



Geografía de las actividades culturales de las pequeñas ciudades españolas

Seminario Cultura y Territorio: las actividades culturales en las pequeñas y medianas ciudades
Huesca, 30-31 de enero de 2020

Severino Escolano-Utrilla
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Zaragoza



OBJETIVOS Y ENFOQUE

Objetivos

Elaborar documentos para la **visualización de información y resultados** (mapas y gráficos), producidos por la aplicación de la metodología **EU Cultural and Creative Cities Monitor (CCCM) 2017**, aplicada a las **pequeñas ciudades españolas**

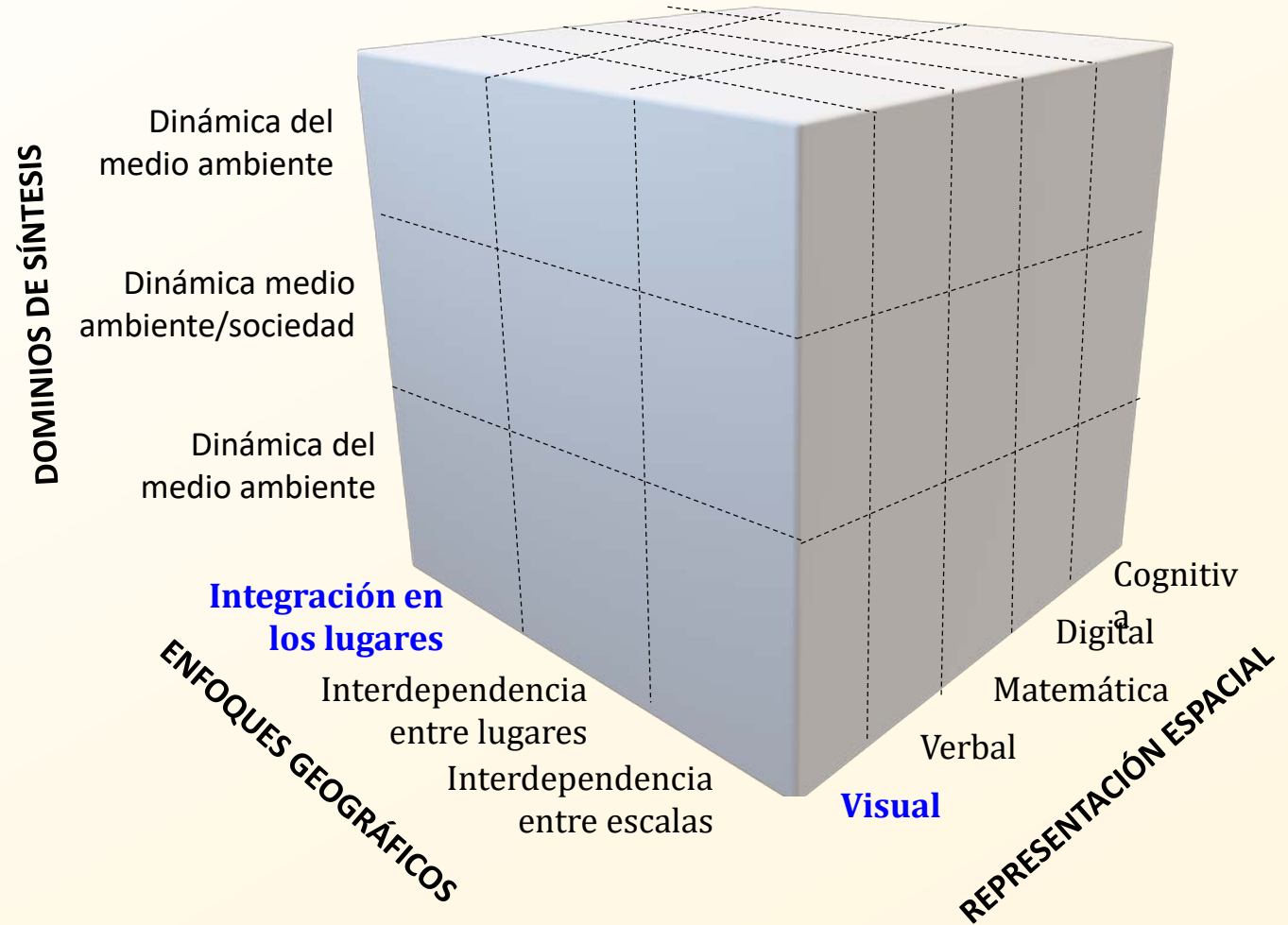
Difusión de información

- Diseño más simple
- Publicación en Internet

Recurso analítico

- Diseño más complejo
- Uso en investigación

Enfoque



Fuente: NATIONAL RESEARCH COUNCIL (U.S.), 1997. *Rediscovering geography: new relevance for science and society*. Washington, D.C: National Academy Press, p. 29.

CONTENIDOS

1 Características generales de las pequeñas ciudades

- Ingresos medios por habitante
- Gasto medio en cultura por habitante

2 Rendimiento cultural y creativo de las ciudades

- Valores del índice C3 según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores del índice C3 según capitalidad
- Valores del índice C3 según actividad turística

3 Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades

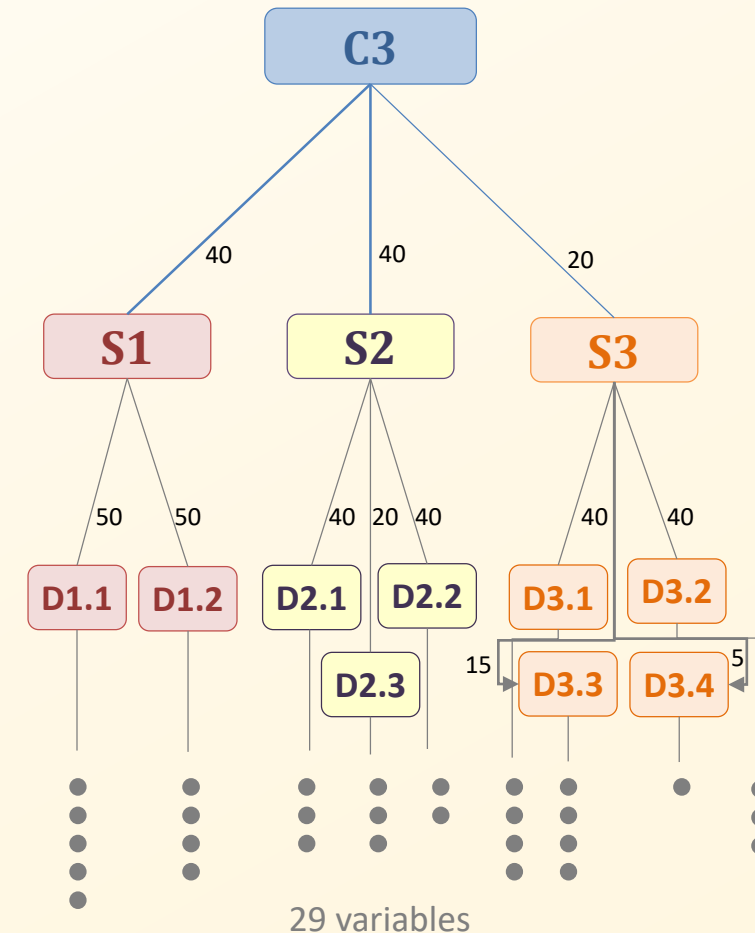
- Valores de los *subíndices* según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores de los *subíndices* según capitalidad
- Valores de los *subíndices* según actividad turística

4 Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades

- Valores de las *dimensiones* según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores de las *dimensiones* según capitalidad
- Valores de las *dimensiones* según actividad turística

5 Perspectivas y conclusiones

- Orientaciones para la investigación futura
- Conclusiones

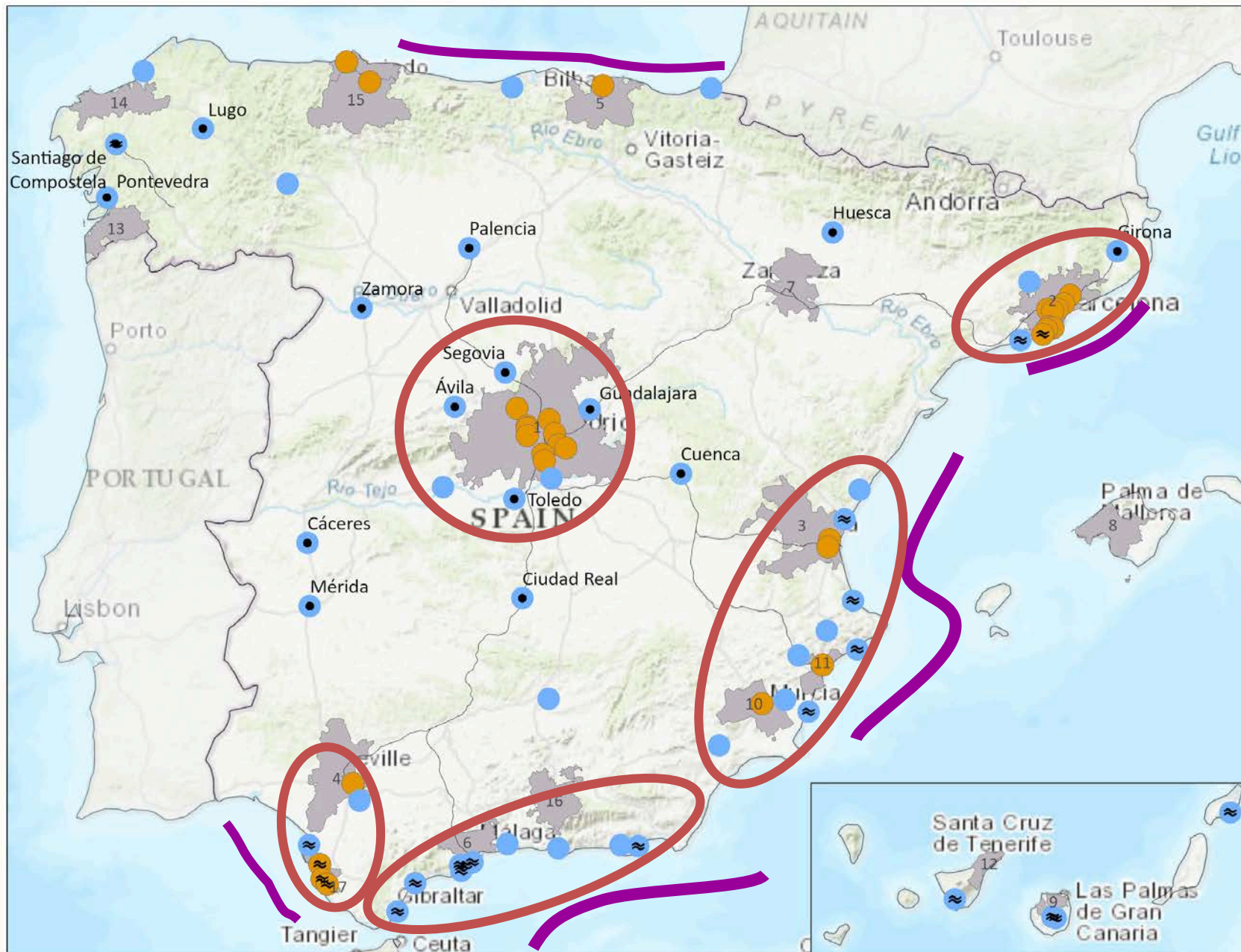




*Cultura y
Territorio*

- 1. Características generales de las pequeñas ciudades**
- 2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 5. Perspectivas y conclusiones**

LOCALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS CIUDADES (DE 50.000 A 100.000 HABITANTES)



LEYENDA

- Capitales; turismo
- Capitales
 - ≈ Actividad turística
 - Ciudades metropolitanas
 - Ciudades no metropolitanas
 - Líneas de Alta Velocidad (AVE)
 - Áreas metropolitanas

