de un establecimiento, la SABI proporcionará la información de forma agregada para el conjunto de la empresa y la situará geográficamente en el emplazamiento en el que se encuentre su sede social (Arauzo y otros, 2017)

Otras que pondrá de manifiesto la aplicación empírica



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

FICHA DE TRABAJO:

- 81 MUNICIPIOS (32 metropolitanos -o intrametropolitanos- y 49 no metropolitanos – o extrametropolitanos-)
- 8 GRUPOS DE ACTIVIDAD
- 32 variables

NO METROPOLITANOS (o EXTRA)

ALCOY/ALCOI
ARANJUEZ
ARONA
ARRECIFE
AVILA
BENALMADENA
BENIDORM
CACERES
CIUDAD REAL
CUENCA
EL EJIDO
ELDA
ESTEPONA
FERROL
FUENGIROLA
GANDIA
GIRONA
GUADALAJARA
HUESCA
IRUN
LA LINEA DE LA
CONCEPCION
LINARES
LORCA
LUGO
MANRESA

MERIDA
MIJAS
MOTRIL
ORIHUELA
PALENCIA
PONFERRADA
PONTEVEDRA
ROQUETAS DE MAR
SAGUNTO/SAGUNT
SAN BARTOLOME DE TIRAJANA
SANLUCAR DE BARRAMEDA
SANTA LUCIA DE TIRAJANA
SANTIAGO DE COMPOSTELA
SEGOVIA
TALAVERA DE LA REINA
TOLEDO
TORRELAVEGA
TORREMOLINOS
TORREVIEJA
UTRERA
VELEZ-MALAGA
VILANOVA I LA GELTRU
VILLARREAL
ZAMORA

METROPOLITANOS (O INTRA)

ALCALA DE GUADAIRA
ARGANDA DEL REY
AVILES
BOADILLA DEL MONTE
CASTELLDEFELS
CERDANYOLA DEL VALLES
CHICLANA DE LA FRONTERA
COLLADO VILLALBA
CORNELLA DE LLOBREGAT
COSLADA
EL PRAT DE LLOBREGAT
EL PUERTO DE SANTA MARIA
GETXO
GRANOLLERS
LAS ROZAS DE MADRID
MAJADAHONDA

MOLINA DE SEGURA
MOLLET DEL VALLES
PATERNA
PINTO
POZUELO DE ALARCON
RIVAS-VACIAMADRID
RUBI
SVICENTE RASPEIG/SVICENT RASPEIG
SAN FERNANDO
SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
SANT BOI DE LLOBREGAT
SANT CUGAT DEL VALLES
SIERO
TORRENT
VALDEMORO
VILADECANS

ACTIVIDADES SEGÚN CÓDIGO CNAE (código primario)

- 58 Edición
- 59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical
- 60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión
- 62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
- 63 Servicios de información
- 74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
- 90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales

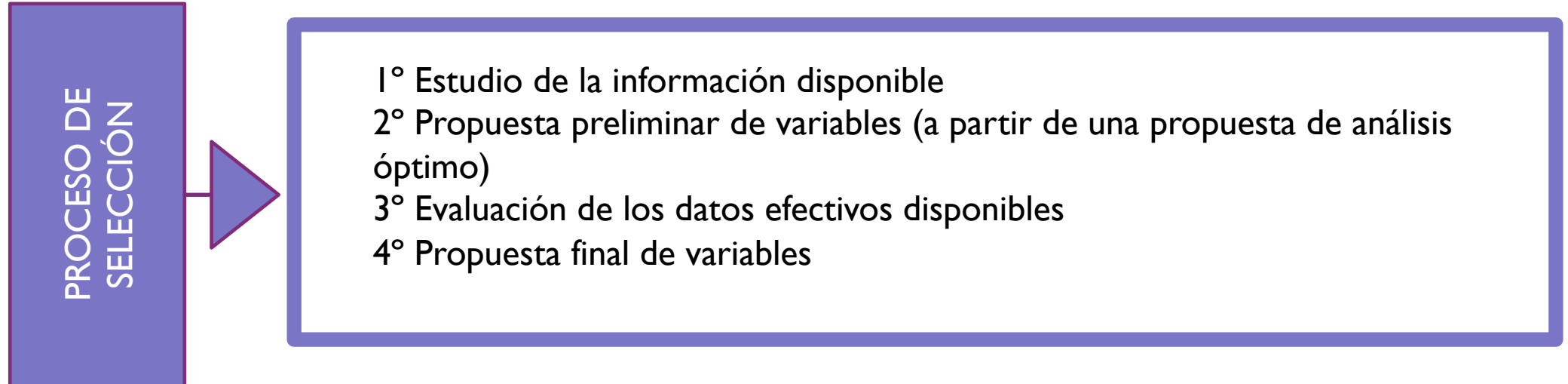
58 Edición	5811 Edición de libros 5812 Edición de directorios y guías de direcciones postales 5813 Edición de periódicos 5814 Edición de revistas 5819 Otras actividades editoriales 5821 Edición de videojuegos 5829 Edición de otros programas informáticos
59 Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	5912 Actividades de postproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión 5914 Actividades de exhibición cinematográfica 5915 Actividades de producción cinematográfica y de vídeo 5916 Actividades de producciones de programas de televisión 5917 Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo 5918 Actividades de distribución de programas de televisión 5920 Actividades de grabación de sonido y edición musical
60 Actividades de programación y emisión de radio y televisión	6010 Actividades de radiodifusión 6020 Actividades de programación y emisión de televisión
62 Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	6201 Actividades de programación informática 6202 Actividades de consultoría informática 6203 Gestión de recursos informáticos
63 Servicios de información	6311 Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas 6312 Portales web 6391 Actividades de las agencias de noticias 6399 Otros servicios de información n.c.o.p.
74 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	7410 Actividades de diseño especializado 7420 Actividades de fotografía 7430 Actividades de traducción e interpretación 7490 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.
90 Actividades de creación, artísticas y espectáculos	9001 Artes escénicas 9002 Actividades auxiliares a las artes escénicas 9003 Creación artística y literaria 9004 Gestión de salas de espectáculos
91 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	9102 Actividades de museos 9103 Gestión de lugares y edificios históricos 9104 Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales 9105 Actividades de bibliotecas 9106 Actividades de archivos



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

FICHA DE TRABAJO:

- ❑ 81 MUNICIPIOS (32 metropolitanos -o intrametropolitanos- y 49 no metropolitanos – o extrametropolitanos-)
- ❑ 8 GRUPOS DE ACTIVIDAD
- ❑ 32 variables





SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

Propuesta preliminar de variables

- Nombre de la empresa
- Código NIF
- Código postal
- Localidad
- Código primario CNAE 2009
- Código(s) secundario(s) CNAE 2009
- Fecha constitución
- Forma jurídica
- Último año disponible
- Número empleados (cuatro últimos años disponibles)
- Total activo (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Ingresos de explotación (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Materiales (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Gastos de personal (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Dotaciones para amortiz. de inmovil. (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Exportación %
- Inmovilizado inmaterial (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- EBIT (Resultado de explotación o Beneficio ordinario antes de intereses e impuestos) mil EUR (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)



SABI como fuente de información para el estudio de las empresas culturales: oportunidades y limitaciones

Propuesta preliminar de variables

- Nombre de la empresa
- Código NIF
- Código postal
- Localidad
- Código primario CNAE 2009
- Código(s) secundario(s) CNAE 2009
- Fecha constitución
- Forma jurídica
- Último año disponible
- Número empleados (cuatro últimos años disponibles)
- Total activo (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Ingresos de explotación (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Materiales (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Gastos de personal (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Dotaciones para amortiz. de inmovil. (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- Exportación %
- Inmovilizado inmaterial (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)
- EBIT (Resultado de explotación o Beneficio ordinario antes de intereses e impuestos) mil EUR (en miles de euros, cuatro últimos años disponibles)

- 1) Resultados cualitativos
- 2) Actividades culturales y creativas según la tipología de los municipios
- 3) Análisis por ramas de actividad
- 4) Análisis por variables: Dimensión de la empresa, intensidad en el uso del factor trabajo, productividad, rentabilidad
- 5) Resultados para Huesca



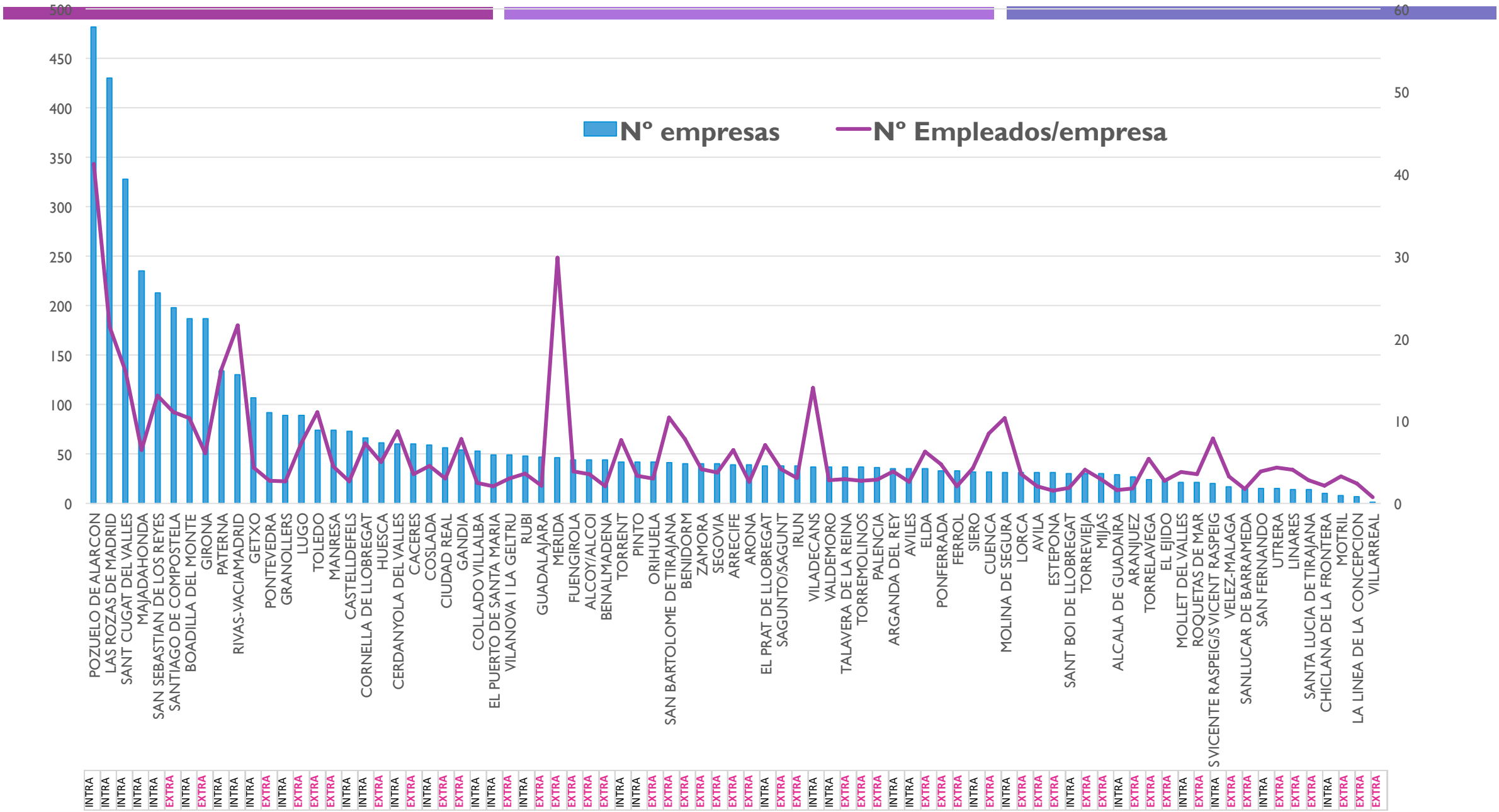
Análisis, resultados y principales aportaciones

La muestra de empresas:

- Búsqueda inicial (municipios y ramas de actividad seleccionadas): 16.063 empresas (considerando todas las actividades 329.395 empresas)
- Empresas activas: 11.721
- Empresas registradas que ofrecen información, al menos, del valor de los activos: 5.357
- Empresas con al menos un trabajador por cuenta ajena registrado: 3.746

	Actividad	Nº EMPRESAS		
		EXTRA	INTRA	TOTAL
Edición	58	192	215	407
A. cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación	59	168	269	437
A. de programación y emisión de radio y televisión	60	88	64	152
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la inf	62	674	1307	1981
S. de información	63	119	140	259
Otras a. profesionales, científicas y técnicas	74	689	1015	1704
A. de creación, artísticas y espectáculos	90	209	174	383
A. de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales	91	21	13	34
	TOTAL	2160	3197	5357

Actividad	Nº EMPRESAS			EMPLEO ult. año			EMPLEO media 4 ult. años		
	EXTRA	INTRA	TOTAL	EXTRA	INTRA	TOTAL	EXTRA	INTRA	TOTAL
58	192	215	407	1.333	2.231	3.564	1.394	2.166	3.560
59	168	269	437	825	9.722	10.547	722	9.327	10.049
60	88	64	152	2.244	1.755	3.999	2.147	1.561	3.708
62	674	1307	1981	3.548	34.680	38.228	2.971	30.690	33.660
63	119	140	259	858	1.348	2.206	675	1.101	1.776
74	689	1015	1704	3.704	5.970	9.674	3.291	5.192	8.483
90	209	174	383	981	671	1.652	802	554	1.356
91	21	13	34	407	40	447	420	29	449
TOTAL	2160	3197	5357	13.900	56.417	70.317	12.422	50.619	63.041



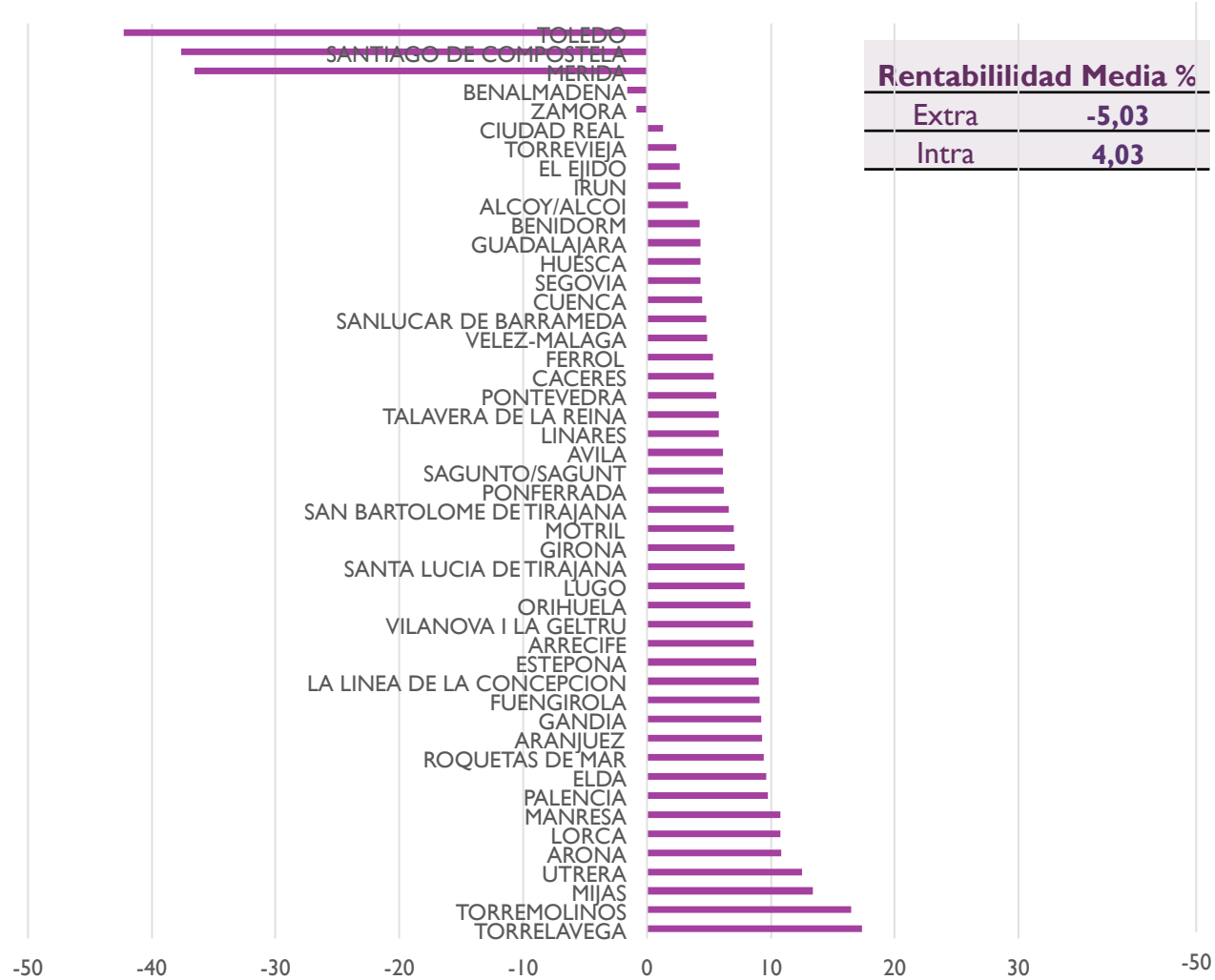
	TOTAL EXTRA	TOTAL INTRA	Total general
Nº EMPRESAS	2.160	3.197	5.357
EMPLEO ult. año	13.900	56.417	70.317
EMPLEO media 4 ult. años	12.422	50.619	63.041
ACTIVOS ult. año	1.402.805	11.576.370	12.979.175
ACTIVOS media 4 ult. años	1.282.549,11	9.197.329,24	10.479.878,35
INGRESOS EXPLOTACIÓN ult. año	998.648,66	8.239.032,03	9.237.680,69
INGRESOS EXPLOTACIÓN media 4 ult. años	896.027,89	7.492.841,94	8.388.869,82
EBIT ult. año	-70.619,32	466.749,27	396.129,95
Rentabilidad Económica (RE) ult. año	-5,03	4,03	3,05
Dimensión	Empleo /nº empresas	5,75	15,83
	Activos /nº empresas	593,77	2.876,86
	Ingresos Explotación /nº empresas	414,83	2.343,71
	EBIT	-32,69	146,00
Activos /Empleo	103,25	181,70	166,24
Ingresos Explotación/ Empleo	72,13	148,02	133,07