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

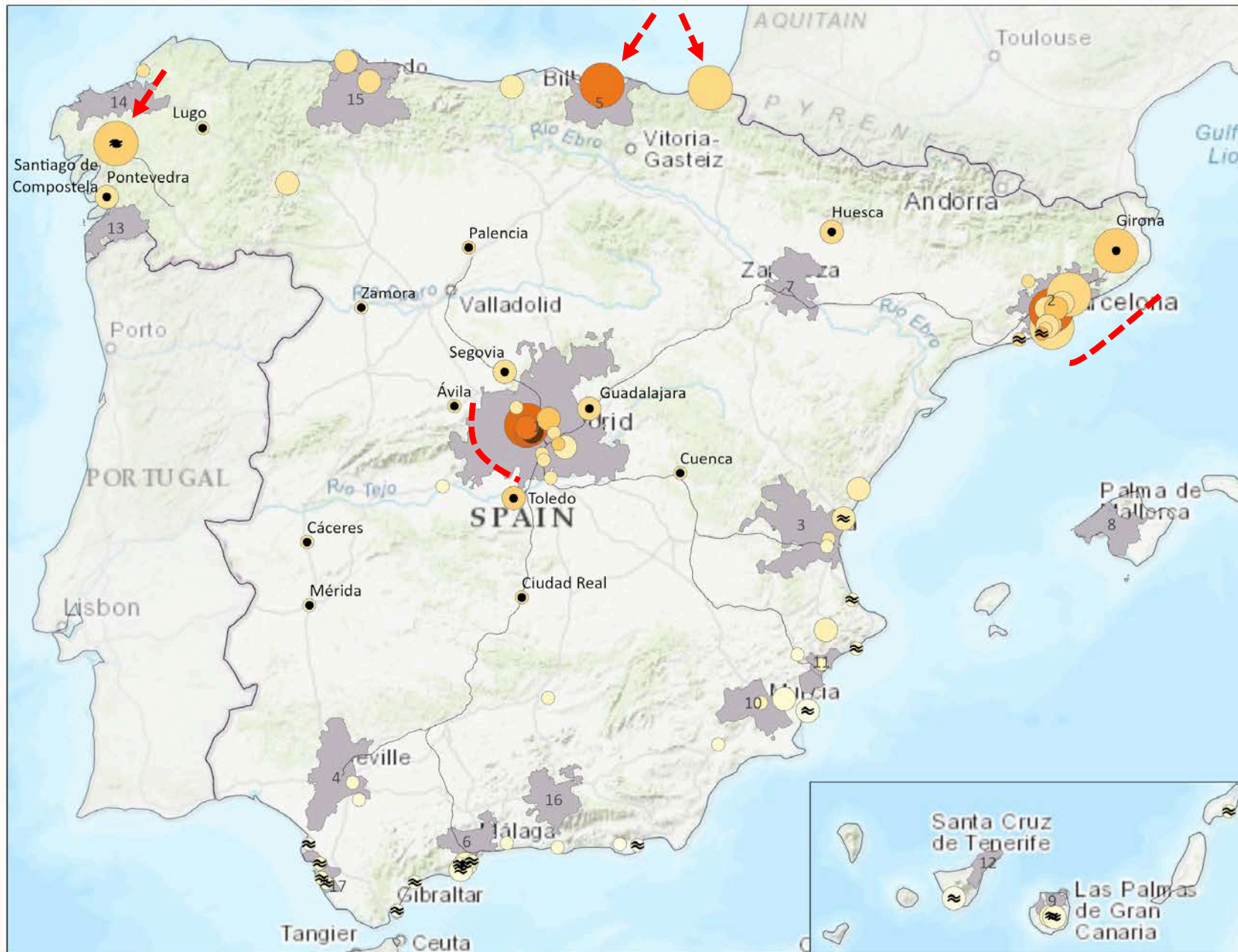


Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community



GASTO MEDIO Y RENTA MEDIA EN CULTURA POR HABITANTE /AÑO



LEYENDA

- Capitales; turismo
 - Capitales
 - ≈ Actividad turística
- Gasto en cultura(€, persona/año)
 - ≤50
 - ≤86
 - ≤224
- Renta (€, persona/año)
 - 7.032
 - 7.032 - 25.957
 - 25.957
- Líneas de Alta Velocidad (AVE)
- Áreas metropolitanas

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

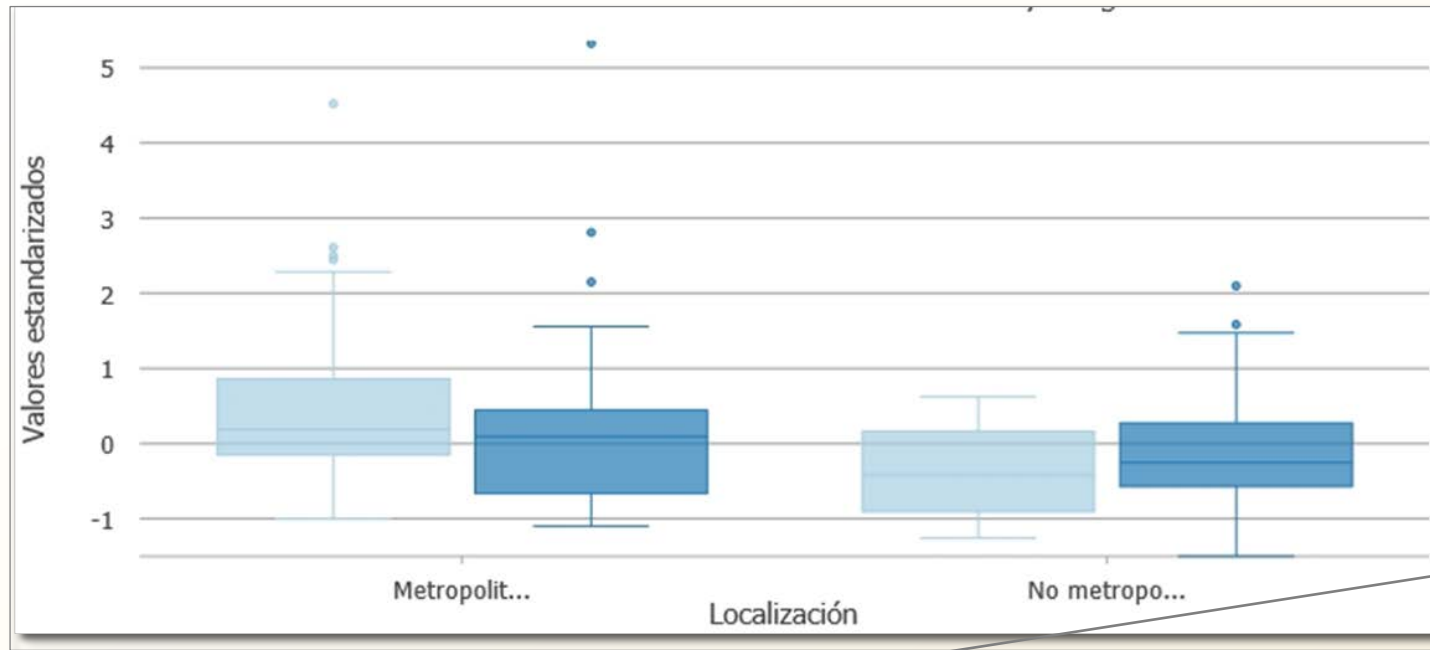
0 125 250 Km

Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community

RENDA POR PERSONA Y GASTO EN CULTURA

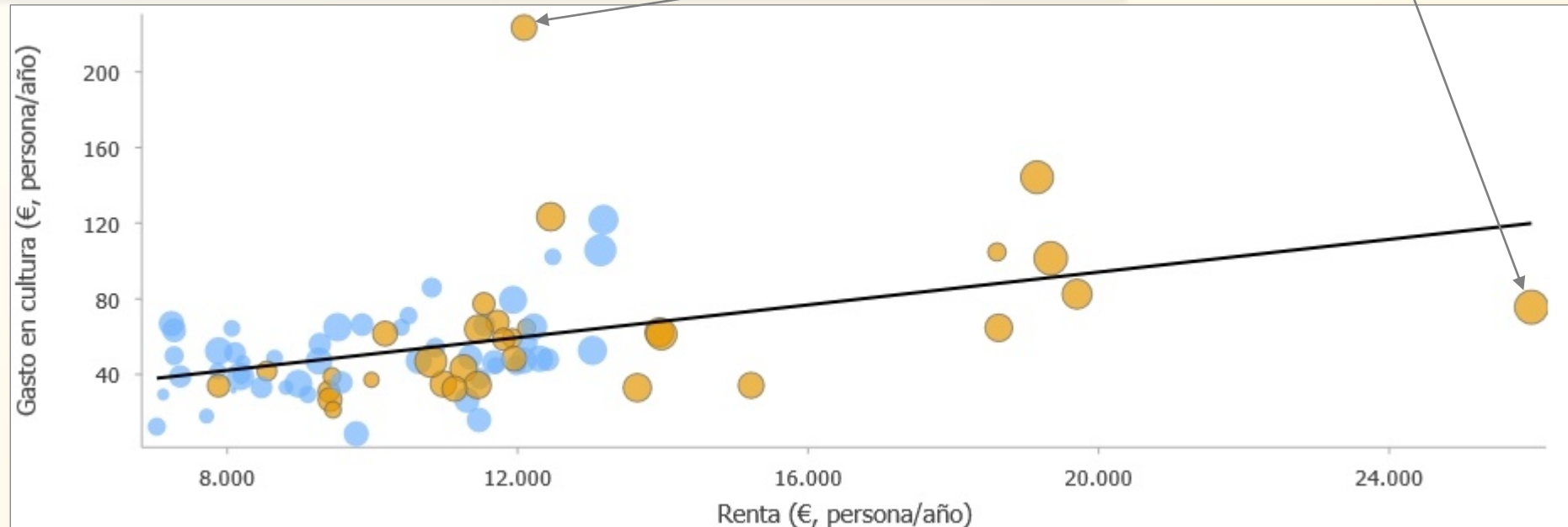
Distribución de la renta y del gasto en cultura según la localización de las ciudades



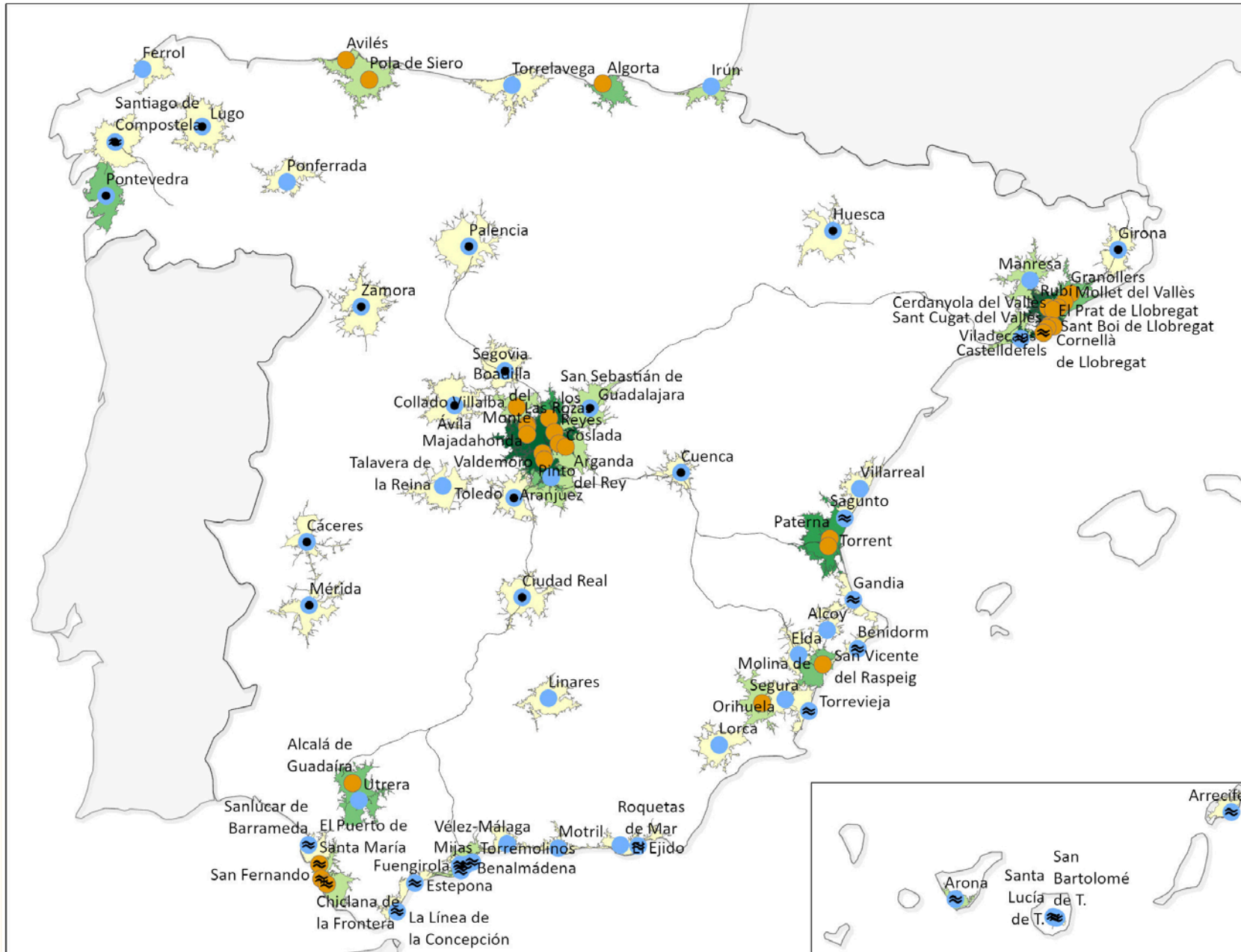
- Renta (€, persona/año)
- Gasto en cultura (€, persona/año)

Relación entre la renta y el gasto anual en cultura en ciudades metropolitanas y no metropolitanas

- Ciudades metropolitanas
 - Ciudades no metropolitanas
- Tamaño de los círculos: proporcional al valor del índice C3



POBLACIÓN TOTAL DEL ÁREA DE INFLUENCIA A 30 MINUTOS POR CARRETERA



LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

Población a 30 minutos (por carretera)