Algunas grandes empresas condicionan los resultados agregados:

Numero de trabajadores	Nº empresas	Empleo acumulado	Empleo acumulado (%)
>1000	12	26446	37,64
250-999	28	12909	18,37
50-249	118	12274	17,47
25-50	128	4326	6,16
1-24	3466	14312	20,37
Sin empleados	1605		0
Total	5357	70267	100

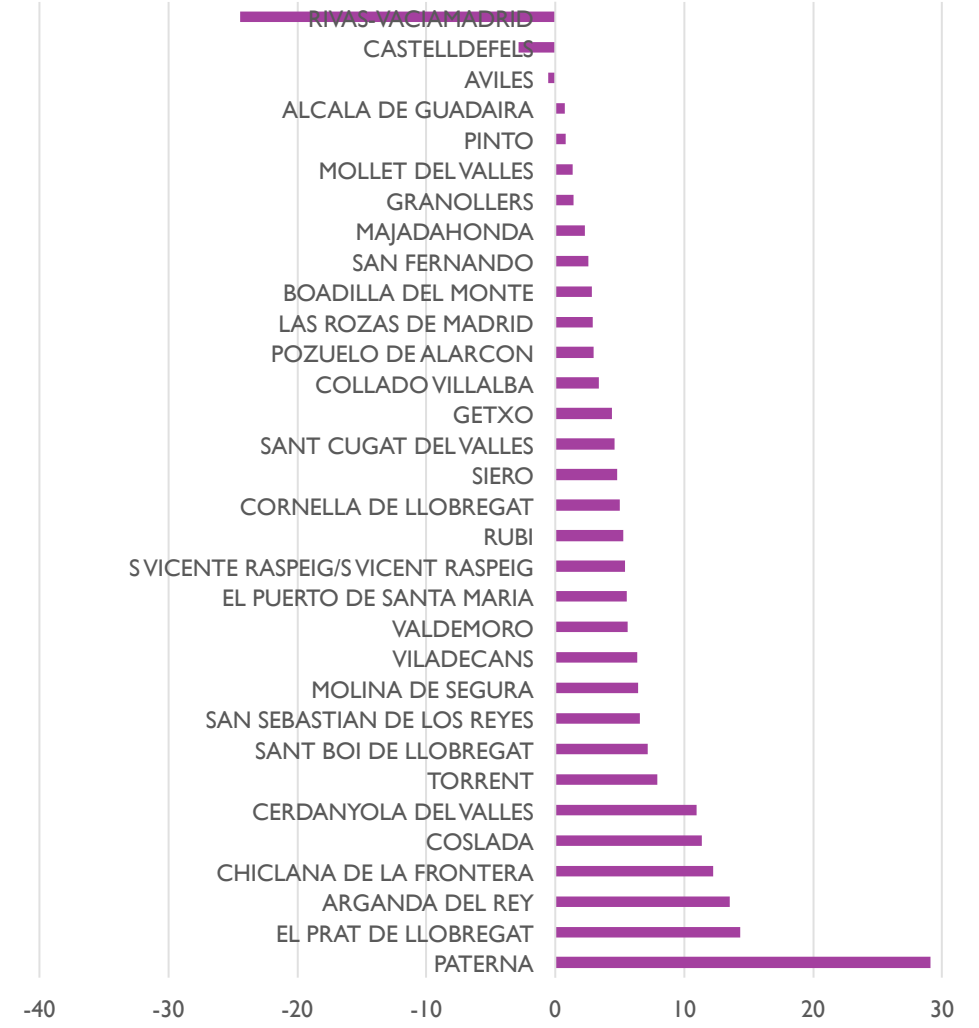
Total actividades

RE EXTRAS TOTAL ACTIVIDADES



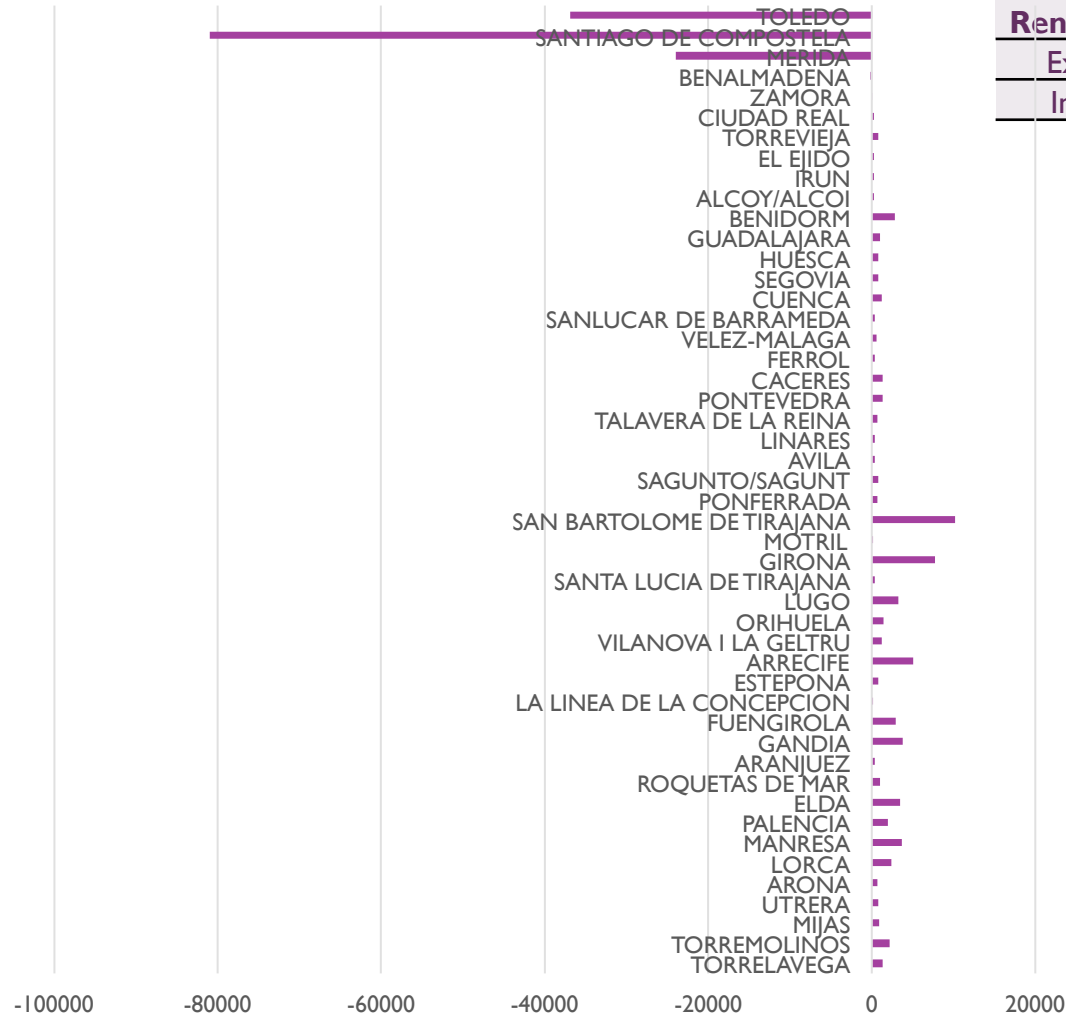
Rentabilidad Media %	
Extra	-5,03
Intra	4,03