≤ 500000

≤ 1000000

≤ 2500000

≤ 5000000

≤ 7448169

— Líneas de Alta Velocidad (AVE)

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

0 125 250
Km

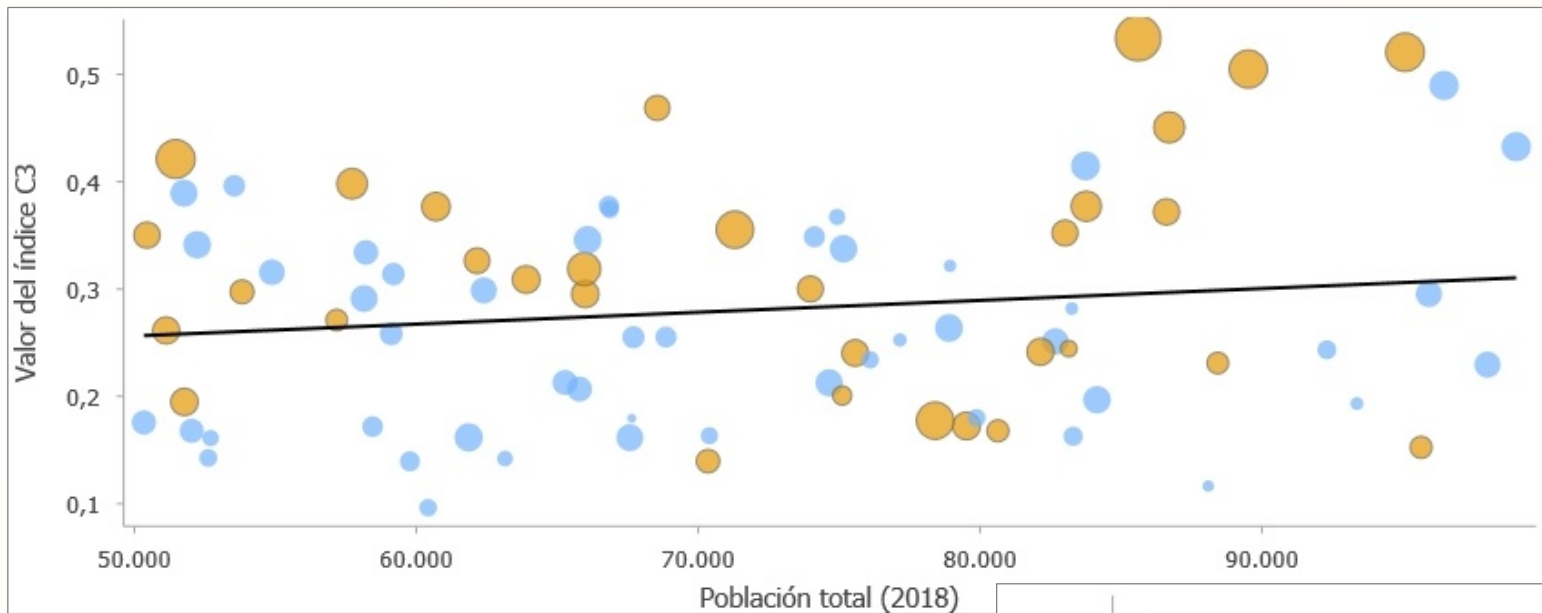


Sistema de coordenadas: WSG 1984



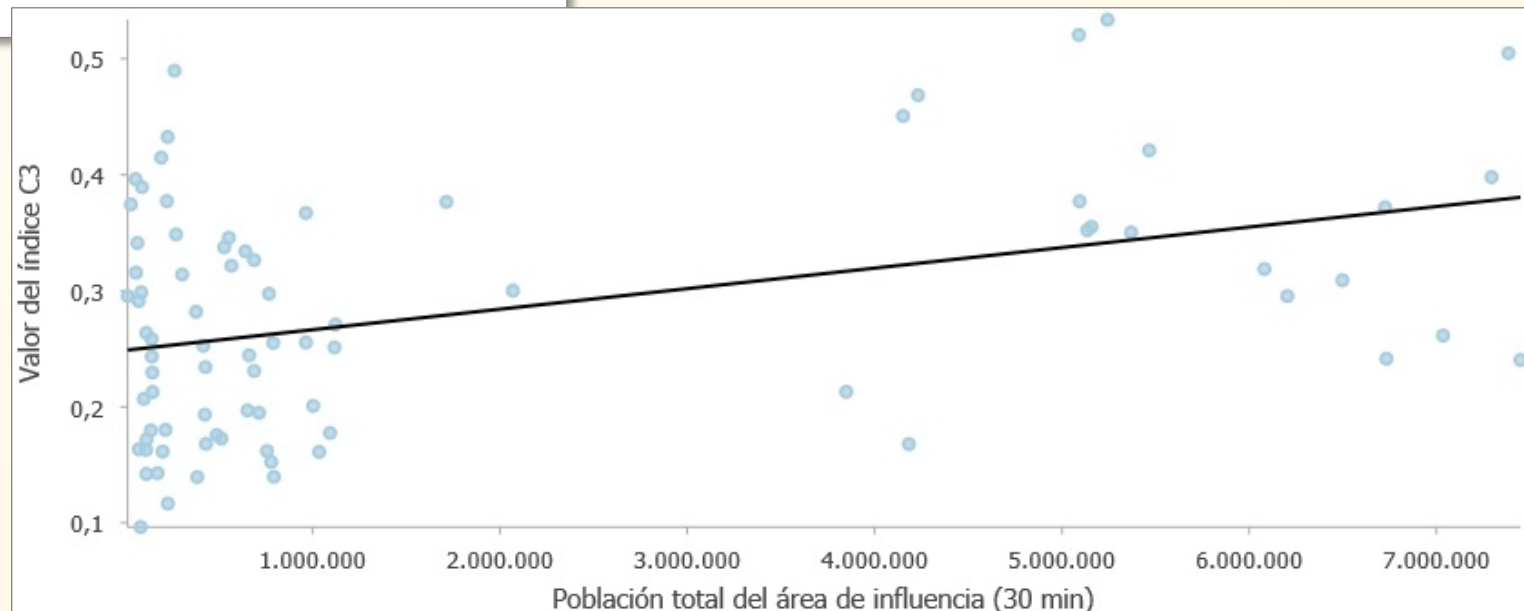
RELACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN TOTAL Y EL VALOR DEL ÍNDICE C3

Relación entre la población total del municipio (2018) y el valor del índice C3



Relación entre la población total del área de influencia -30 min. por carretera- (2018) y el valor del índice C3

- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas
- Tamaño de los círculos: proporcional a la renta /persona/año

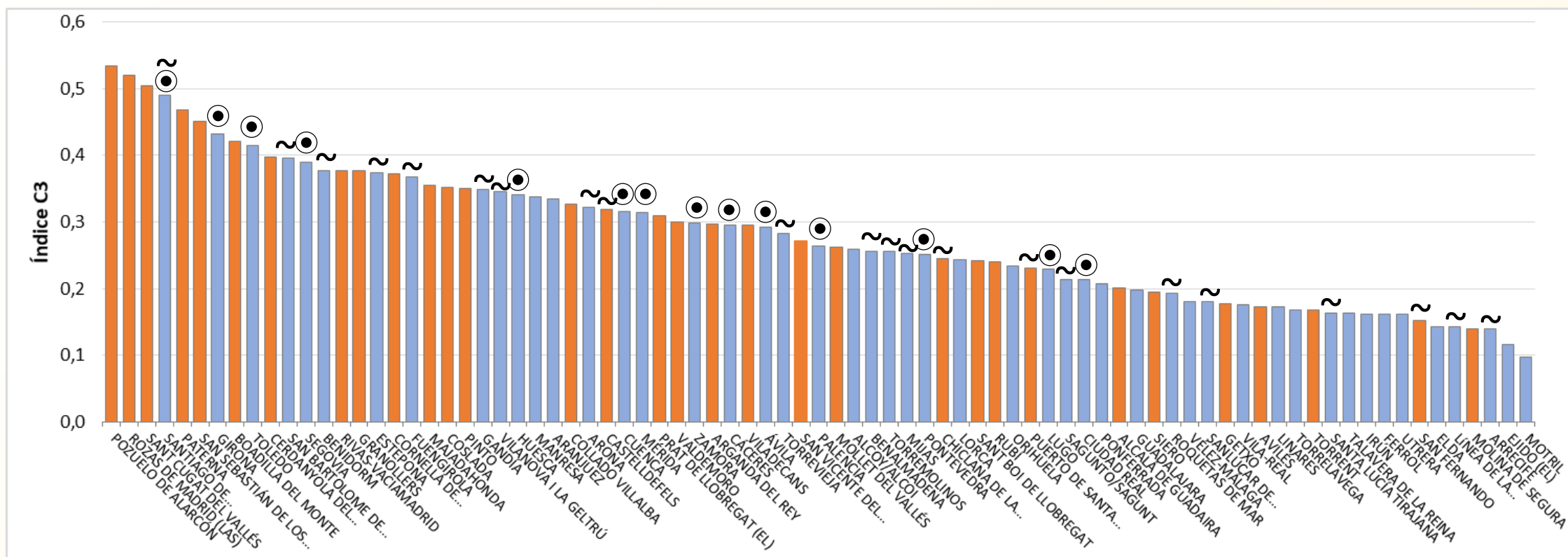




*Cultura y
Territorio*

1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones

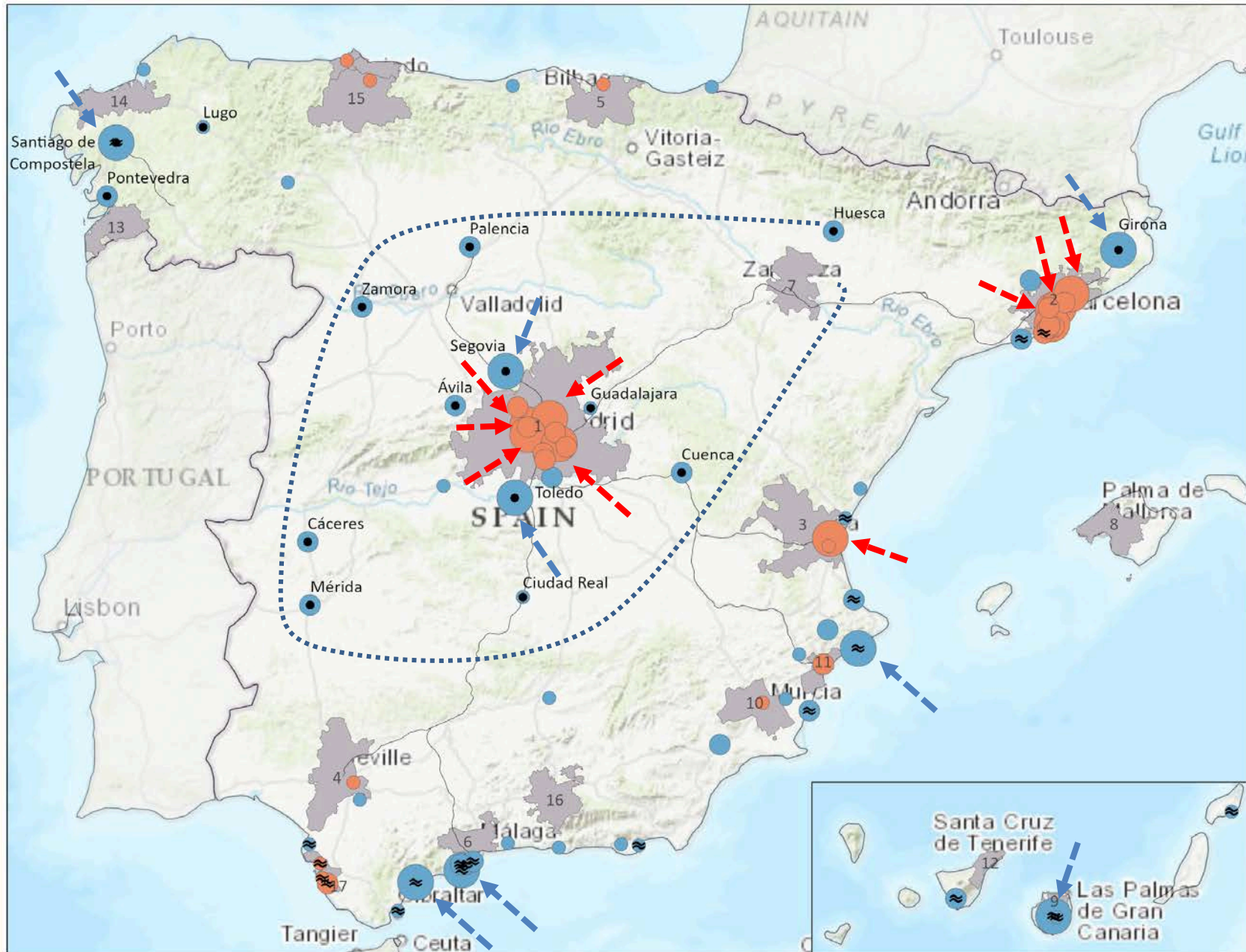
DISTRIBUCIÓN DEL ÍNDICE C3 SEGÚN LA LOCALIZACIÓN, CAPITALIDAD Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LAS CIUDADES



- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas
- Capitales
- ~ Actividad turística



VALORES DEL ÍNDICE C3



LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

Índice C3

- ≤0,23
- ≤0,35
- ≤0,53

— Líneas de Alta Velocidad (AVE)

■ Áreas metropolitanas

- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA



Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community





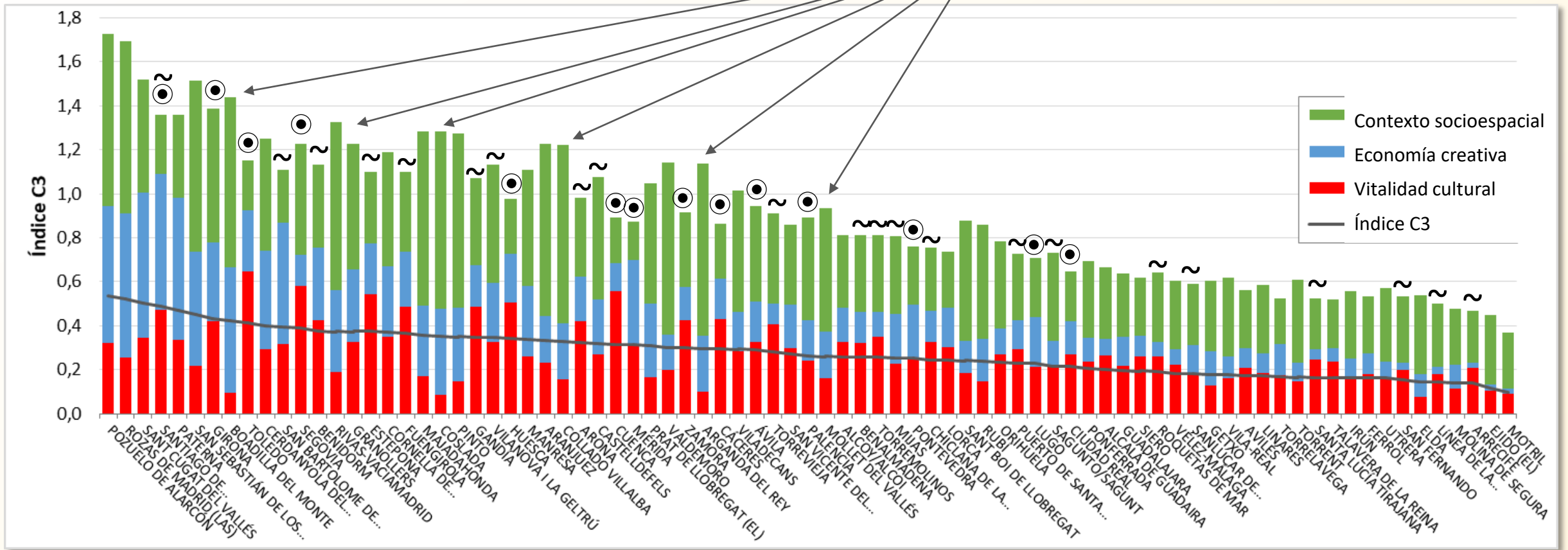
*Cultura y
Territorio*

1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. **Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones

COMPOSICIÓN DEL ÍNDICE C3

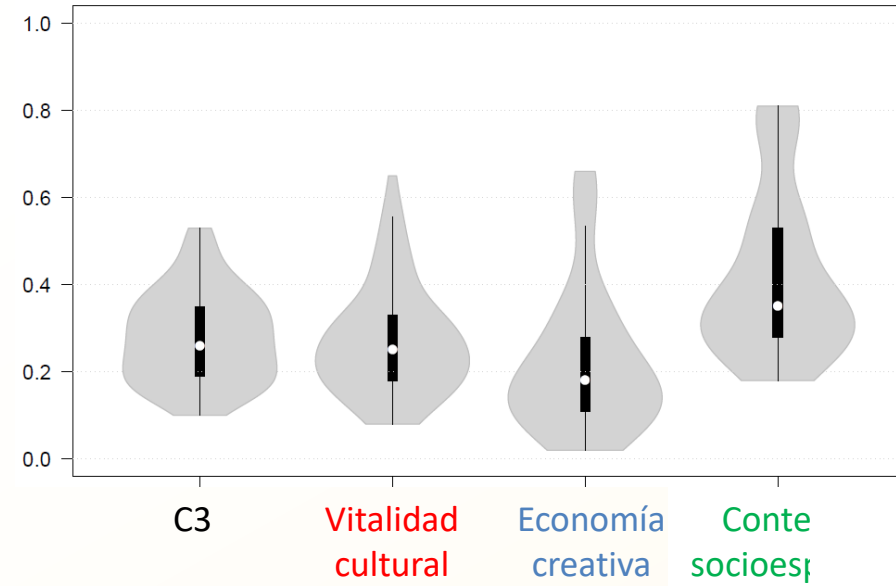
Valores de los subíndices: Datos ordenados según el valor del índice C3, de mayor a menor

Parecidos valores del índice C3, diferentes modelos de composición de subíndices

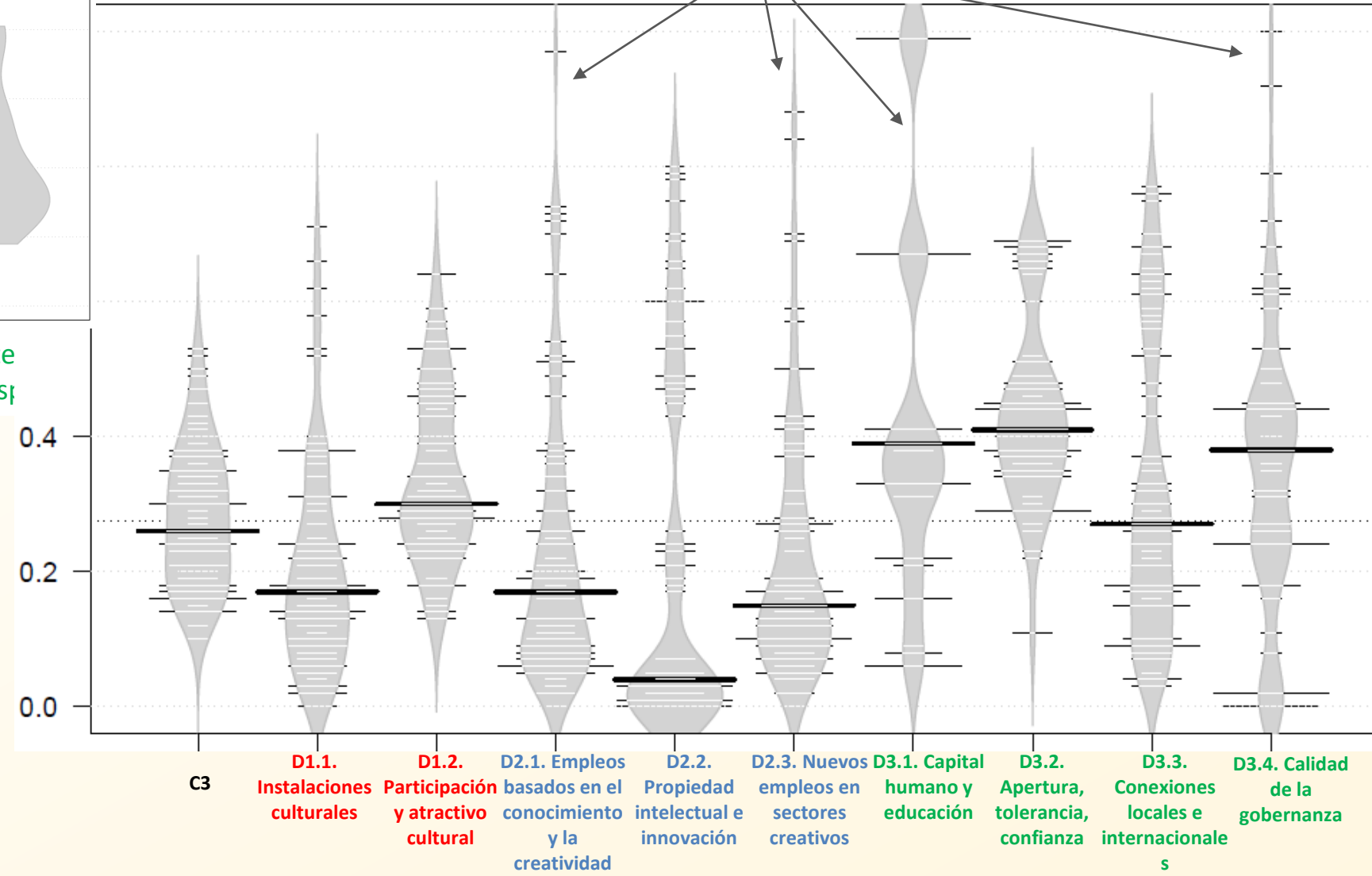


DISTRIBUCIÓN DE LOS VALORES DEL INDICADOR C3, SUS SUBÍNDICES Y DIMENSIONES

Acusada asimetría por la presencia de valores muy elevados

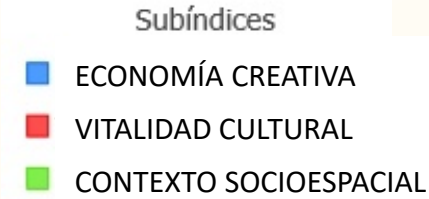
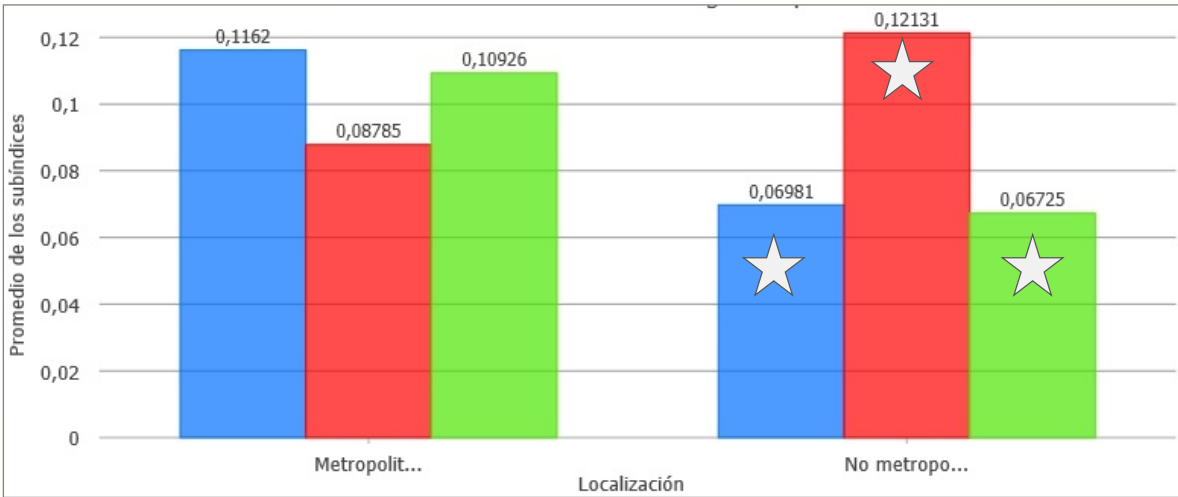


○ Mediana
 ┌─┴─┐ Cuartil 25 y 75
 ┌───┴───┐ Rango intercuartílico * 1,5 (valores adyacentes)
 Densidad de valores (frecuencia)



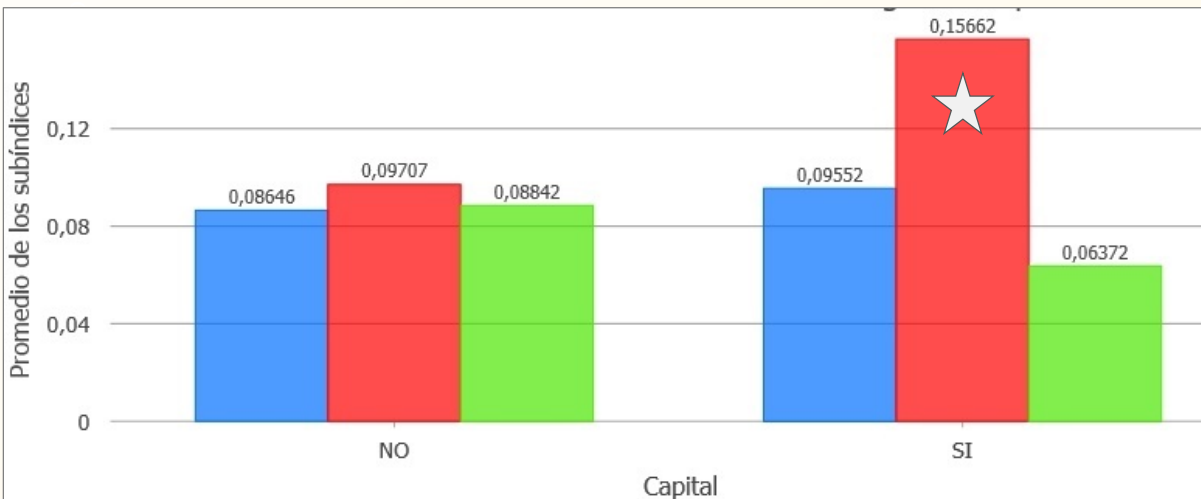
VALOR MEDIO DE LOS SUBÍNDICES

Valor medio de los subíndices según la localización

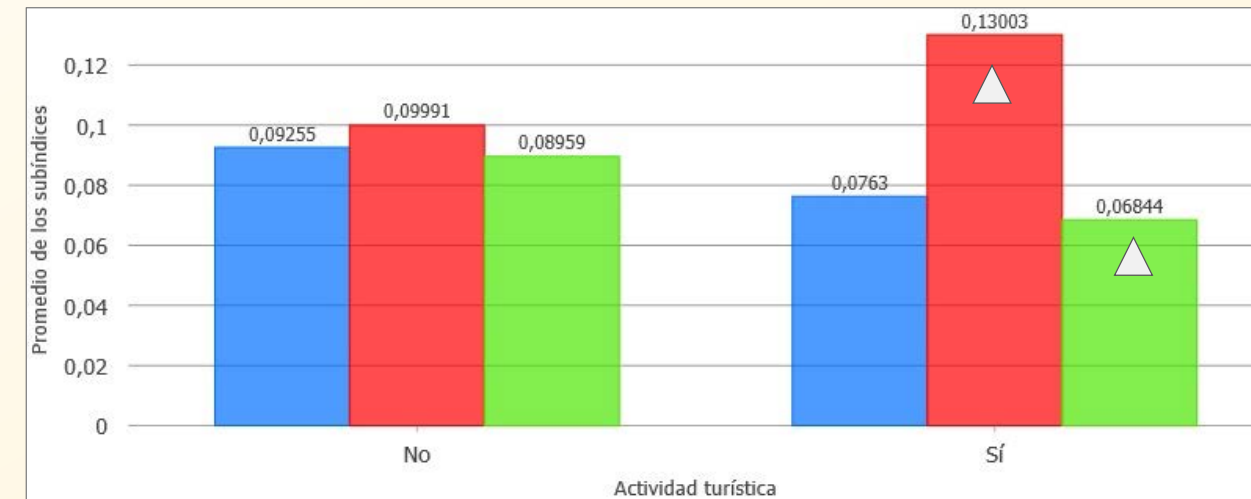


- ★ Diferencias significativas al 0,01
- ▲ Diferencias significativas al 0,05

Valor medio de los subíndices según la capitalidad

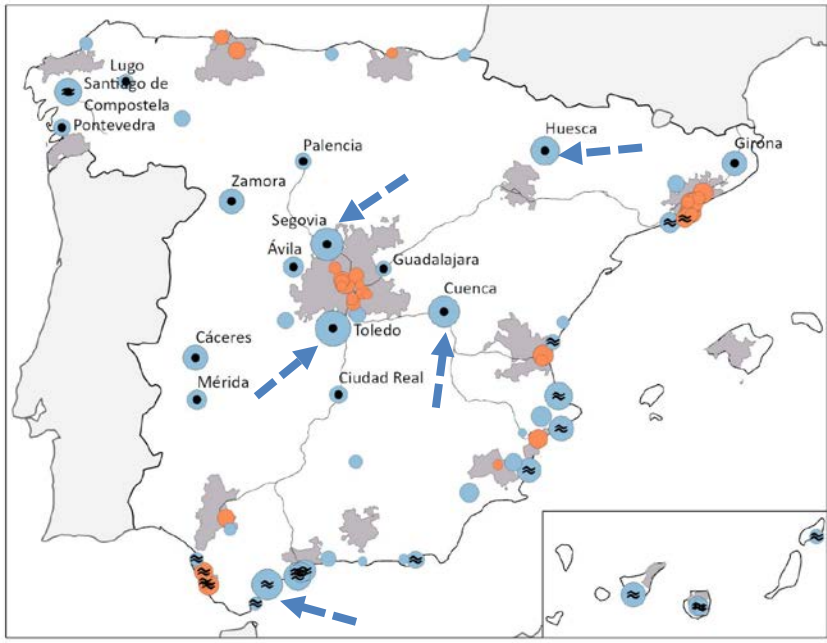


Valor medio de los subíndices según la actividad turística



LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE LOS SUBÍNDICES

Vitalidad cultural



LEYENDA

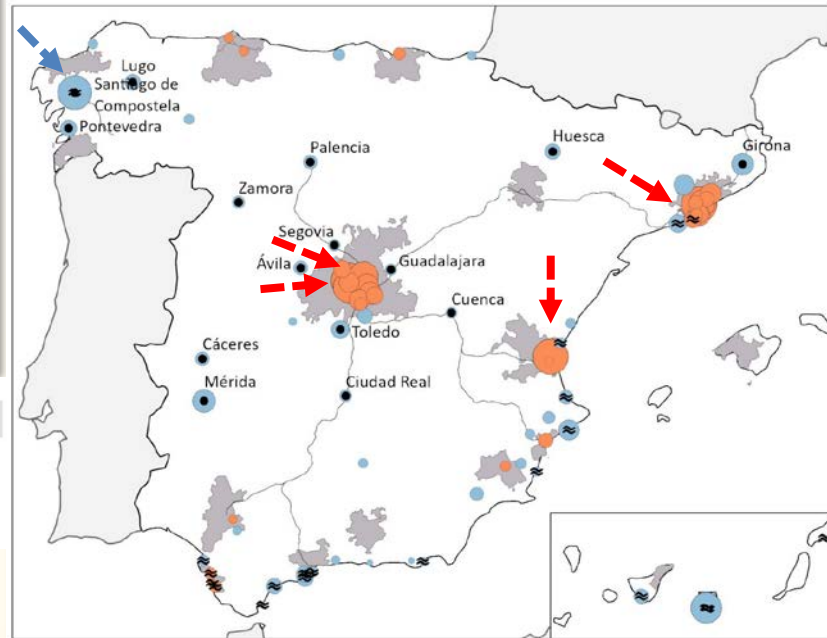
- Capitales
- ≈ Actividad turística
- Valores de los índices
- 0,1
- 1
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

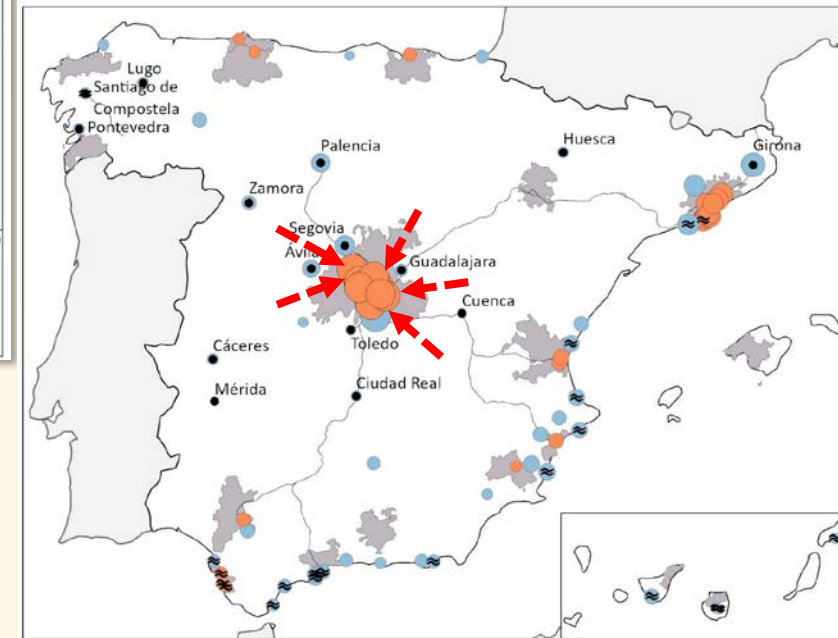


Sistema de coordenadas: WSG 1984

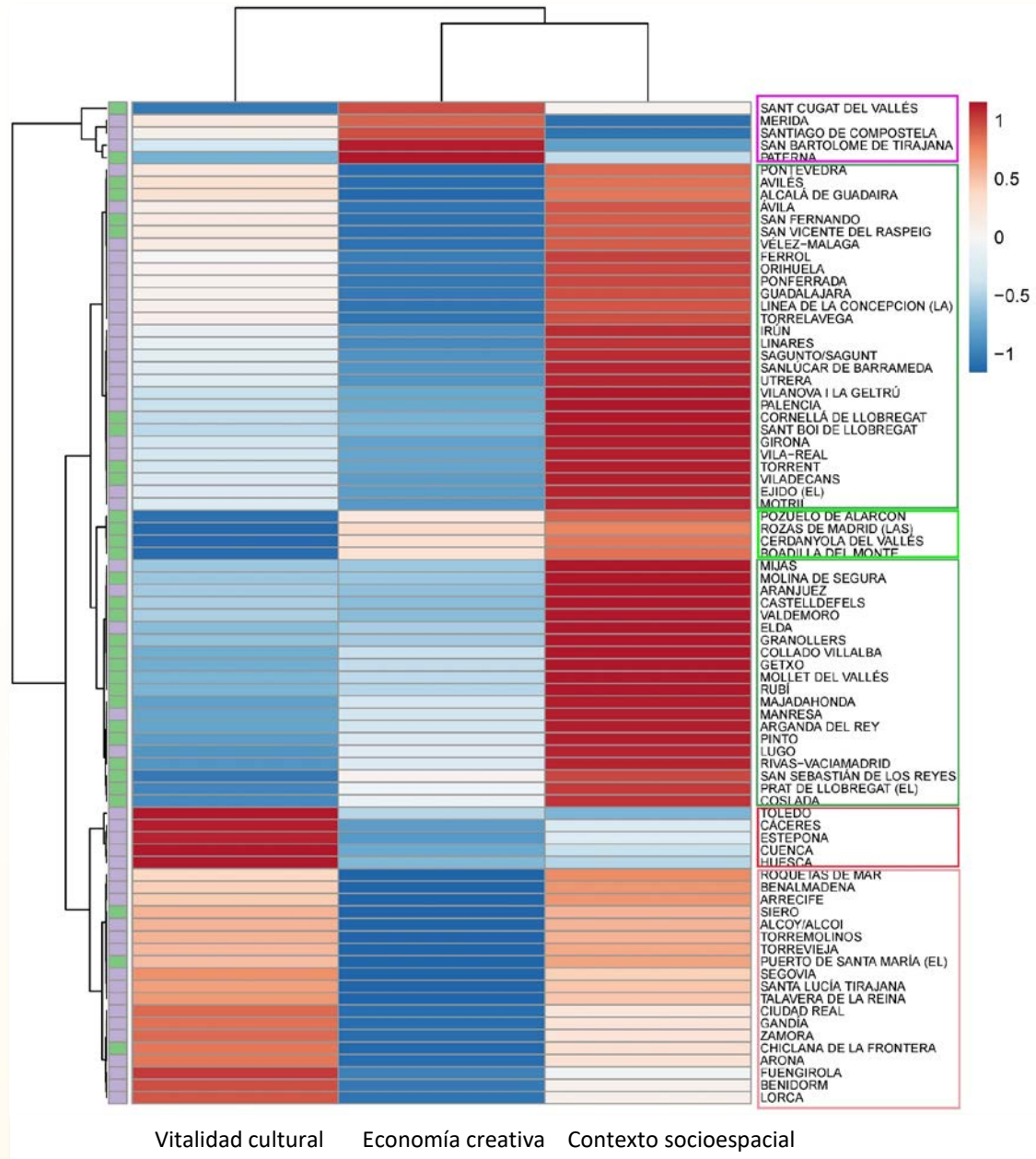
Economía creativa



Contexto socioespacial



TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES SEGÚN LOS VALORES DE LOS SUBÍNDICES



Ciudades

- Metropolitanas
- No metropolitanas

Grupos o perfiles

1. Principalmente economía creativa
2. Economía creativa-contexto socioespacial
3. Vitalidad cultural-contexto socioespacial
4. Principalmente vitalidad cultural
5. Principalmente, contexto socioespacial

Método de agrupamiento de filas y columnas. Distancia: correlación; agrupamiento: *average linkage*. 81 filas, 3 columnas.

TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES EN FUNCIÓN DEL VALOR DE LOS SUBÍNDICES

Tipologías:

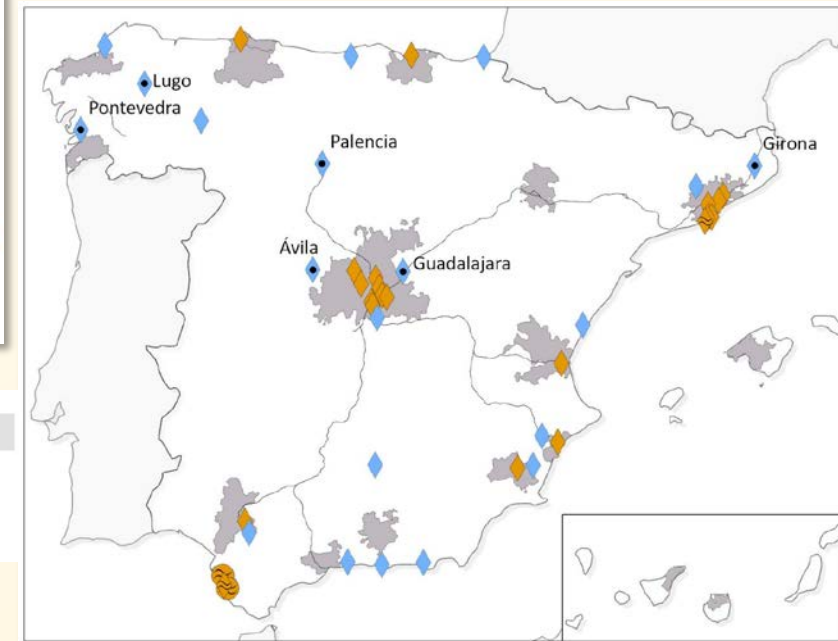
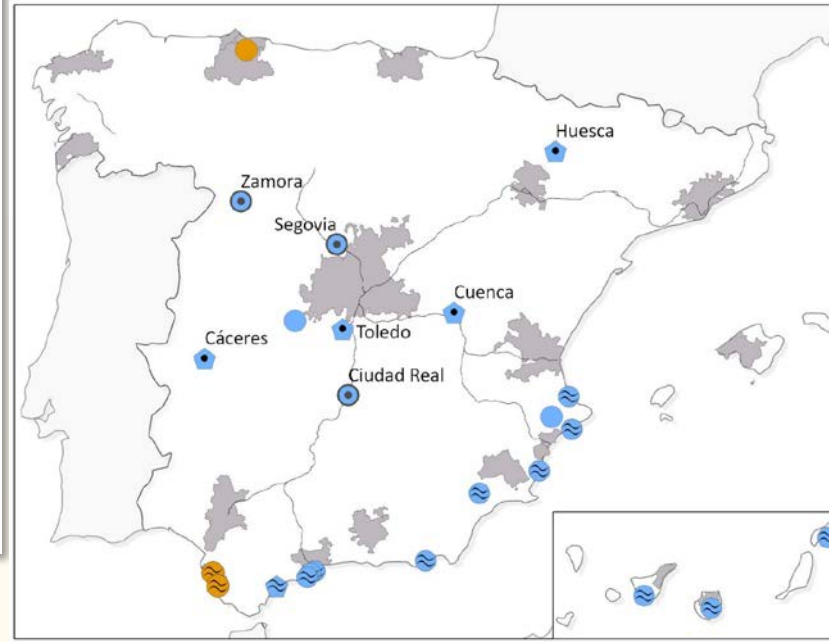
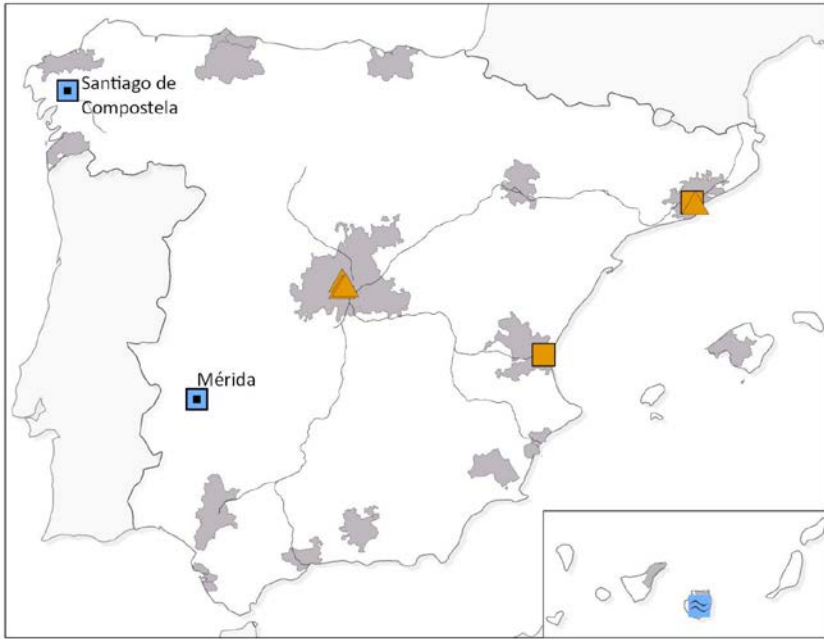
1. *principalmente, economía creativa;*
2. *economía creativa-contexto socioespacial*

Tipologías:

3. *vitalidad cultural-contexto socioespacial;*
4. *principalmente, vitalidad cultural*

Tipología:

5. *principalmente, contexto socioespacial*



LEYENDA

- Capitales
- ≈ Actividad turística

- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

- 1. Principalmente economía creativa (5 casos)
- △ 2. Economía creativa-contexto socioespacial (4 casos)
- 3. Vitalidad cultural-contexto socioespacial (19 casos)
- ⬠ 4. Principalmente vitalidad cultural (5 casos)
- ◇ 5. Principalmente, contexto socioespacial (48 casos)

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA



Sistema de coordenadas: WSG 1984



TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES EN FUNCIÓN DEL VALOR DE LOS SUBÍNDICES



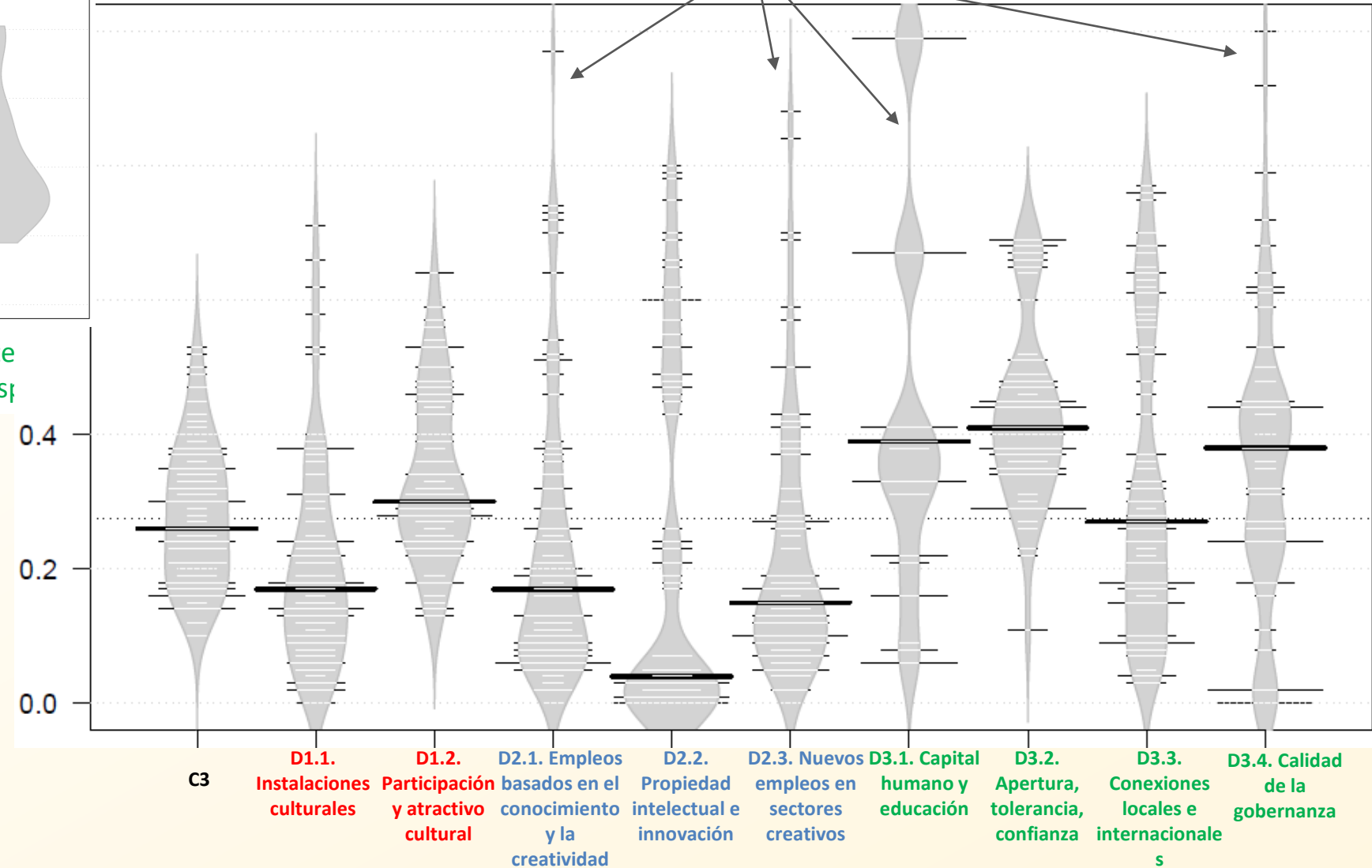
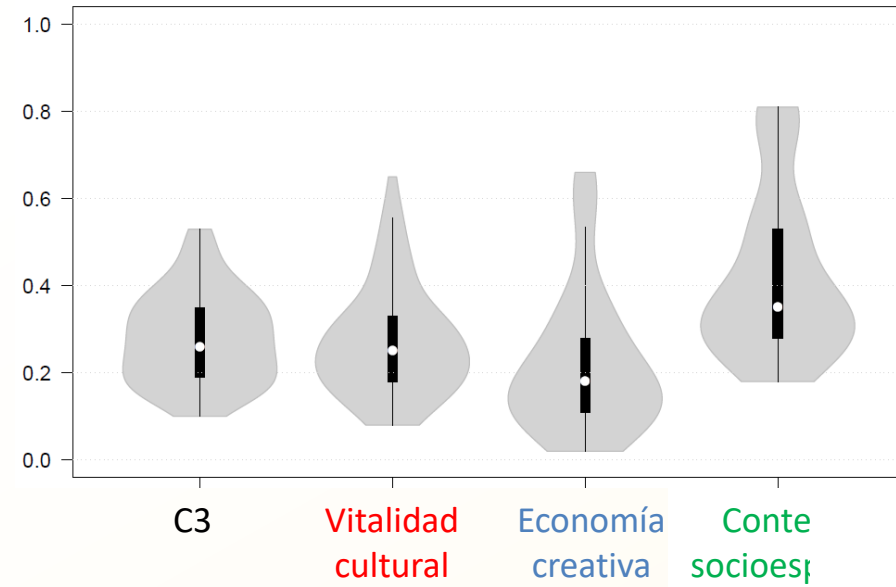