RE INTRAS TOTAL ACTIVIDADES



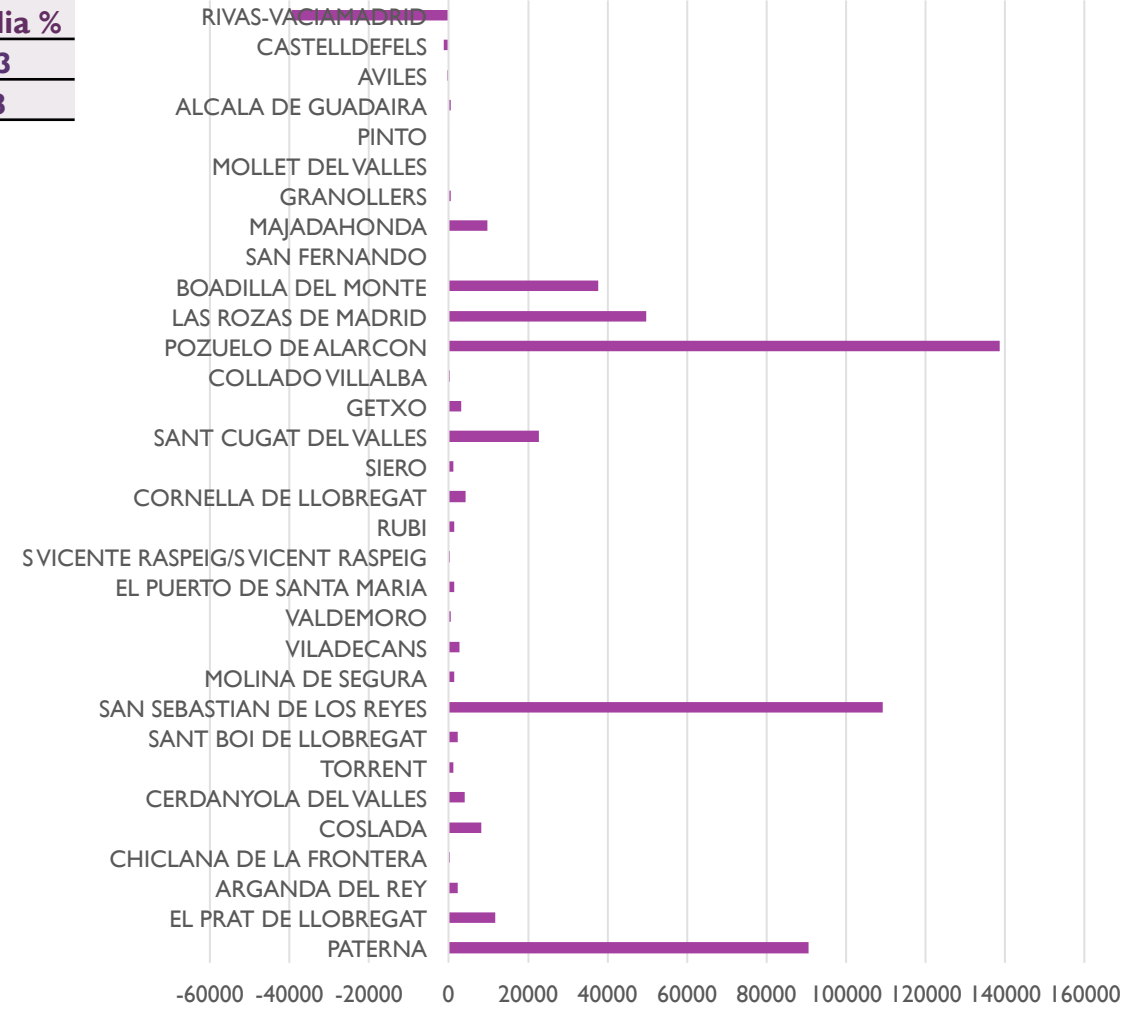
Total actividades

BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS TOTAL ACTIVIDADES

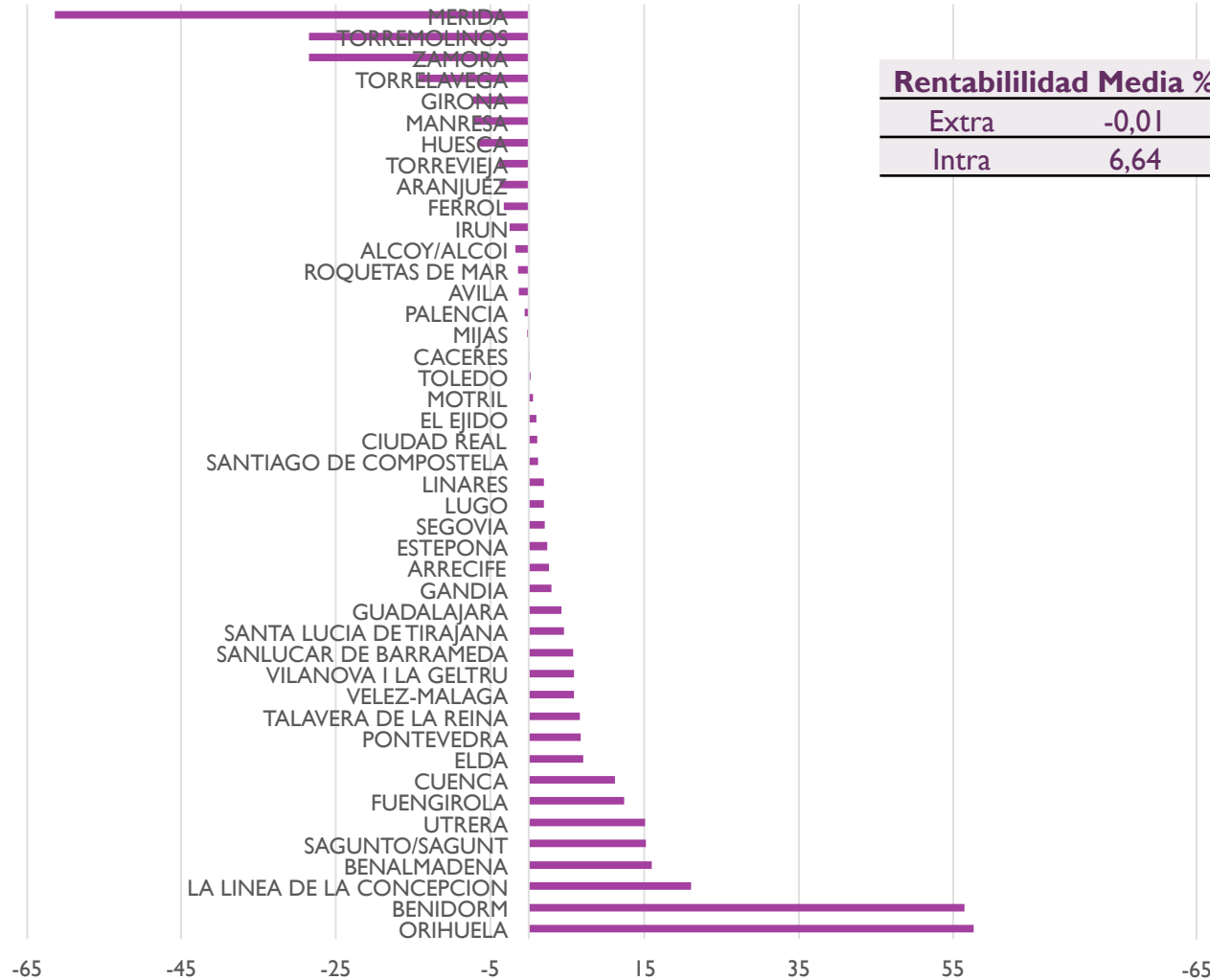


Rentabilidad Media %	
Extra	-5,03
Intra	4,03

BENEFICIO ACUMULADO INTRAS TOTAL ACTIVIDADES

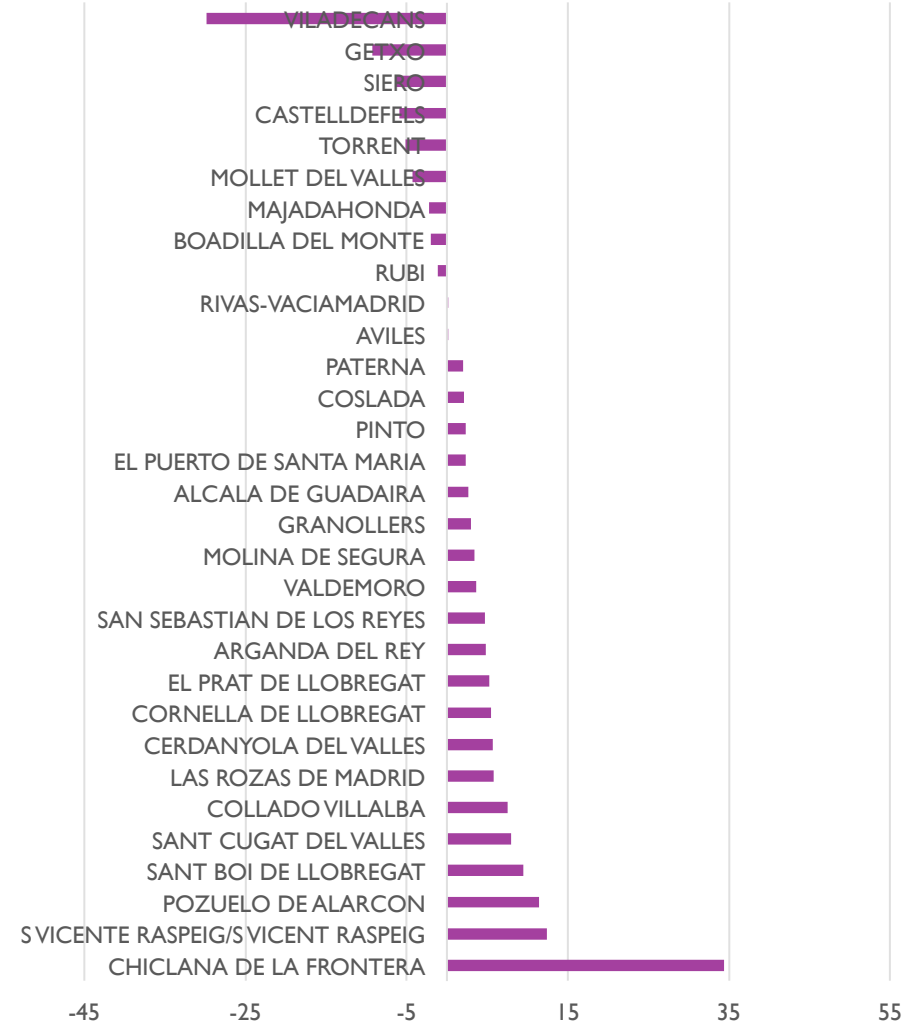


RE EXTRAS CNAE 58

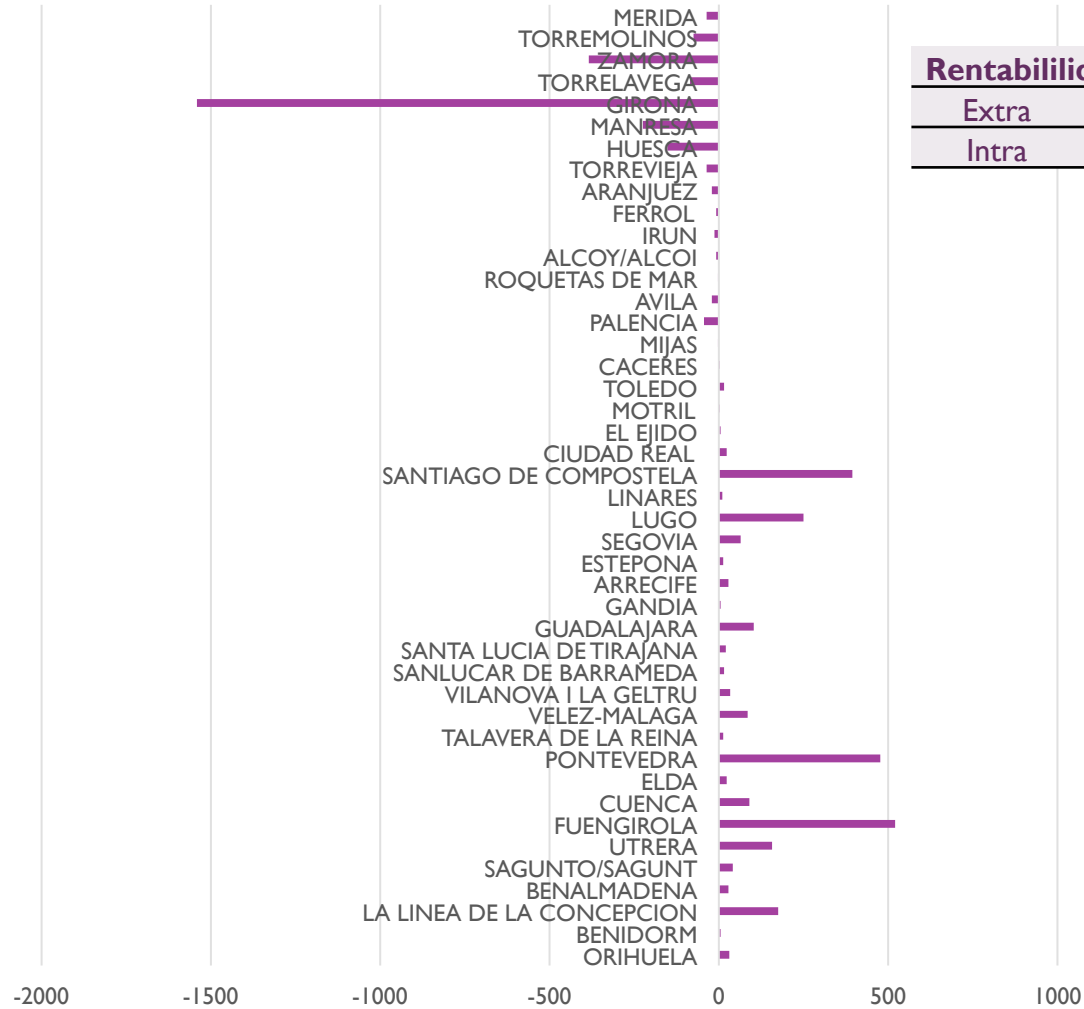


Rentabilidad Media %	
Extra	-0,01
Intra	6,64

RE INTRAS CNAE 58

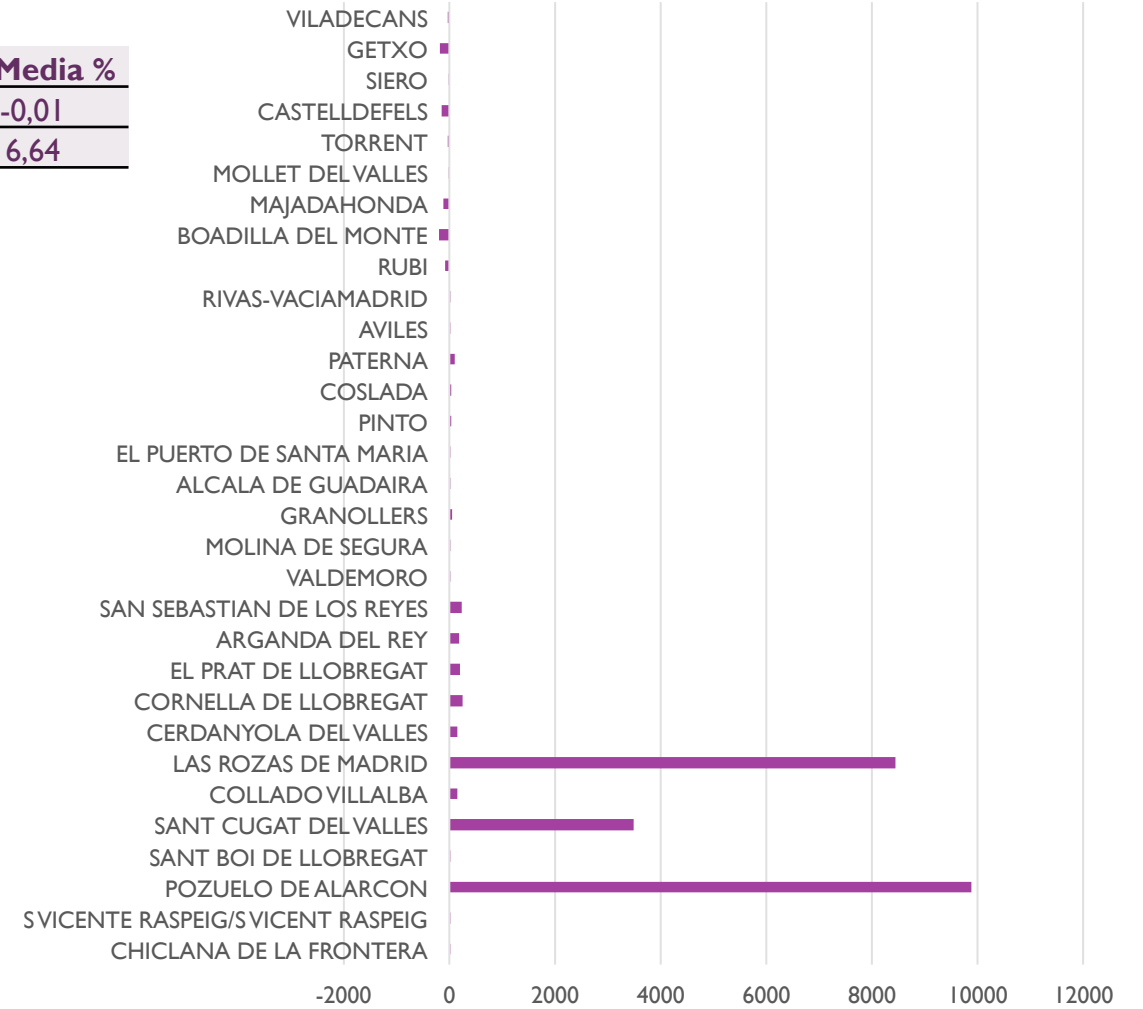


BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 58



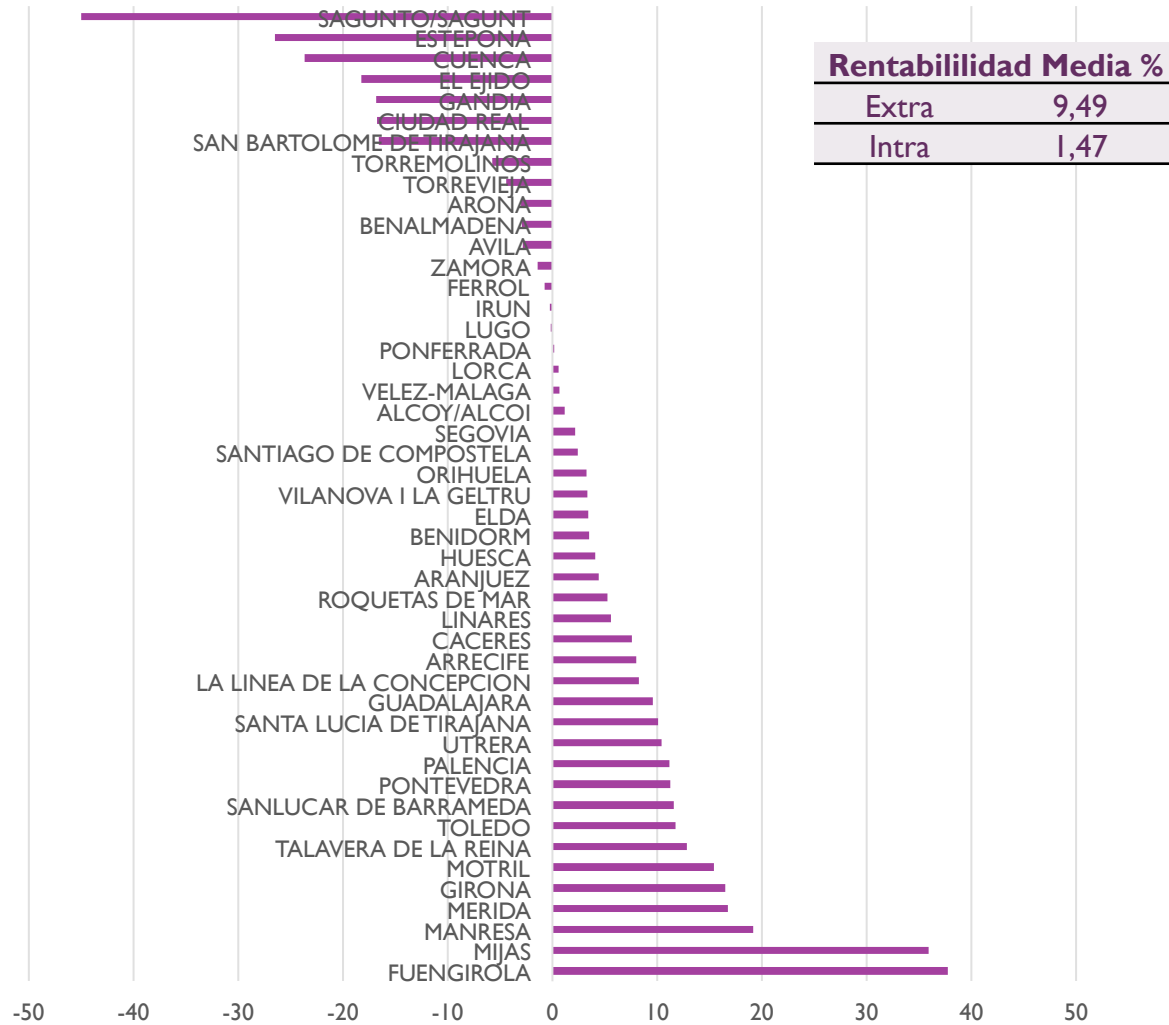
Rentabilidad Media %	
Extra	-0,01
Intra	6,64

BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 58

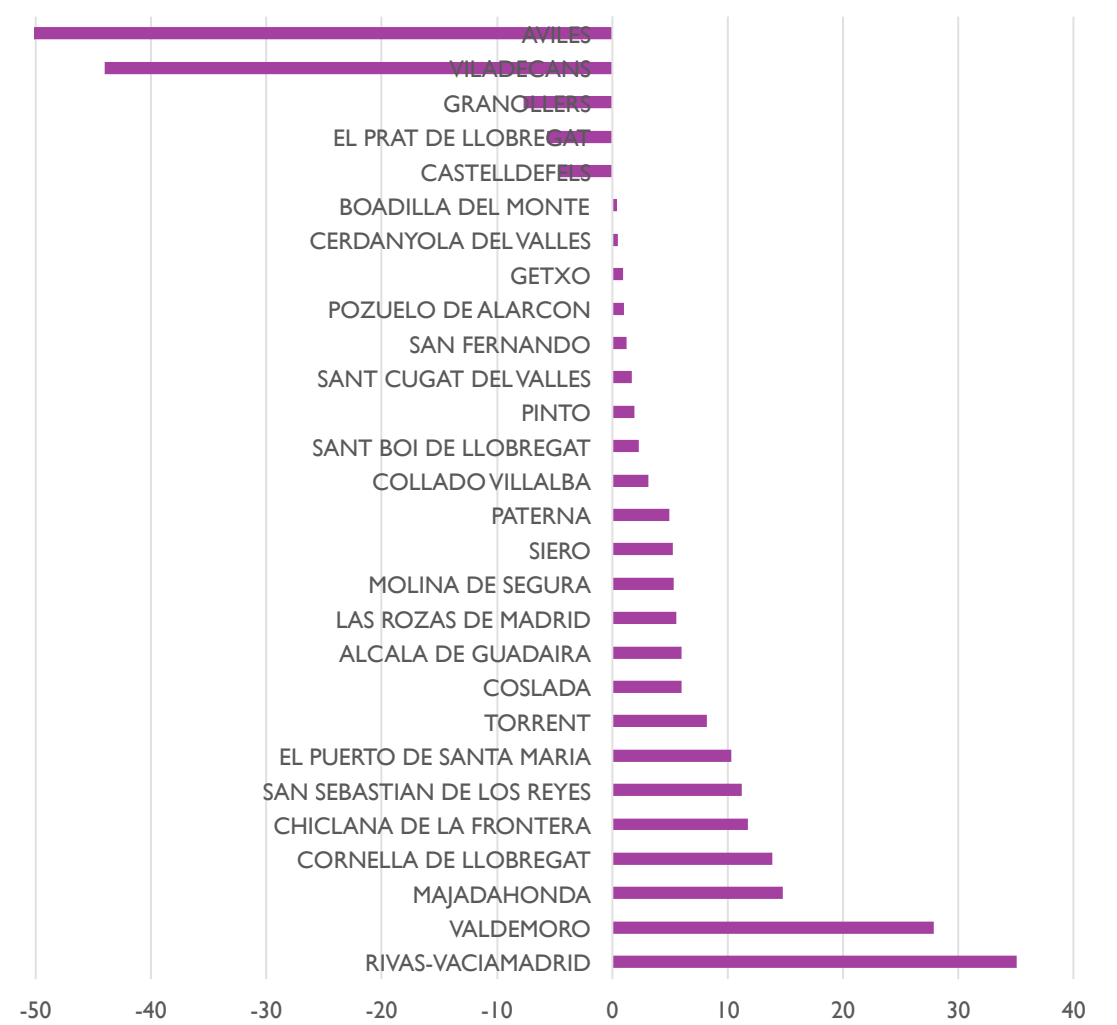


59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión....

RE EXTRAS CNAE 59

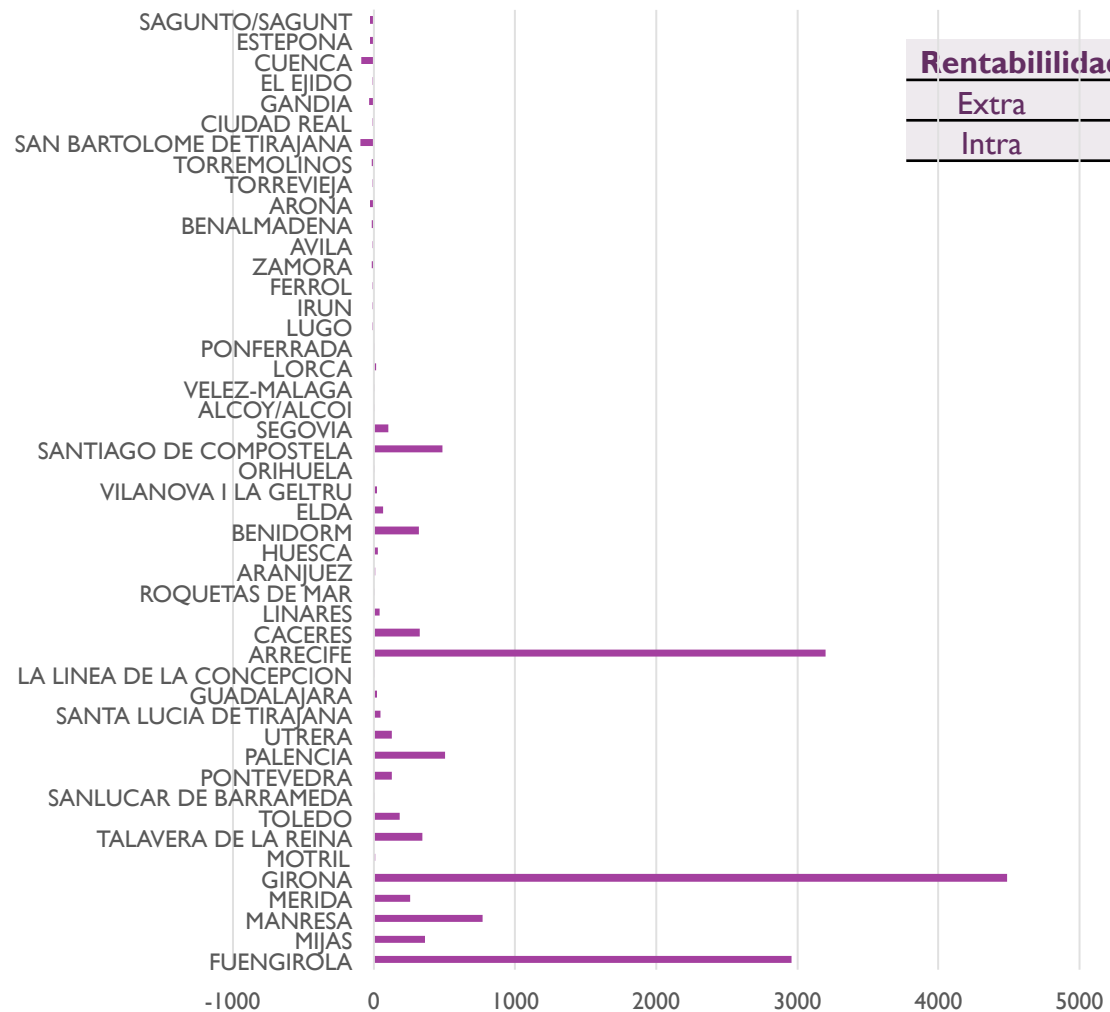


RE INTRAS CNAE 59



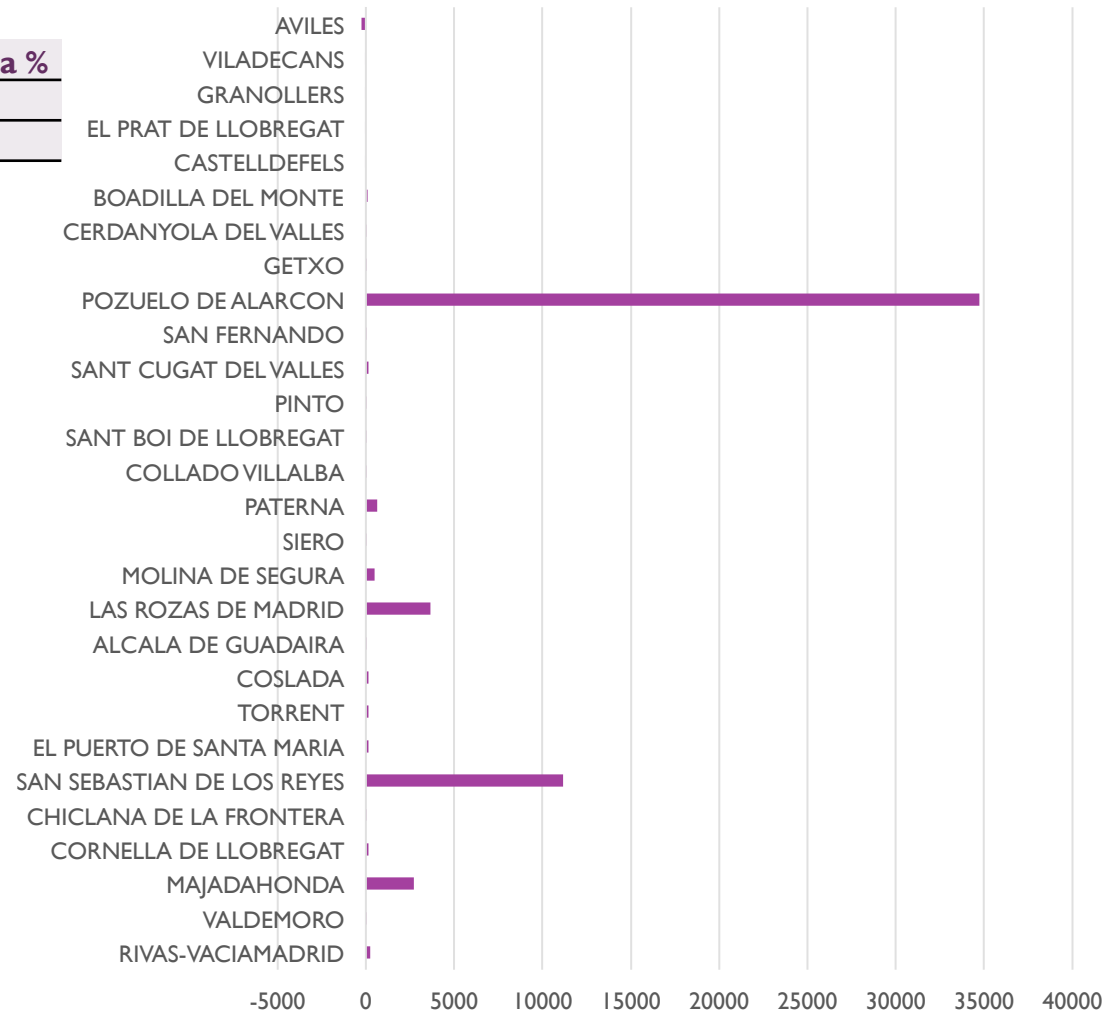
59. Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión....

BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 59



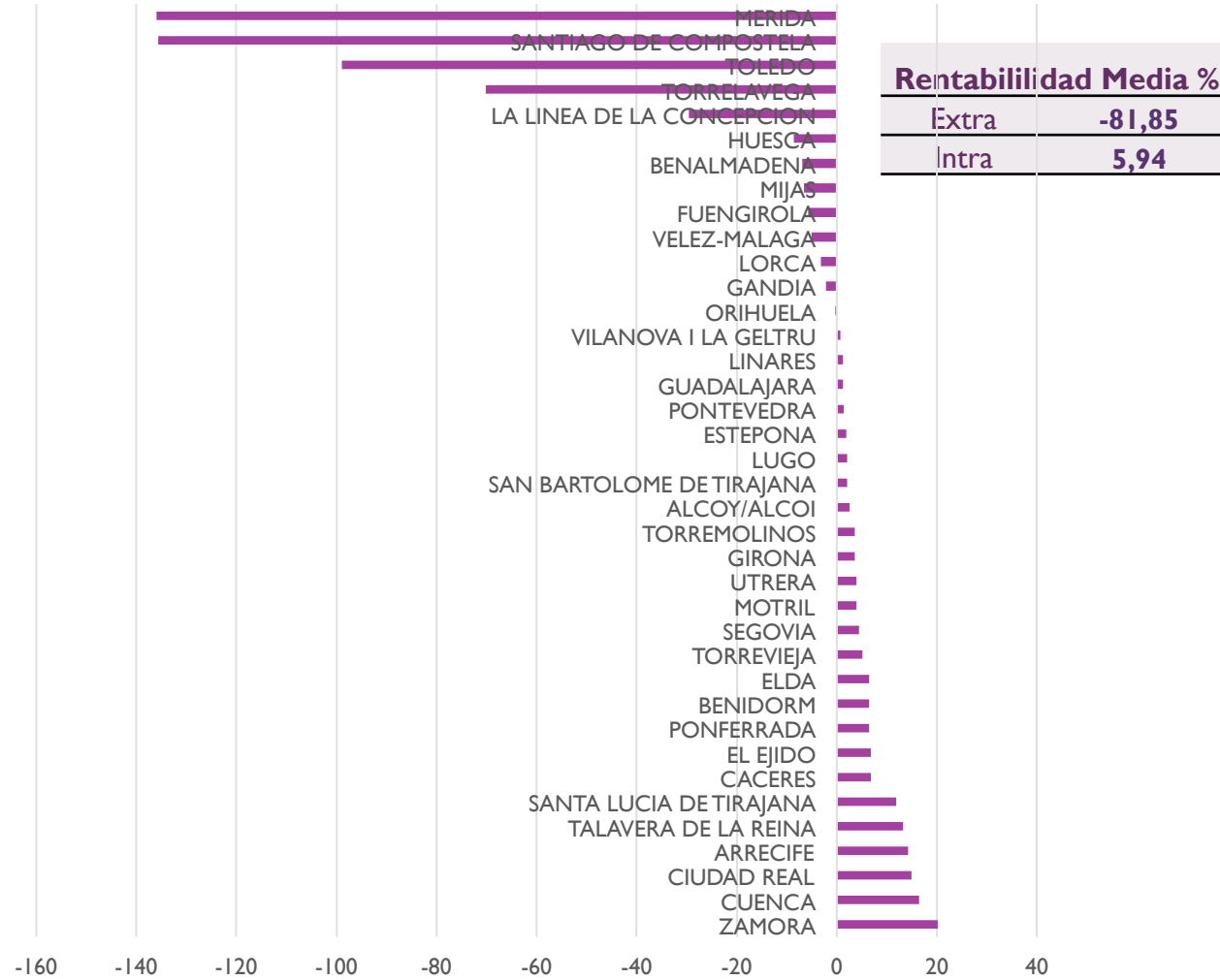
Rentabilidad Media %	
Extra	9,49
Intra	1,47

BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 59

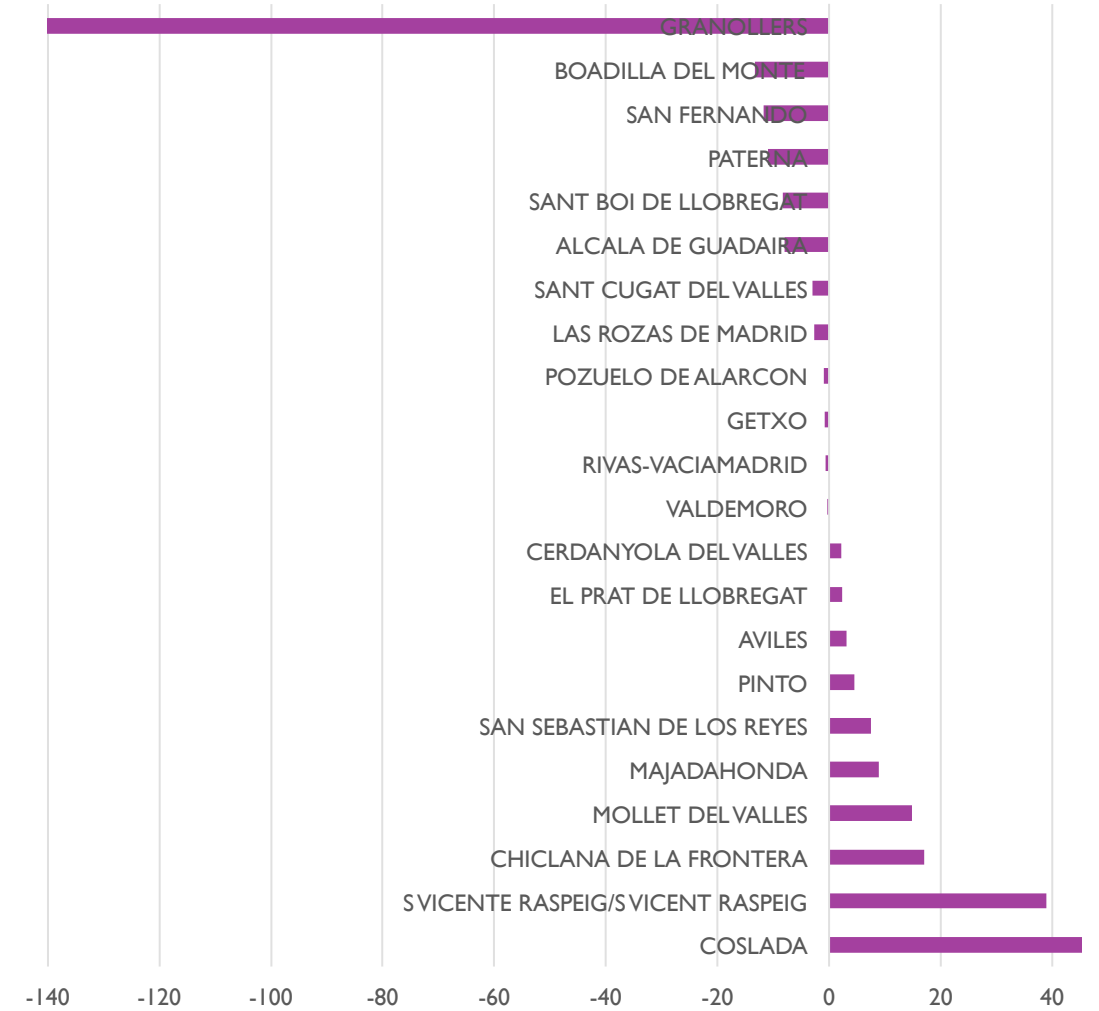


60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión....