*Cultura y
Territorio*

1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones

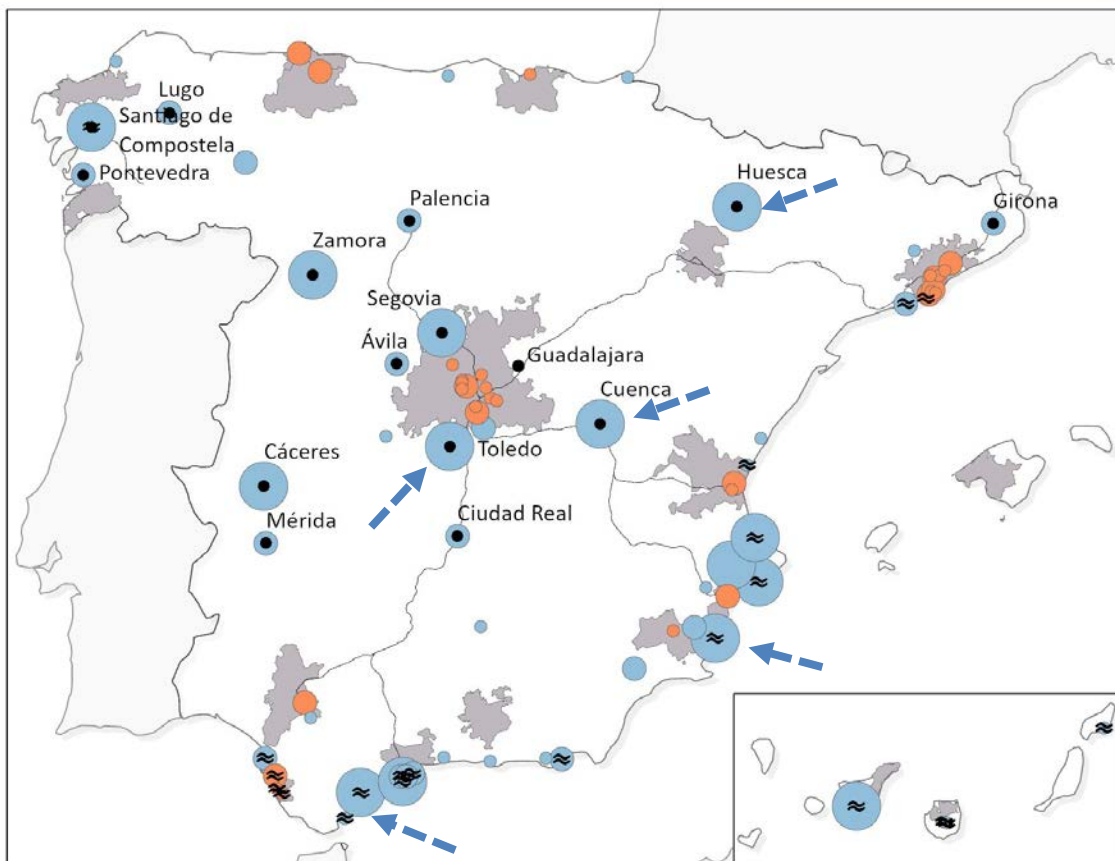
DISTRIBUCIÓN DE LOS VALORES DEL INDICADOR C3, SUS SUBÍNDICES Y DIMENSIONES

Acusada asimetría por la presencia de valores muy elevados



SUBÍNDICE *VITALIDAD CULTURAL*: LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE SUS DIMENSIONES

D1.1. Instalaciones culturales



LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

● Ciudades metropolitanas

● Ciudades no metropolitanas

● ≤0,15

● ≤0,34

● ≤0,71

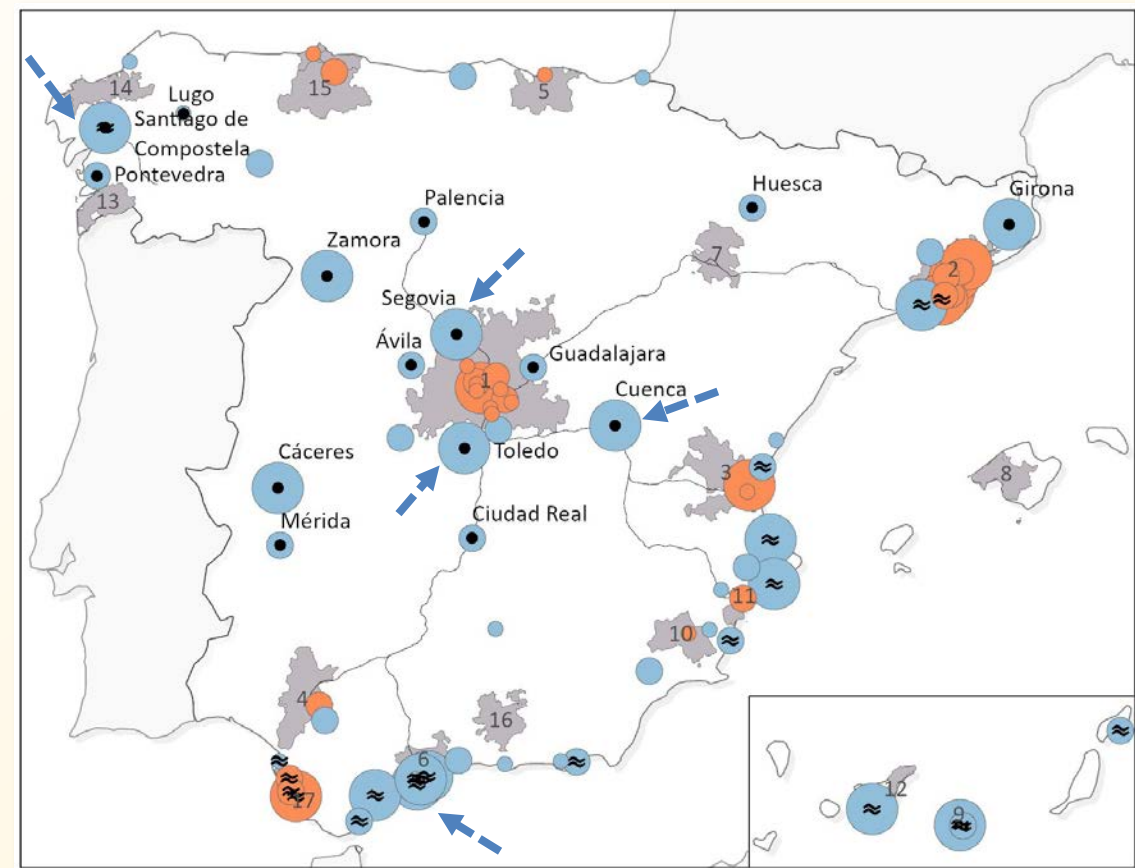
0 125 250

Km



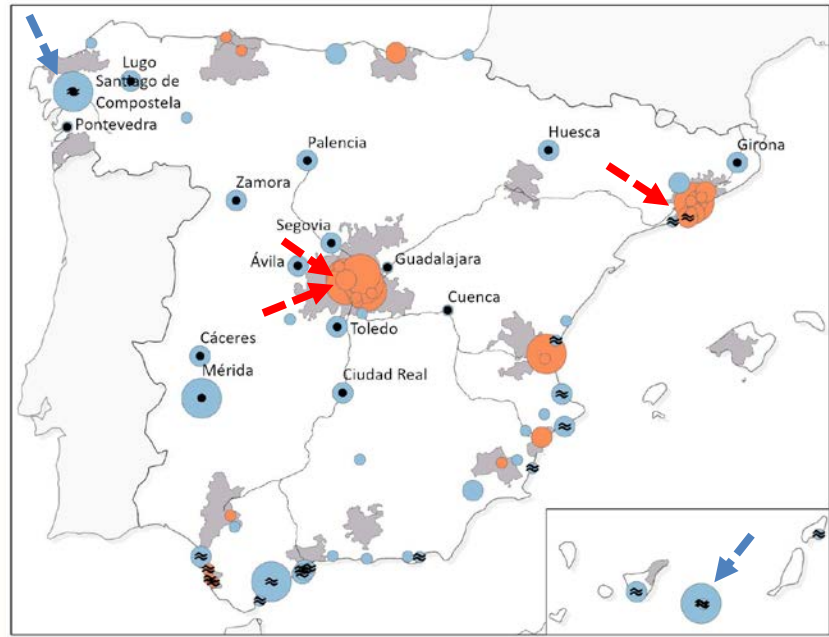
Sistema de coordenadas: WSG 1984

D1.2. Participación y atractivo cultural



SUBÍNDICE *ECONOMÍA CREATIVA*: LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE SUS DIMENSIONES

D2.1. Empleos basados en el conocimiento y la creatividad



LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

Valores

- ≤0,07
- ≤0,26
- ≤0,80

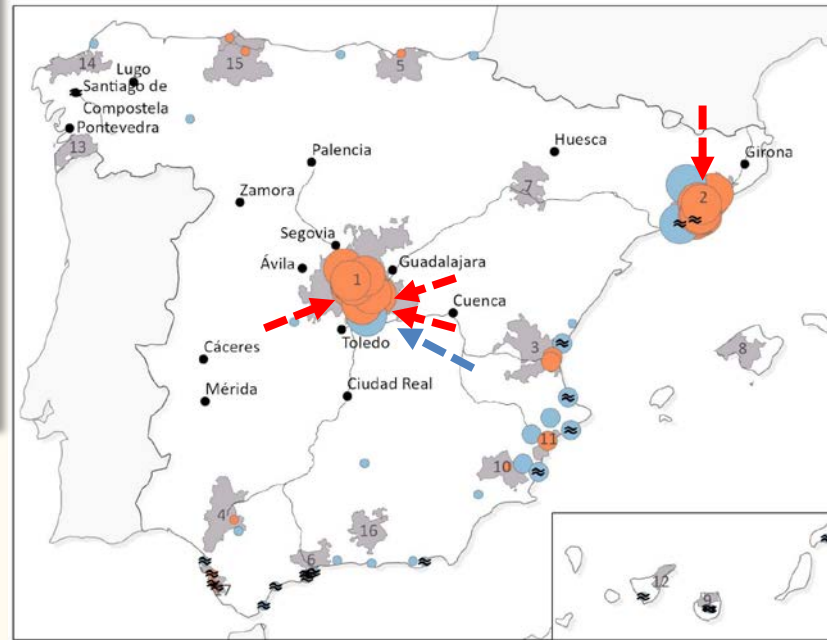
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

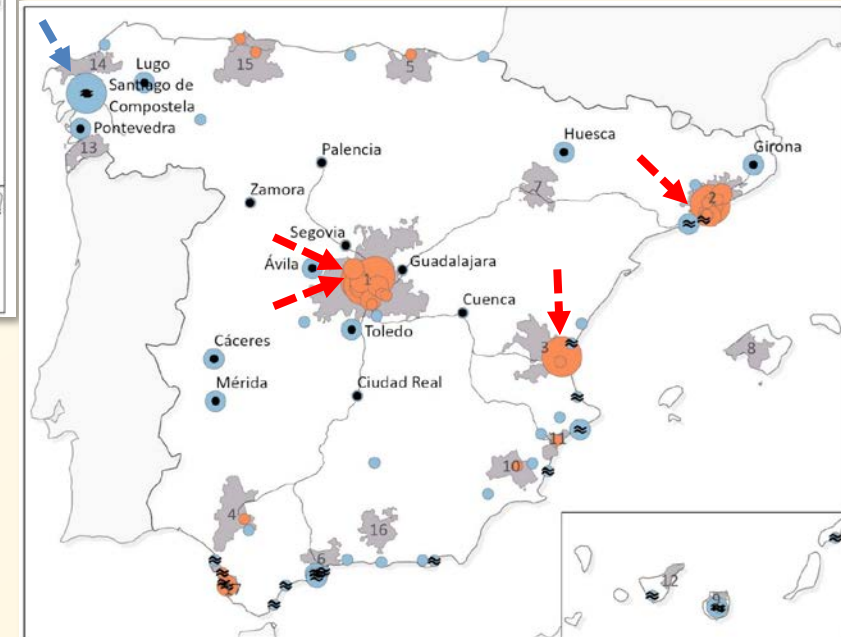


Sistema de coordenadas: WSG 1984

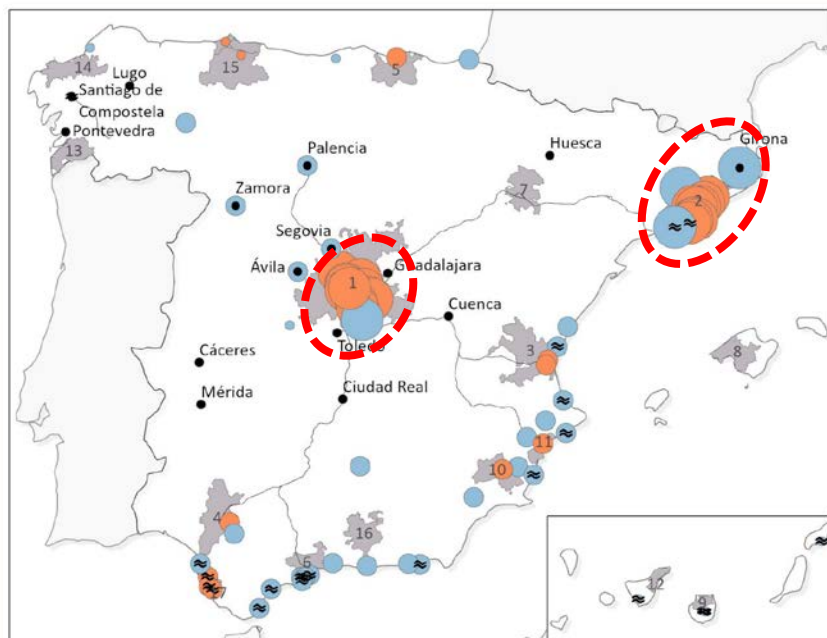
D2.2. Propiedad intelectual e innovación



D2.3. Nuevos empleos en sectores creativos

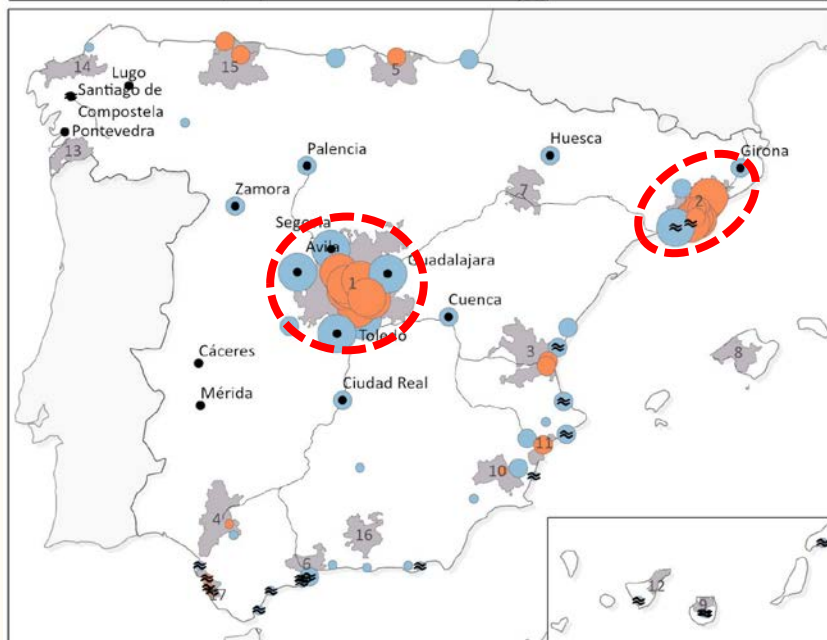
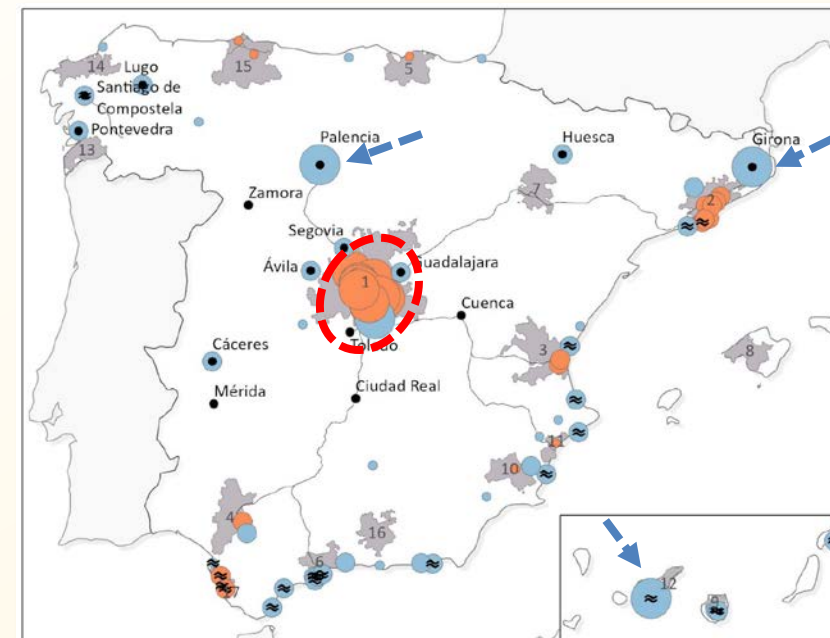
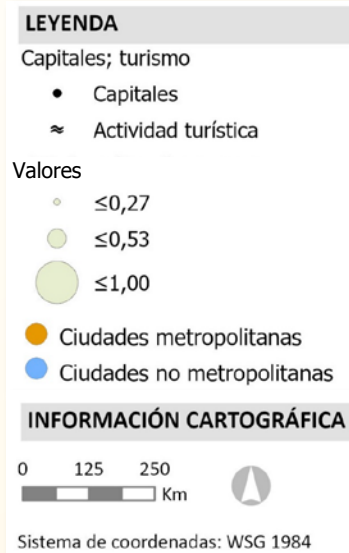


SUBÍNDICE CONTEXTO SOCIOECONÓMICO: LOCALIZACIÓN DE LOS VAL. DE SUS DIMENSIONES



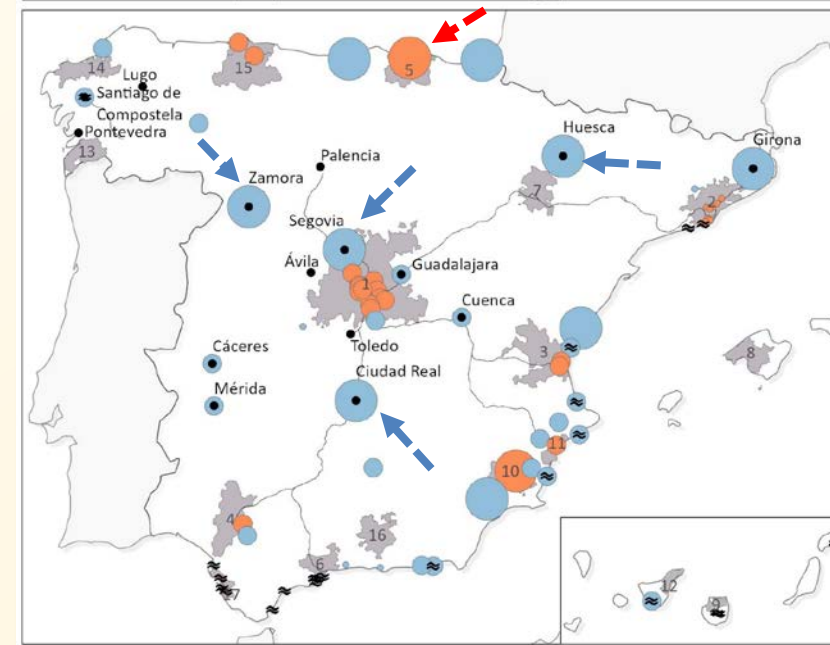
D3.1. Capital humano y educación

D3.2. Apertura, tolerancia y confianza



D3.3. Conexiones locales e internacionales

D3.4. Calidad de la gobernanza





*Cultura y
Territorio*

- 1. Características generales de las pequeñas ciudades**
- 2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 5. Perspectivas y conclusiones**

CONCLUSIONES: SOBRE EL ÍNDICE C3 (1/3)

Índice C3: aspectos e hipótesis confirmadas

	<i>Capitales</i>	<i>No capitales</i>	<i>Actividad turística</i>
<i>Ciudades metropolitanas</i>		Economía creativa Contexto socioespacial	
<i>Ciudades no metropolitanas</i>	Vitalidad cultural (Economía creativa: capital de autonomía)		Economía creativa, vitalidad cultural

Otros aspectos relevantes

- **Nula o débil correlación** de los valores del índice C3 con: los ingresos, el gasto en cultura y la población de las ciudades.
- La notable **vitalidad cultural** de las capitales es muy probable que se relacione con su actividad administrativa
- Los valores elevados de **economía creativa** de ciudades turísticas: ¿están conectado con actividad económica general o con la residencia de **clases creativas**?

Índice C3: ¿ampliación de indicadores y variables?

1. Indicadores de conectividad en Internet

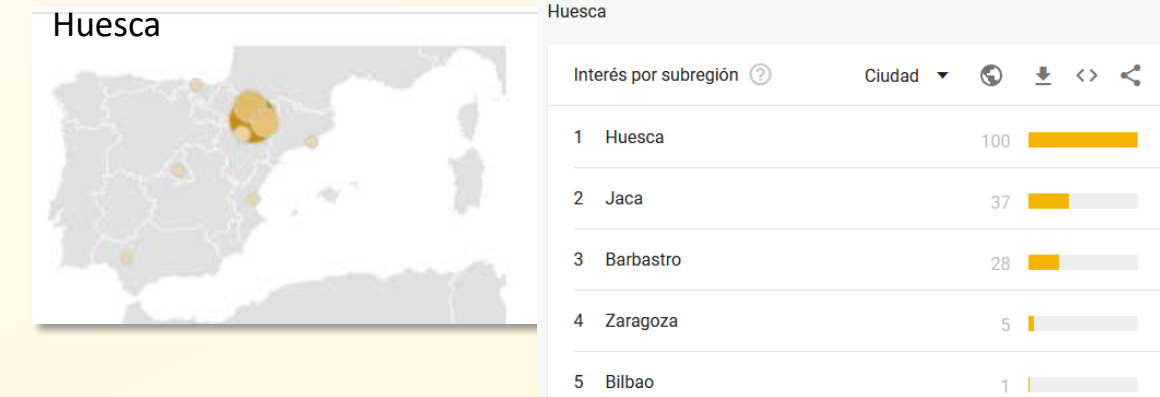
- Análisis de esfera de influencia en Internet
- Análisis de hiperenlaces (*hyperlinks*) de páginas web representativas
- Análisis de difusión de eventos en redes sociales

2. Indicadores de concentración, especialización y diversidad de *variables* y *dimensiones*

- Gini, Theil, QL, análisis del vecino más próximo, funciones *K* de Ripley, índice Geary, índice de Moran, etc.

3. Análisis de datos empresariales (SABI)

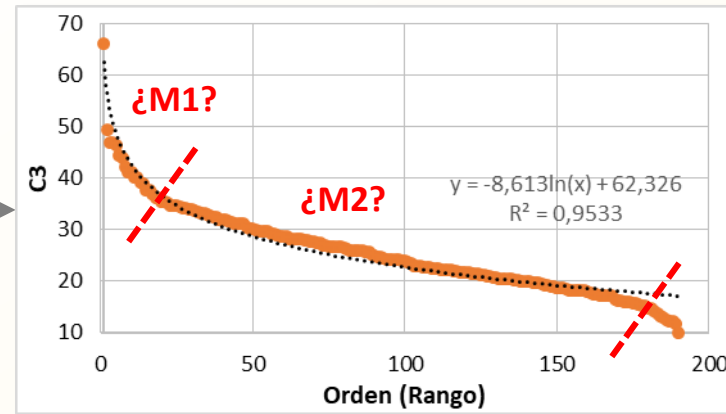
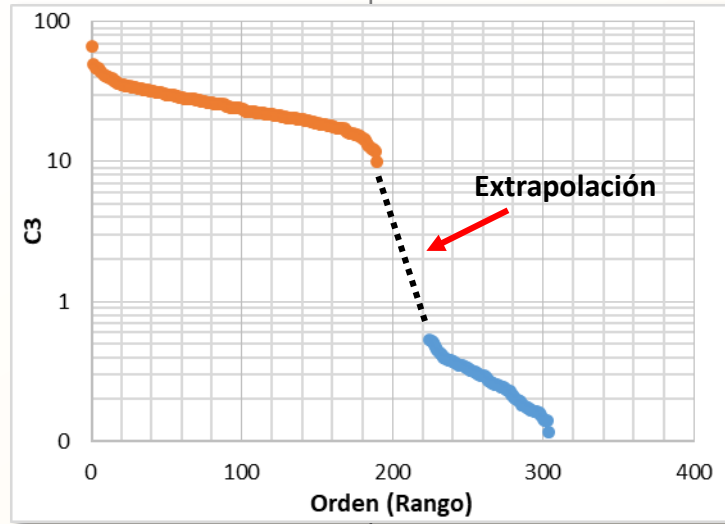
EJEMPLO DE DATOS SOBRE BÚSQUEDAS EN INTERNET (*GOOGLE TRENDS*) (3/3)



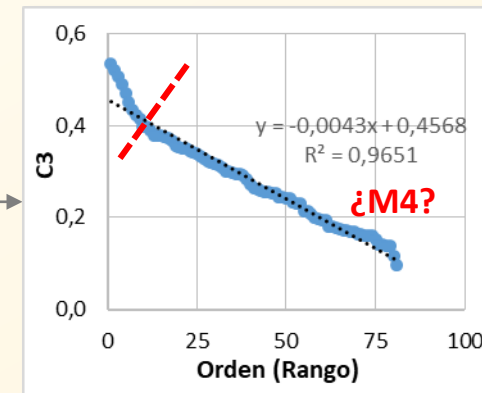
Fuente: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>



PERSPECTIVAS: C3 A MACROESCALA



¿M3?



- El índice C3 identifica, posiblemente, varios modelos (M) culturales, pero conectados de forma sistémica
- Es posible predecir el orden de una ciudad en el sistema y, a la inversa, dado un rango dentro del conjunto de un modelo, predecir el valor del C3
- Análisis de redes culturales entre ciudades a escala regional, nacional y de la UE

PERSPECTIVAS: C3 A MICROESCALA

La cultura y la creatividad como producto material de prácticas cotidianas: malla de prácticas urbanas en relación con algunos componentes de la producción de la cultura y de la creatividad.
La ciudad como **lugar y espacio de creatividad**

Nivel de las prácticas	<i>Componentes de las prácticas</i>			
	<i>Espacio</i>	<i>Producción</i>	<i>Promoción Distribución</i>	<i>Consumo</i>
Imaginación, valores simbólicos	Ciudades creativas; Ciudades inteligentes; Capital social; Cohesión social y sentido de pertenencia; gentrificación; Barrios bohemios, <i>bo-bos</i>	Clases creativas	Actividad glamurosa; Actividad cosmopolita	
Representación	Districtos culturales; districtos creativos	Patentes; Derechos de la propiedad intelectual	Capital europea de la cultura; Año europeo de la cultura	Elite cultural; Estilo refinado
Prácticas materiales	Diversidad de encuentros; Entornos físicos estimulantes; Infraestructuras, equipamientos y servicios	Empresarios autónomos; cooperativas; corporaciones globales; instituciones	Instantánea Diferida	In situ vs a distancia; Instantáneo vs diferido



«El catálogo de las formas es interminable: hasta que cada forma no hay encontrado su ciudad, nuevas ciudades seguirán naciendo. Donde las formas agotan sus variaciones y se deshacen, comienza el fin de las ciudades. En los últimos mapas del atlas se diluían retículas sin principio ni fin, ciudades en forma de Los Ángeles, con la forma de Kyoto-Osaka, sin forma»

Italo Calvino: *Las ciudades invisibles*,
Einaudi (1972); ed. en español: Siruela (1998)



A photograph of a modern building with a glass entrance and several flags flying in front. The text "¡Gracias!" is overlaid in the center. The building has a light-colored facade with arched windows and a glass entrance. There are several flags on poles in front of the building, including the European Union flag, the Spanish flag, and a flag with a red and white cross. A dark car is parked in front of the building, and a white car is visible in the background. The sky is clear and blue.

¡Gracias!