RE EXTRAS CNAE 60

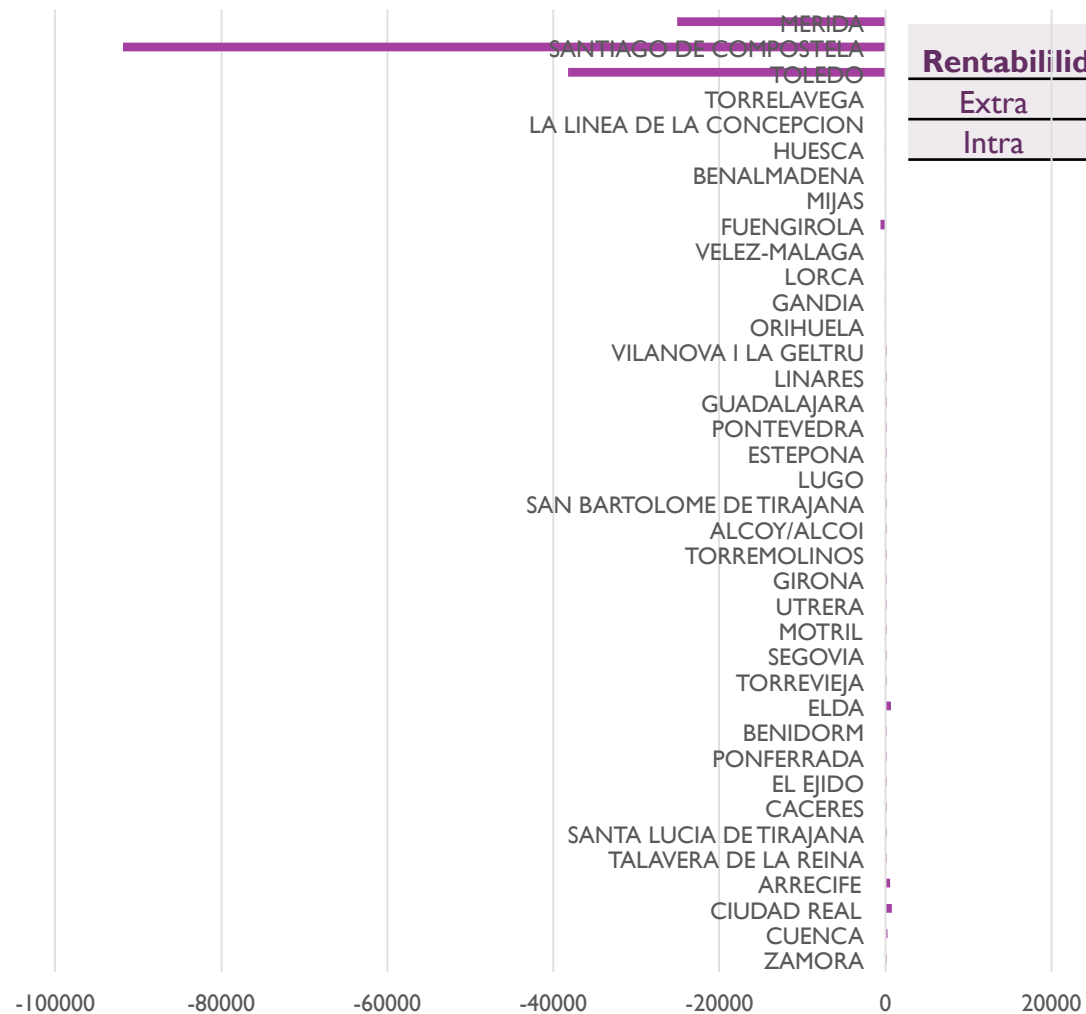


RE INTRAS CNAE 60



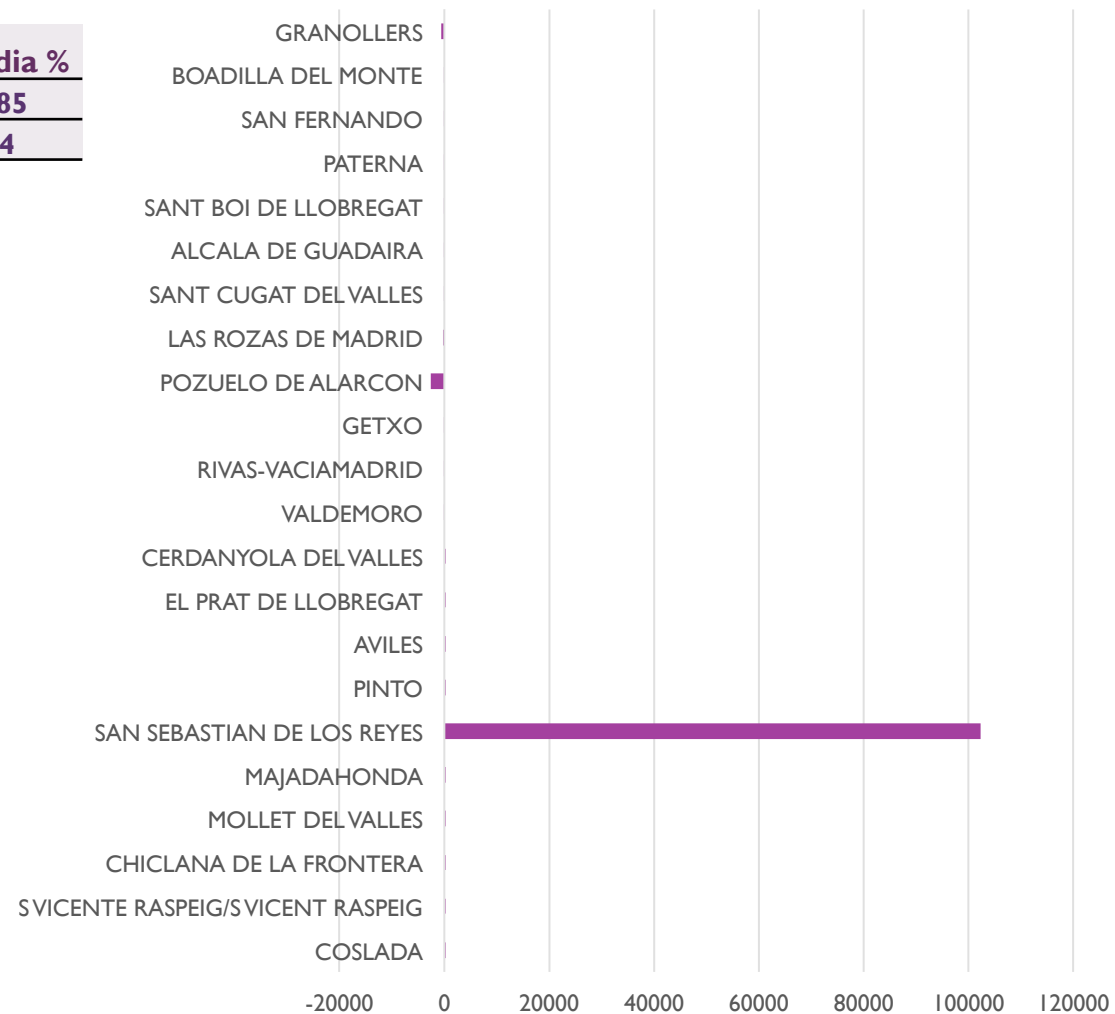
60. Actividades de programación y emisión de radio y televisión....

BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 60

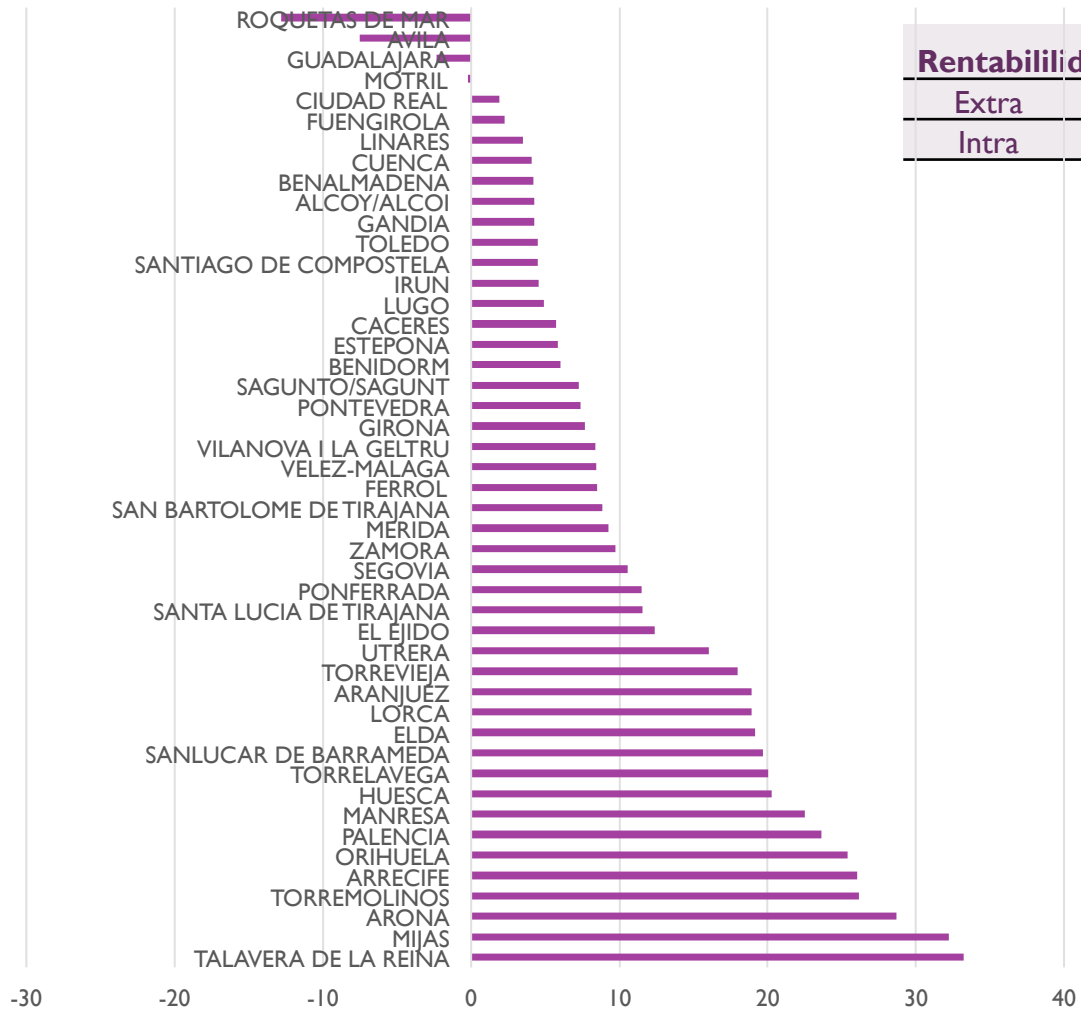


Rentabilidad Media %	
Extra	-81,85
Intra	5,94

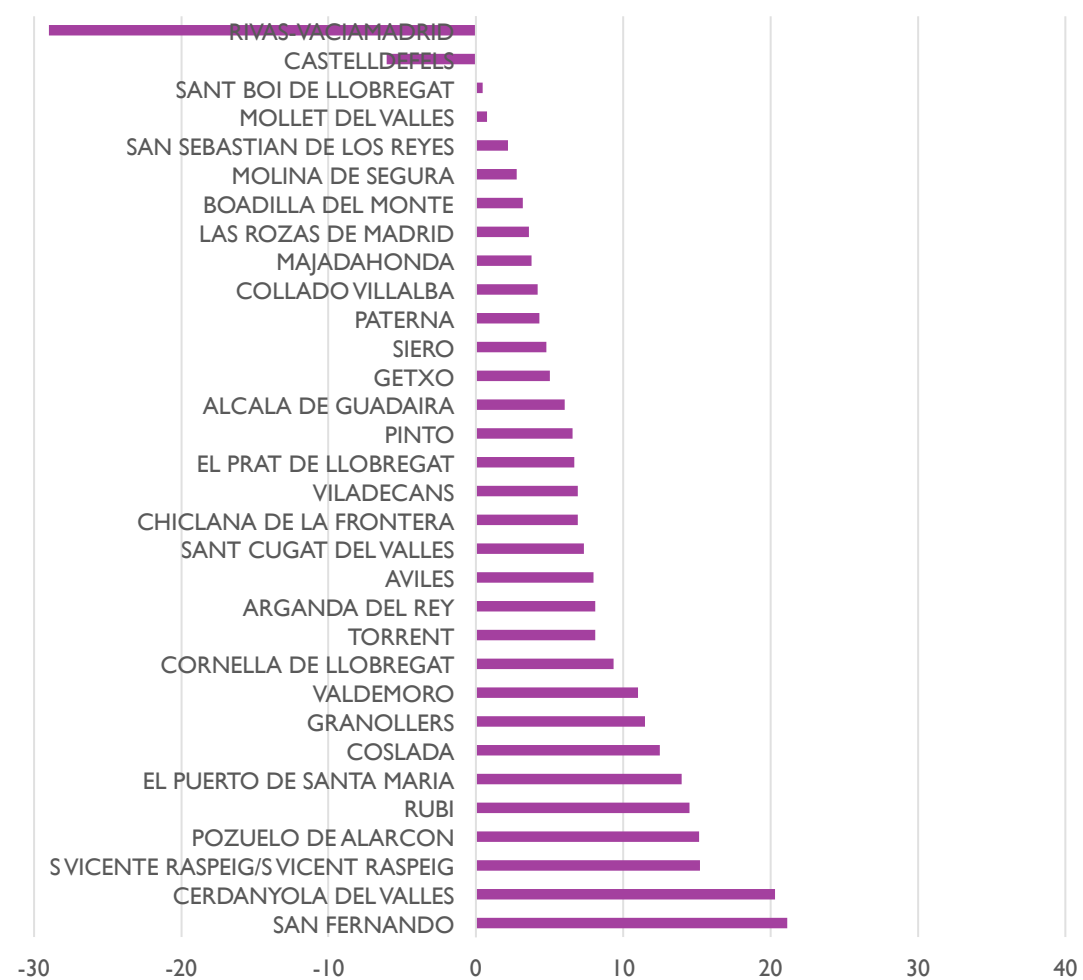
BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 60



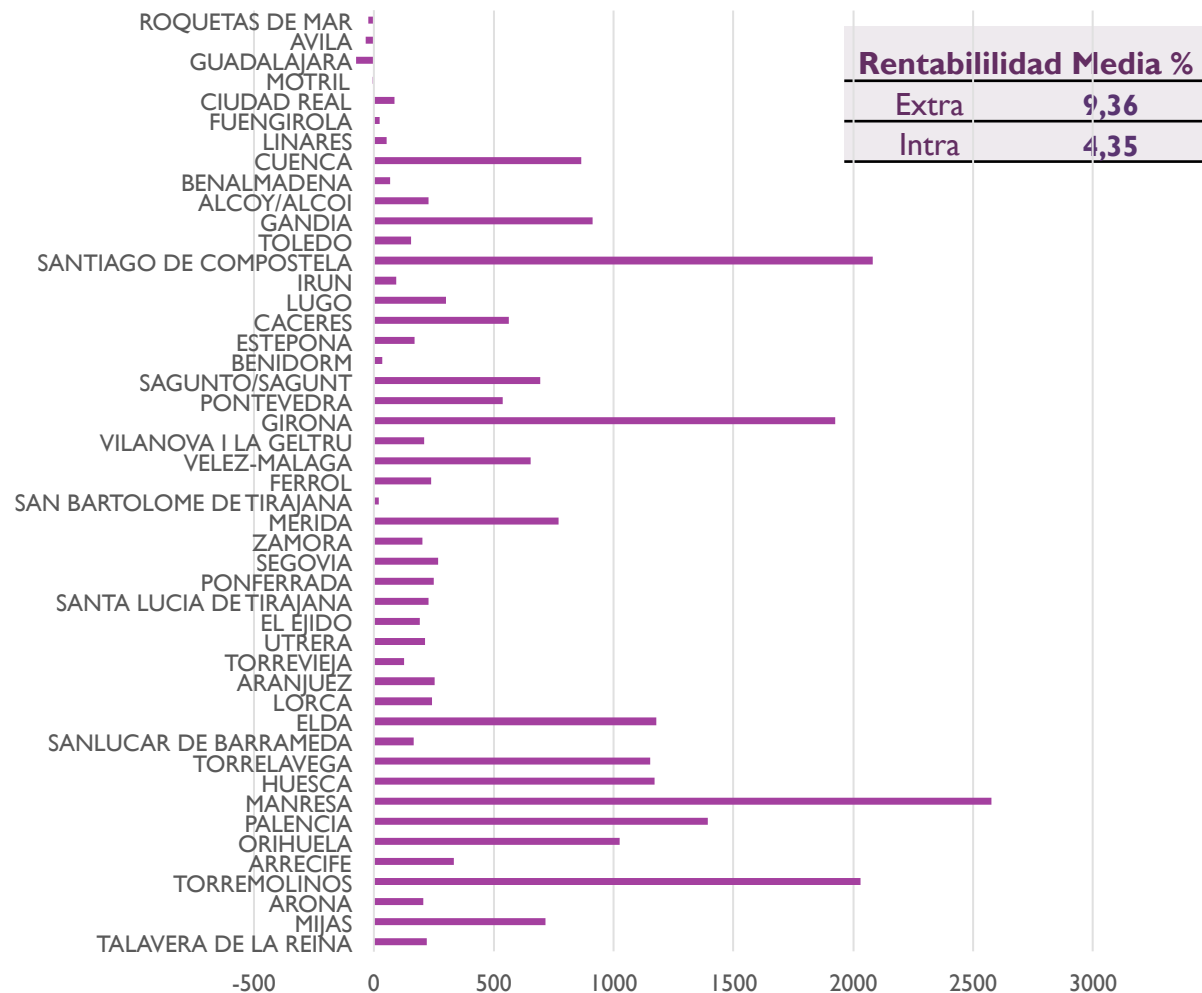
RE EXTRAS CNAE 62



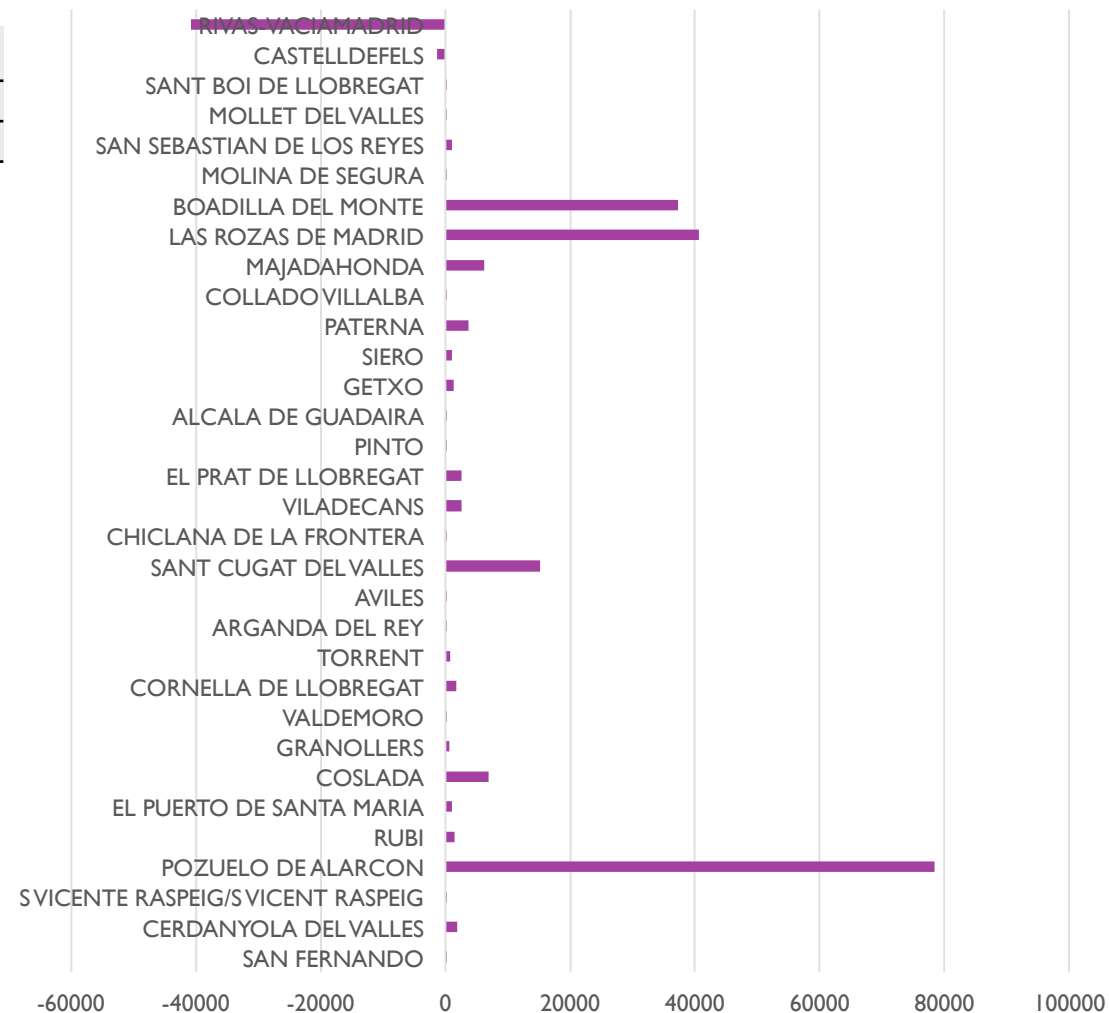
RE INTRAS CNAE 62



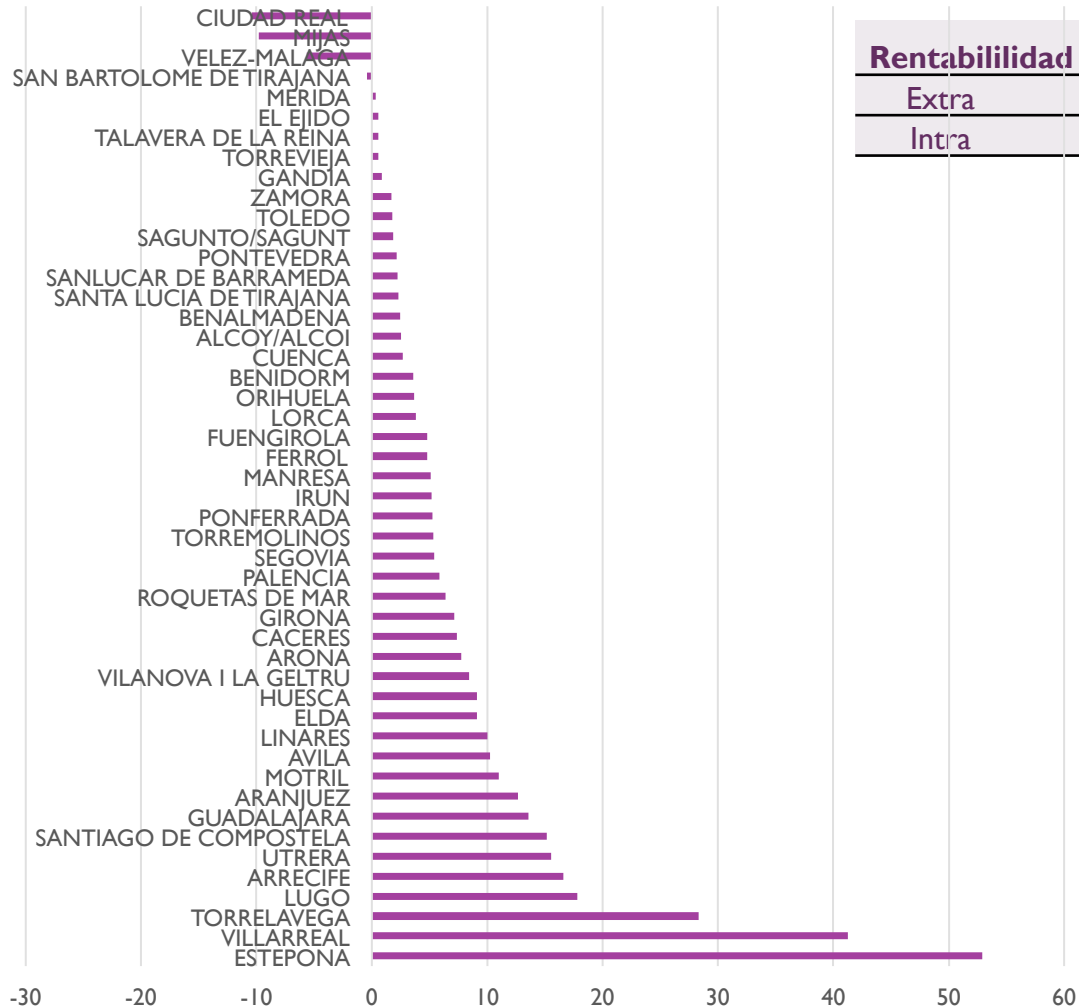
BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 62



BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 62

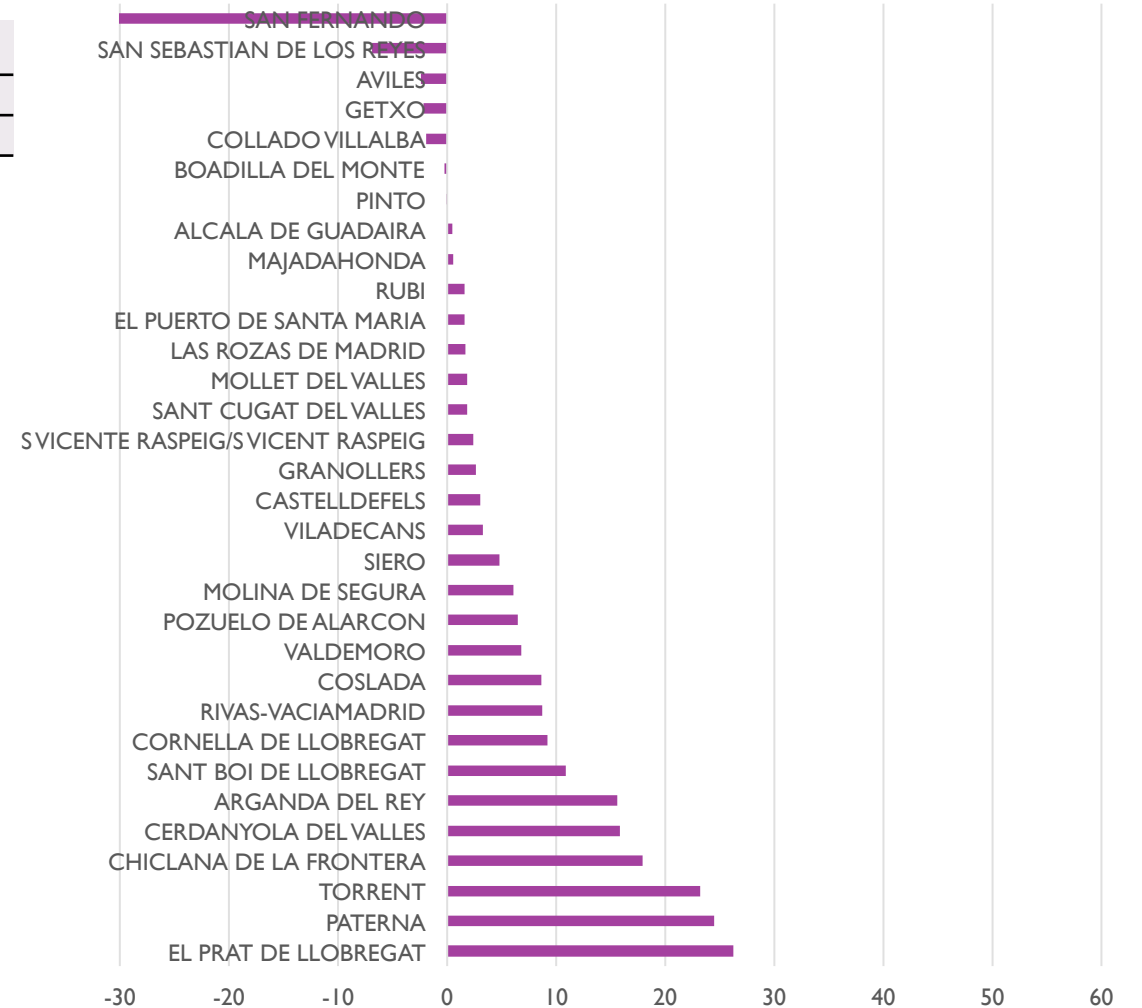


RE EXTRAS CNAE 74

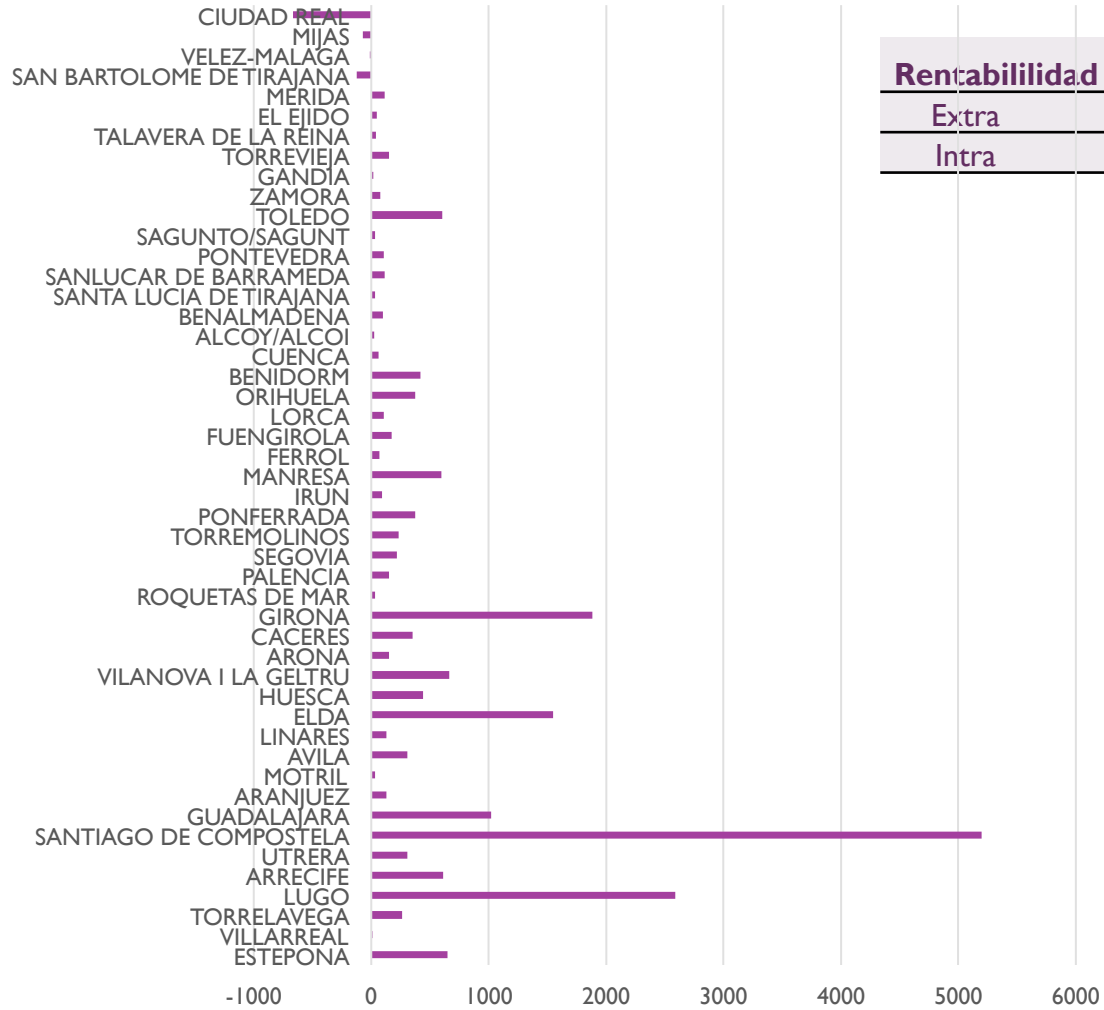
**Rentabilidad Media %**

Extra	5,36
Intra	3,24

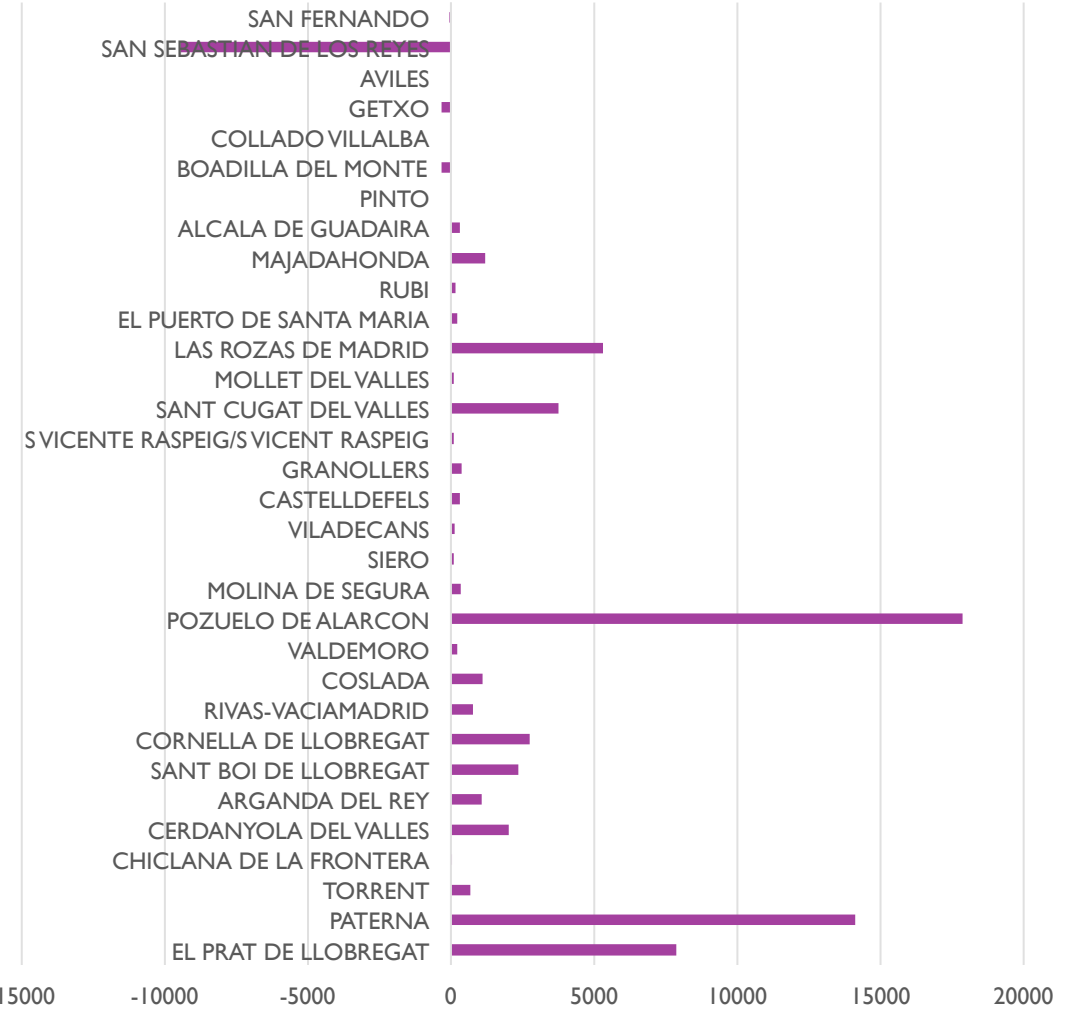
RE INTRAS CNAE 74



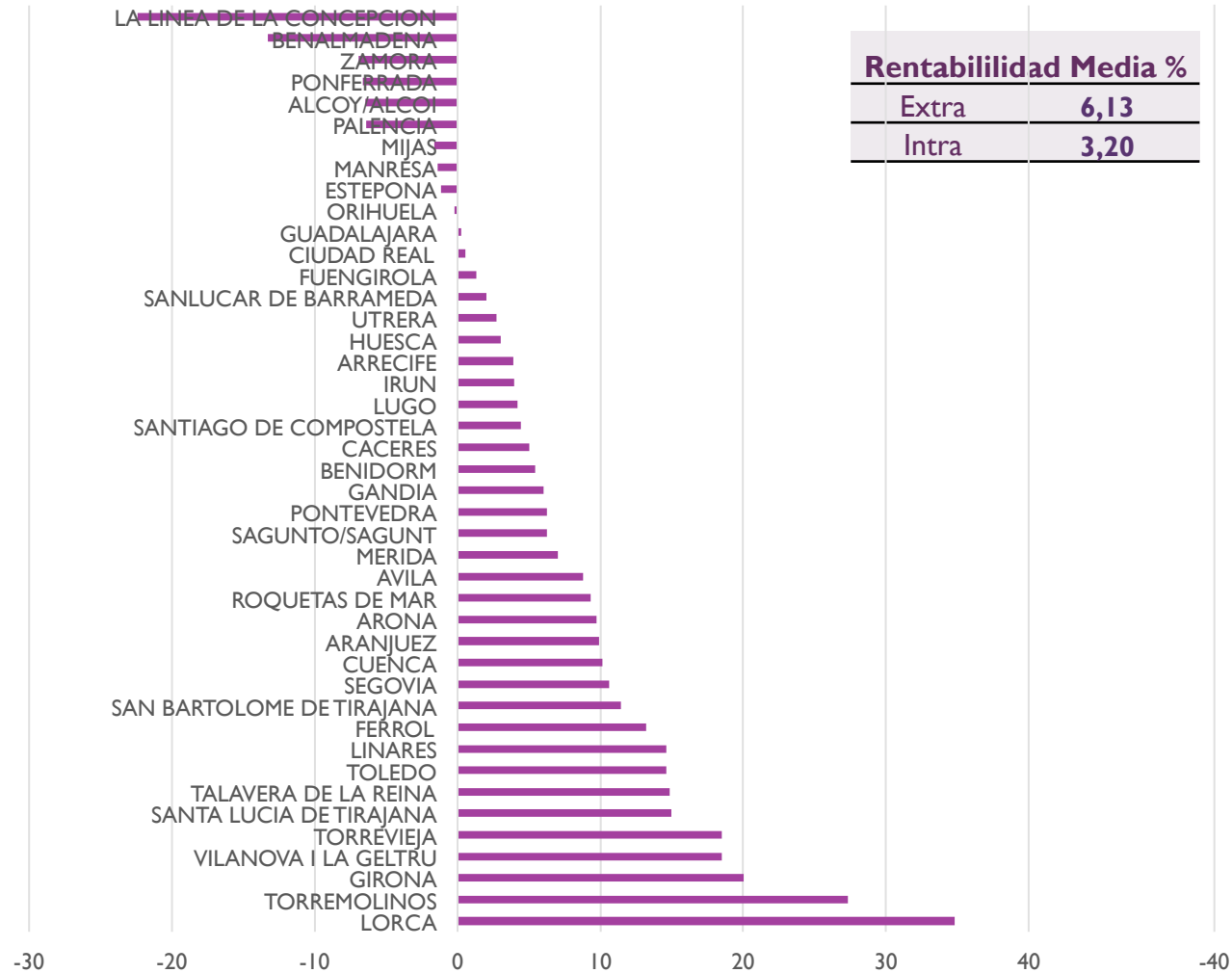
BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 74



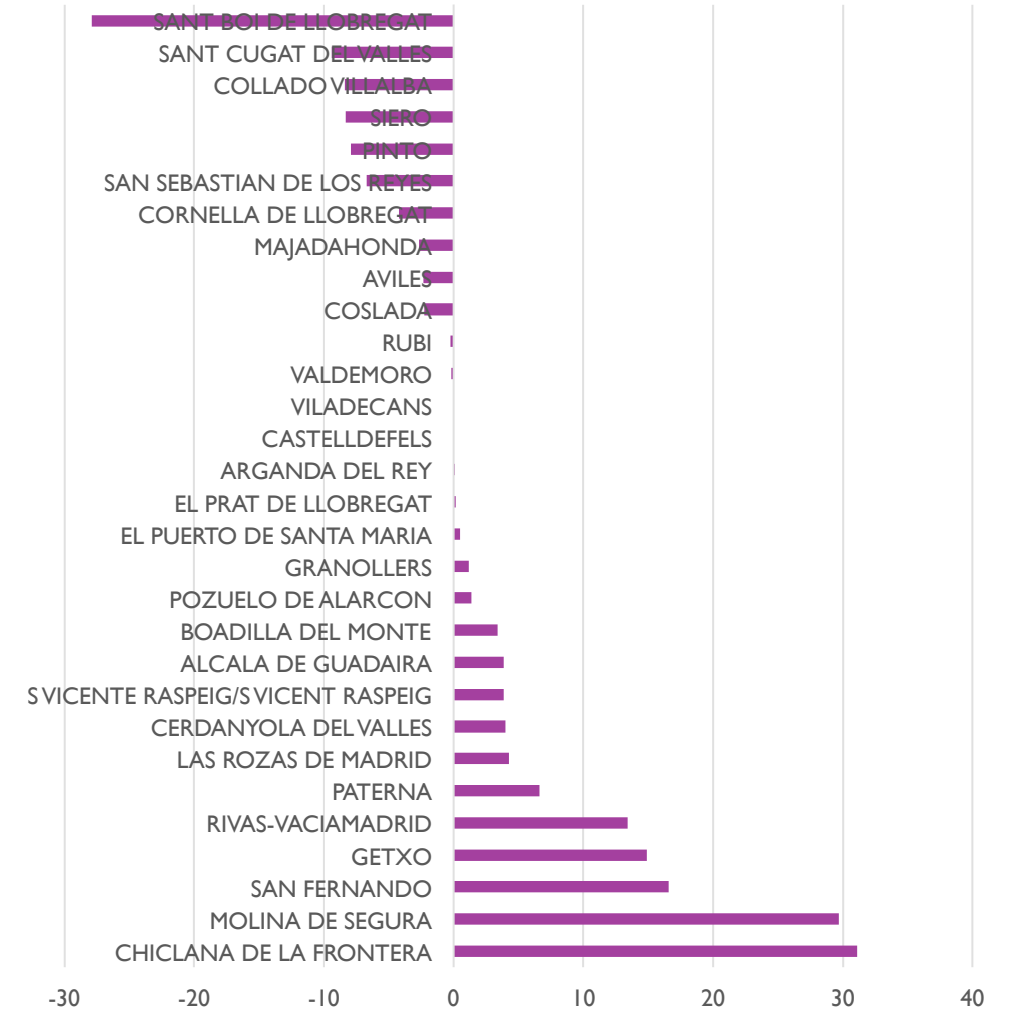
BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 74



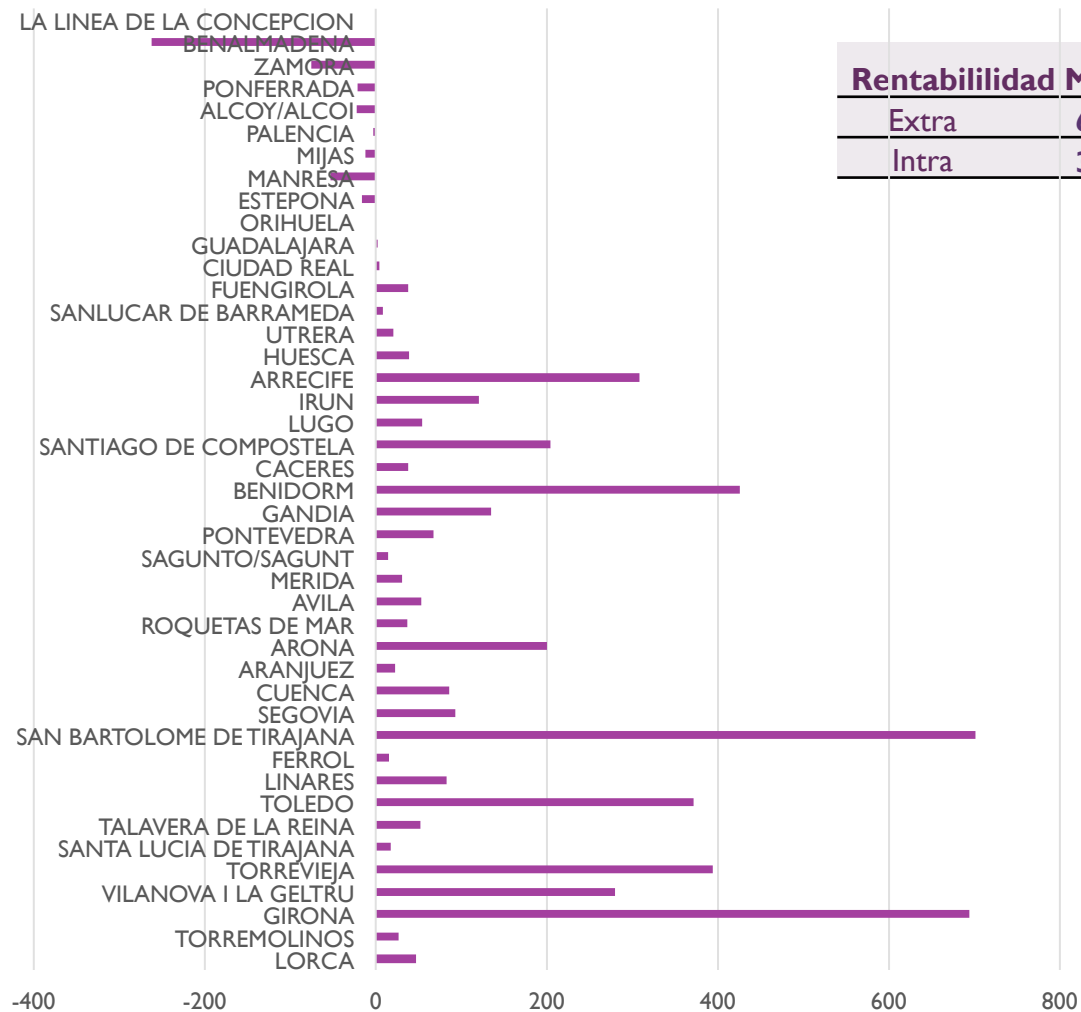
RE EXTRAS CNAE 90



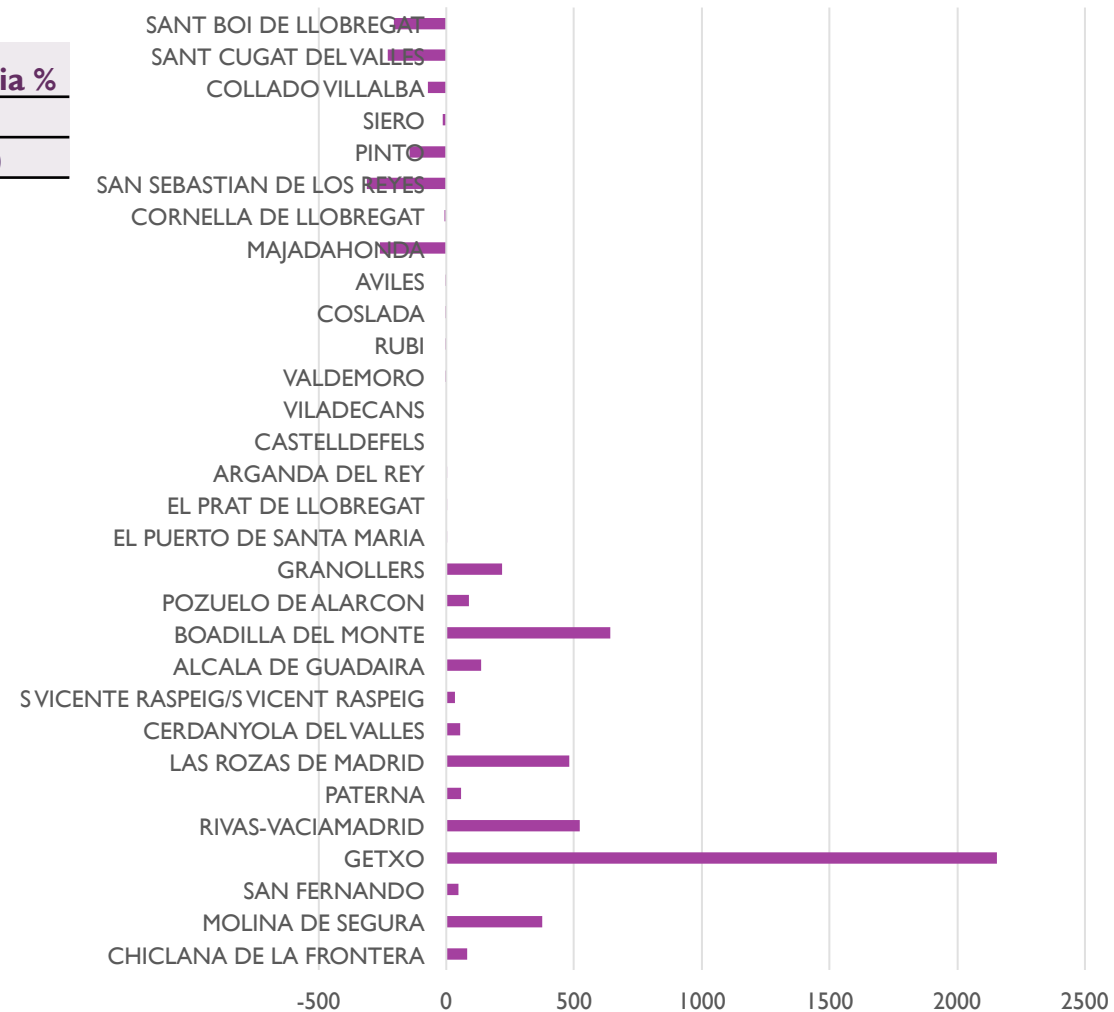
RE INTRAS CNAE 90



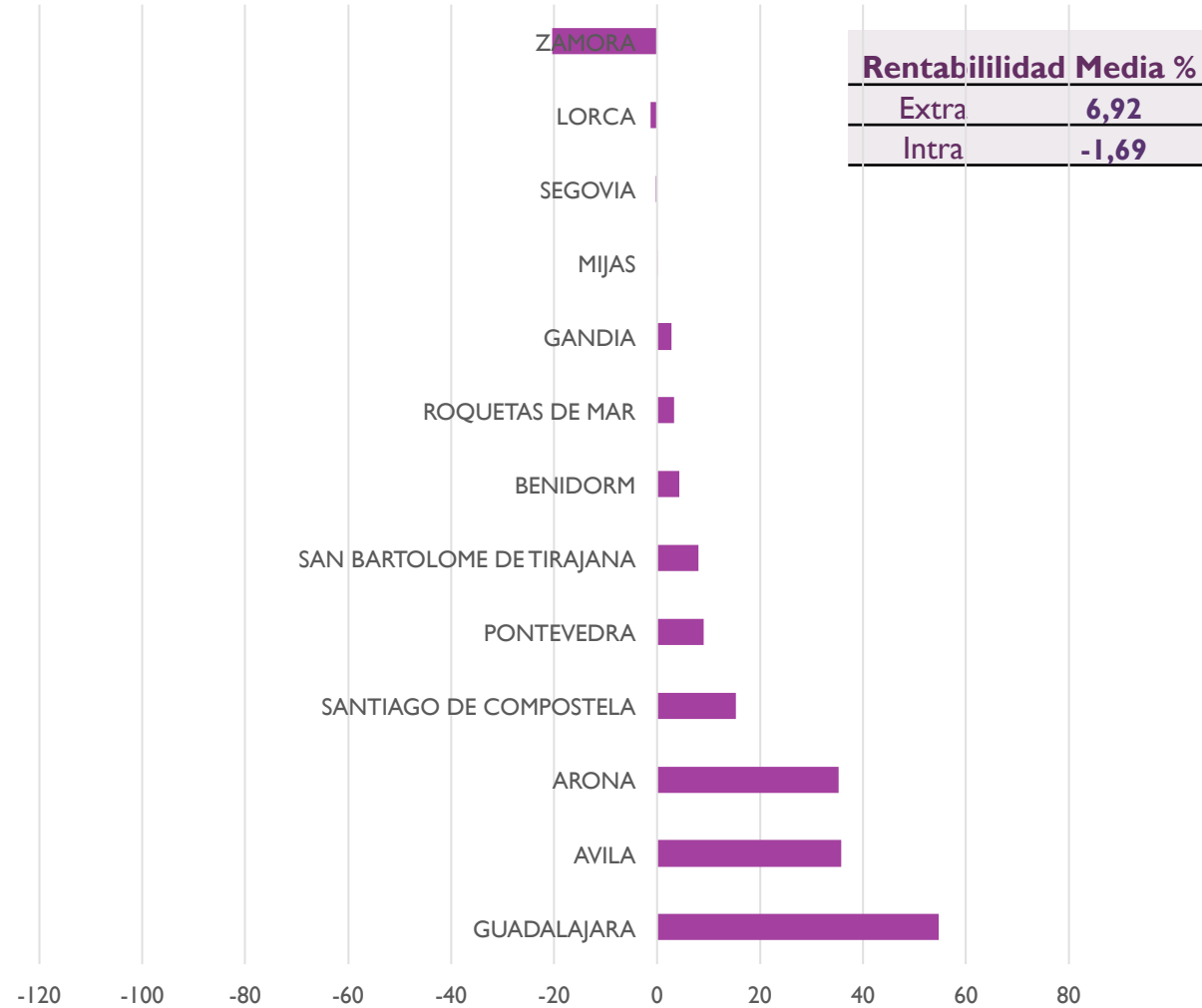
BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 74



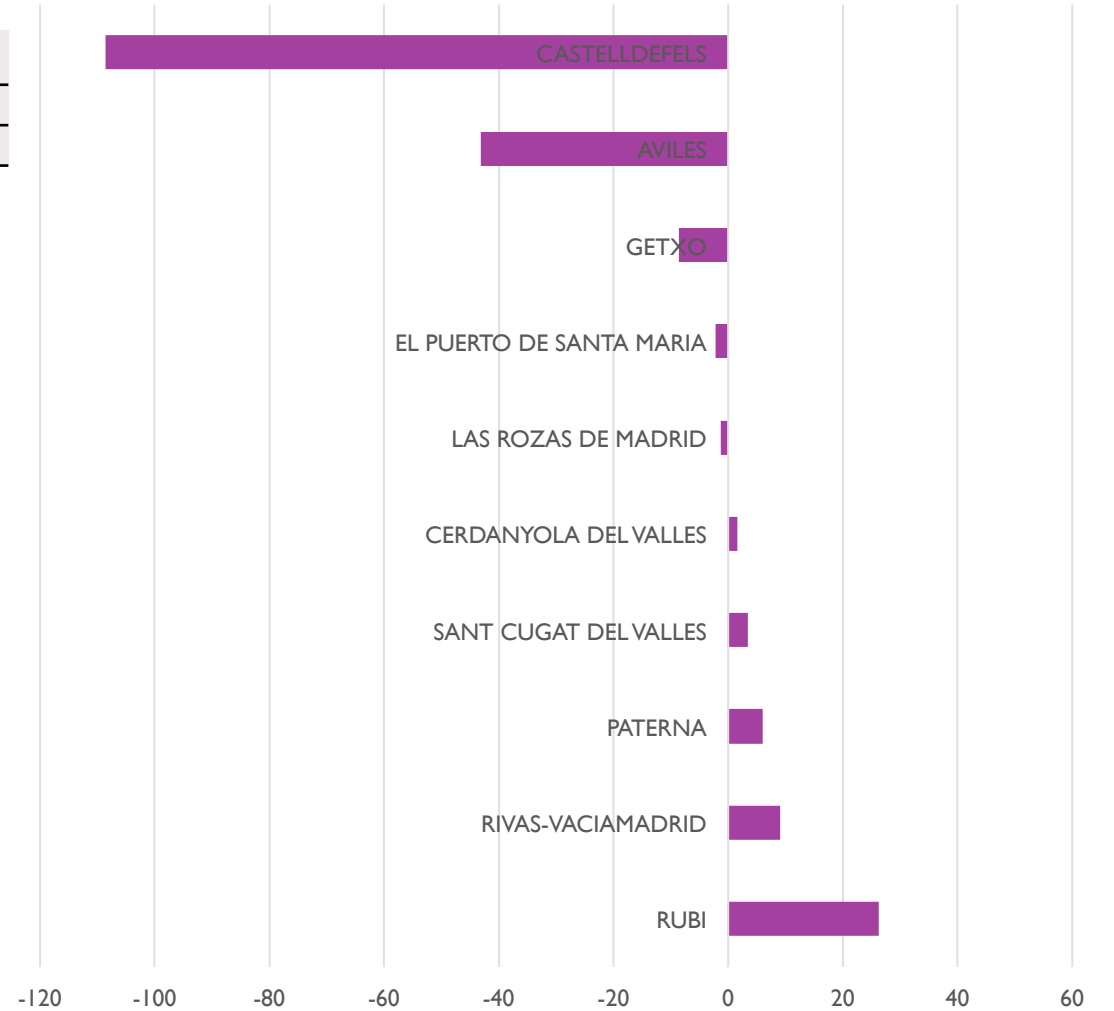
BENEFICIO ACUMULADO INTRAS CNAE 74



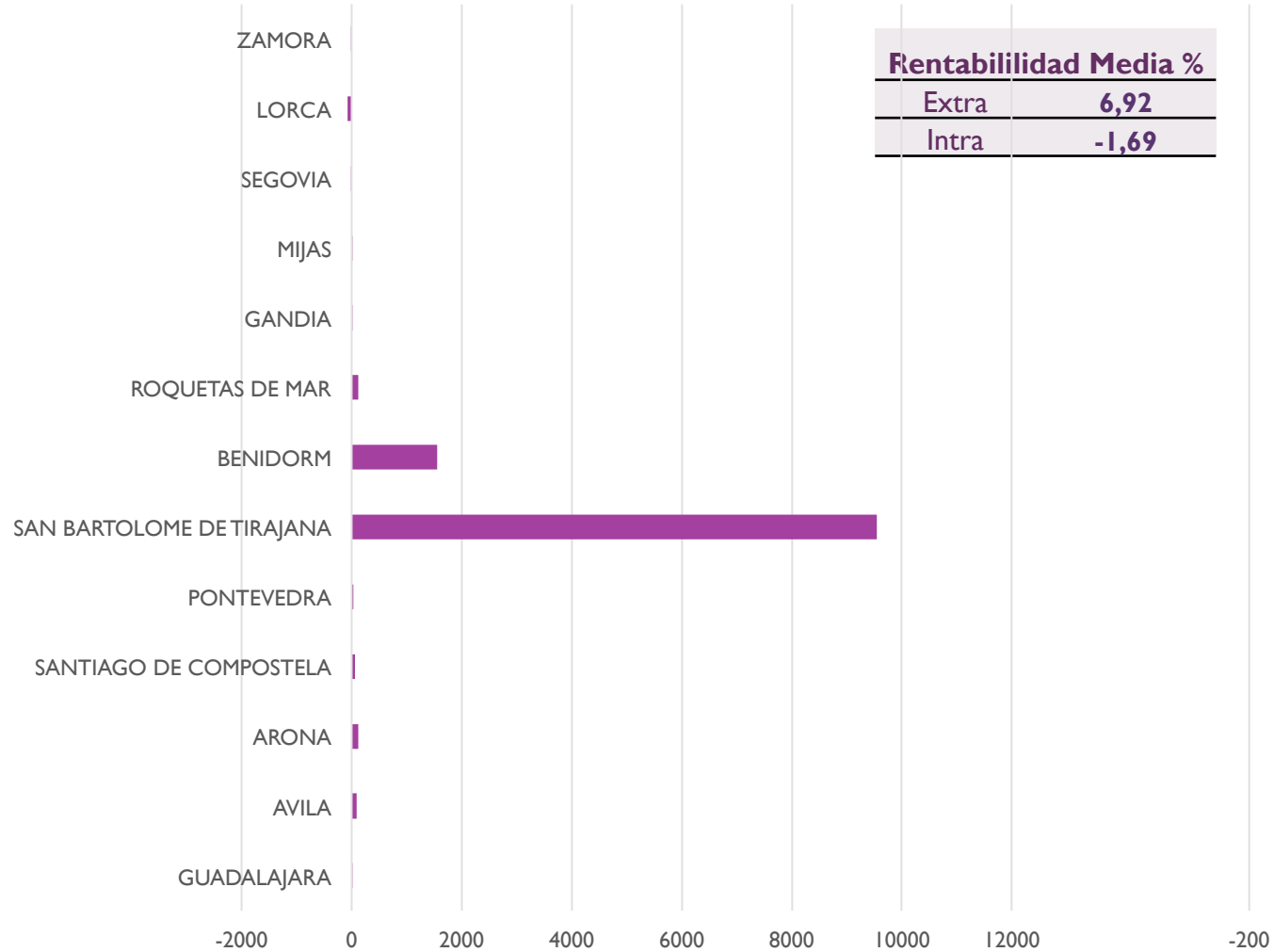
RE EXTRAS CNAE 91



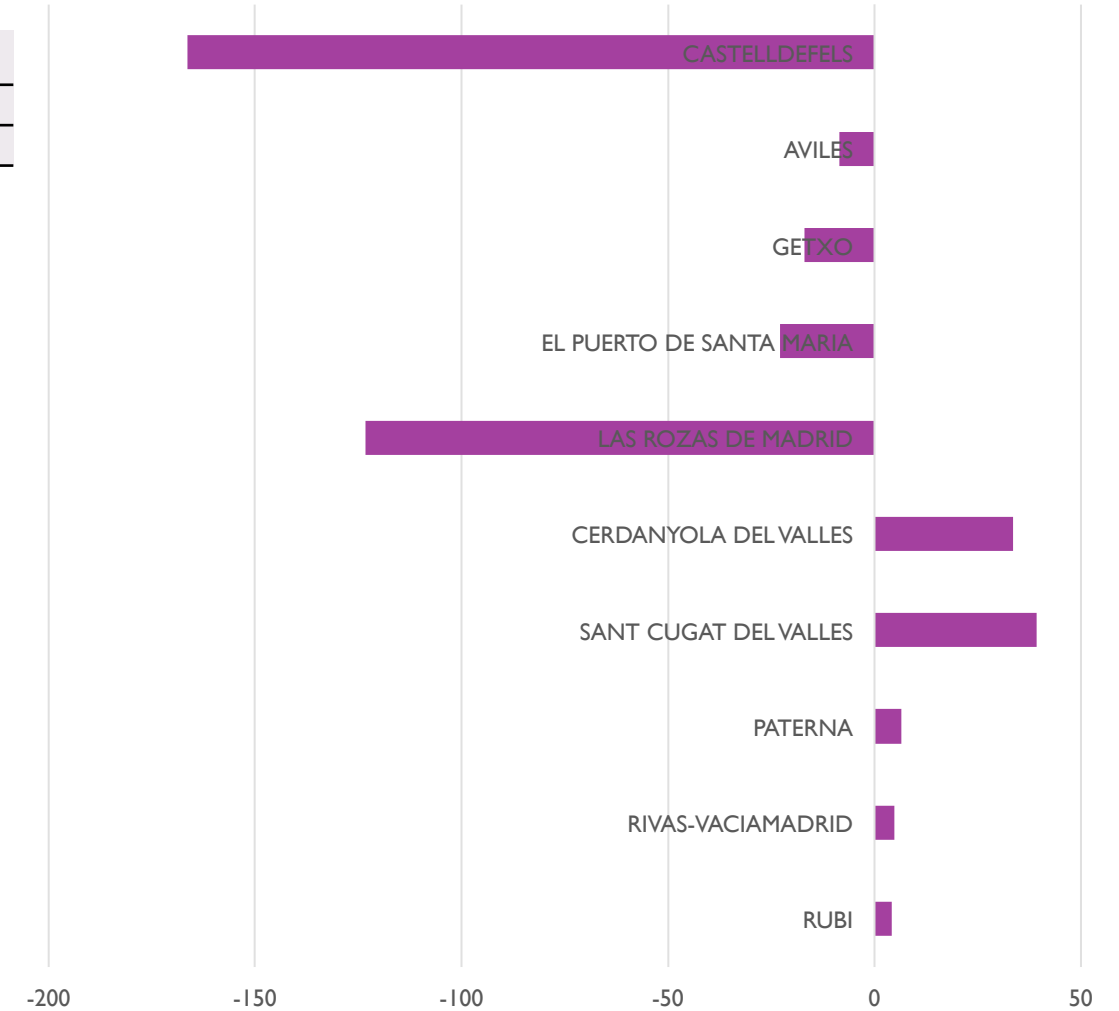
RE INTRAS CNAE 91



BENEFICIO ACUMULADO EXTRAS CNAE 91



BENEFICIOS ACUMULADOS INTRAS CNAE 91





Análisis, resultados y principales aportaciones. Huesca

Resultados para Huesca

La muestra de empresas:

- Empresas activas: 168
- Empresas registradas que ofrecen información, al menos, del valor de los activos: 61
- Empresas con al menos un trabajador por cuenta ajena registrado: 47

		HUESCA	EXTRA	Total general
Nº EMPRESAS		61	2.160	5.357
EMPLEO ult. año		311	13.900	70.317
EMPLEO media 4 ult. años		305	12.422	63.041
ACTIVOS ult. año		19.337,23	1.402.805,26	12.979.175,31
ACTIVOS media 4 ult. años		17.432,10	1.282.549,11	10.479.878,35
INGRESOS EXPLOTACIÓN ult. año		26.472,04	998.648,66	9.237.680,69
INGRESOS EXPLOTACIÓN media 4 ult. años		23.256,42	896.027,89	8.388.869,82
EBIT ult. año		833,97	-70.619,32	396.129,95
RE ult. año media 4 ult. Años		4,31	-5,03	3,05
Tamaño medio de la empresa (con datos media ulti 4 años salvo EBIT)	Empleo	4,99	5,75	11,77
	activos	285,77	593,77	1.956,30
	Ingresos Explotación	381,25	414,83	1.565,96
	EBIT	13,67	-32,69	73,95
Ratios por empleado	Activos	57,25	103,25	166,24
	Ingresos Explotación	76,38	72,13	133,07

	Dimensión empresarial			Activos/empleo			Ingresos explotación/empleo		
	HUESCA	EXTRA	TOTAL	HUESCA	EXTRA	TOTAL	HUESCA	EXTRA	TOTAL
58	13,42	7,26	8,75	69,66	92,04	134,57	81,17	78,18	104,62
59	2,25	4,30	23,00	299,68	191,36	250,88	70,11	151,65	148,41
60	15,75	24,40	24,39	47,49	79,36	503,15	60,67	29,80	285,04
62	4,34	4,41	16,99	58,31	76,07	94,20	109,24	76,27	126,05
63	5,15	5,67	6,86	82,13	93,92	162,79	60,56	82,64	119,46
74	3,42	4,78	4,98	49,86	103,06	215,63	65,47	69,87	98,31
90	6,00	3,84	3,54	33,22	75,23	115,55	42,10	67,58	95,19
91	0,00	20,01	13,21	0,00	373,13	375,00	0,00	111,99	111,80
total	4,99	5,75	11,77	57,25	103,25	166,24	76,38	72,13	133,07



Análisis, resultados y principales aportaciones. Huesca

Un ejercicio de comparación con otras municipios:

- No metropolitanos
- Capital de provincia
- Próximos a un municipio de tamaño medio alto
- Similar entorno de población

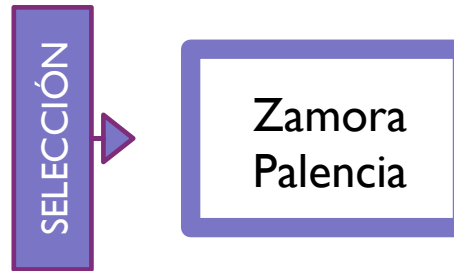


Análisis, resultados y principales aportaciones. Huesca

Resultados para Huesca

Un ejercicio de comparación con otros municipios:

- No metropolitanos
- Capital de provincia
- Próximos a un municipio de tamaño medio alto
- Similar entorno de población



	Huesca	Palencia	Zamora
Empresas Activas	168	71	79
Incluyen información de Balance (Activos)	61	36	40
Empleo (Ultimo año)	311	111	172
Empleo (media últimos años)	305	104	165
DATOS EXTRAIDOS DE MONITOR	Huesca	Palencia	Zamora
AFILIADOS SS	30.398	33.290	26.659
POBLACIÓN	52.223	78.892	62.389

	Dimensión empresarial			Activos/empleo			Ingresos explotación/empleo		
	PALENCIA	ZAMORA	HUESCA	PALENCIA	ZAMORA	HUESCA	PALENCIA	ZAMORA	HUESCA
58	5,08	7,71	13,42	245,82	23,57	69,66	103,75	58,99	81,17
59	8,38	3,38	2,25	247,98	138,48	299,68	165,04	85,78	70,11
60	0,00	5,58	15,75	0,00	29,92	47,49	0,00	47,55	60,67
62	3,00	7,09	4,34	185,79	28,97	58,31	75,36	38,00	109,24
63	0,75	1,25	5,15	72,45	56,65	82,13	53,08	52,03	60,56
74	1,85	1,55	3,42	78,82	247,99	49,86	70,29	60,39	65,47
90	0,00	1,46	6,00	0,00	112,73	33,22	0,00	80,42	42,10
91	0,00	2,25	0,00	0,00	28,25	0,00	0,00	19,35	0,00
total	2,88	4,12	4,99	180,67	59,24	57,25	97,13	52,33	76,38

IV

Conclusiones

- La base de datos SABI aporta información relevante que contribuye al conocimiento de las actividades culturales y creativas
- Cuando las actividades culturales y creativas se analizan a partir de código CNAE, “ni están todas las que son ni son todas las que están”
- En las actividades consideradas hay un predominio de pequeñas empresas y microempresas.
- La tipología de empresas es muy heterogénea según la actividad o la tipología del municipio considerado.
- La presencia de empresas puntuales de mayor dimensión condiciona los resultados agregados del municipio y /o de la actividad.
- La densidad de empresas, actividad y empleo es superior en los municipios Metropolitanos
- En general, el perfil de empresa en cuanto a dimensión, intensidad en el uso de factor trabajo, productividad y rentabilidad varia entre los municipios Metropolitanos (o Intras) y No metropolitanos (o Extras)
- El estudio de un caso (ej. Huesca) permite identificar rasgos diferenciadores respecto a municipios de similares características
- Los resultados obtenidos respaldan la posibilidad de abordar nuevas líneas de trabajo
 - Profundizar en la relación entre vitalidad municipal, cultural y empresarial
 - Conjuguar la información de SABI y de MONITOR. Ej, correlaciones entre perfiles de empresa y de municipio
 - Repetir el estudio a partir de una selección más acotada de actividades y empresas, o de agregaciones de actividades y/o municipios



***GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN***