



# *Geografía de las actividades culturales de las pequeñas ciudades españolas*

Seminario Cultura y Territorio: las actividades culturales en las pequeñas y medianas ciudades  
Huesca, 30-31 de enero de 2020

Severino Escolano-Utrilla  
Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio  
Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Zaragoza



# OBJETIVOS Y ENFOQUE

## Objetivos

Elaborar documentos para la **visualización de información y resultados** (mapas y gráficos), producidos por la aplicación de la metodología **EU Cultural and Creative Cities Monitor (CCCM) 2017**, aplicada a las **pequeñas ciudades españolas**

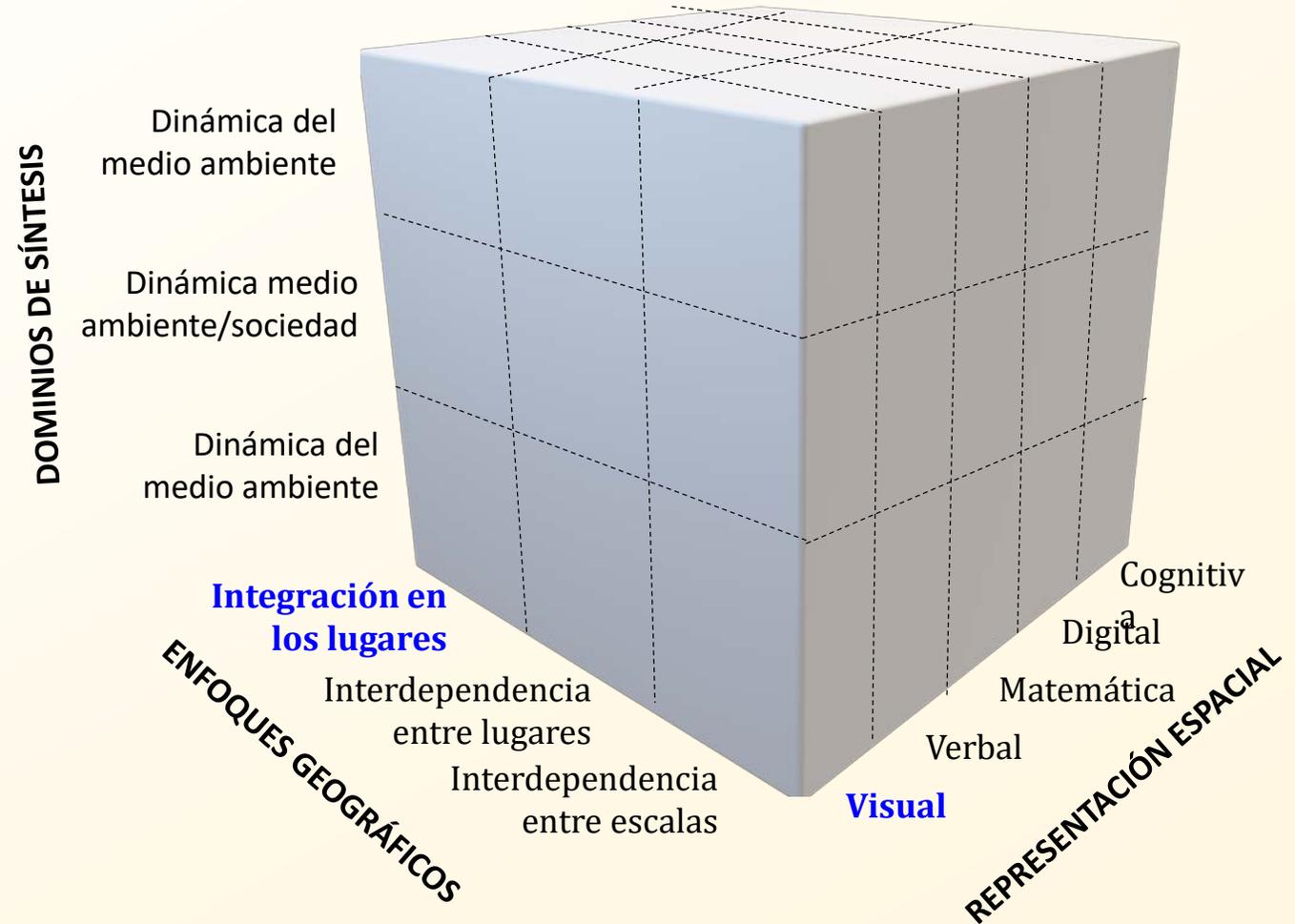
### Difusión de información

- Diseño más simple
- Publicación en Internet

### Recurso analítico

- Diseño más complejo
- Uso en investigación

## Enfoque



Fuente: NATIONAL RESEARCH COUNCIL (U.S.), 1997. *Rediscovering geography: new relevance for science and society*. Washington, D.C: National Academy Press, p. 29.

# CONTENIDOS

## 1 Características generales de las pequeñas ciudades

- Ingresos medios por habitante
- Gasto medio en cultura por habitante

## 2 Rendimiento cultural y creativo de las ciudades

- Valores del índice C3 según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores del índice C3 según capitalidad
- Valores del índice C3 según actividad turística

## 3 Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades

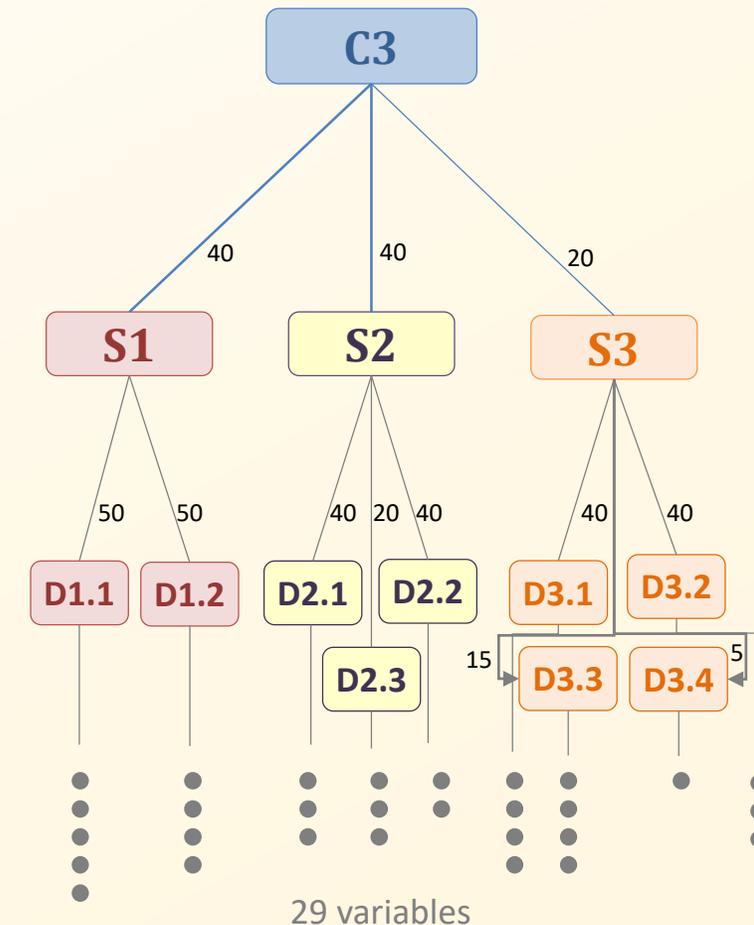
- Valores de los *subíndices* según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores de los *subíndices* según capitalidad
- Valores de los *subíndices* según actividad turística

## 4 Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades

- Valores de las *dimensiones* según ciudades metropolitanas y no metropolitanas
- Valores de las *dimensiones* según capitalidad
- Valores de las *dimensiones* según actividad turística

## 5 Perspectivas y conclusiones

- Orientaciones para la investigación futura
- Conclusiones

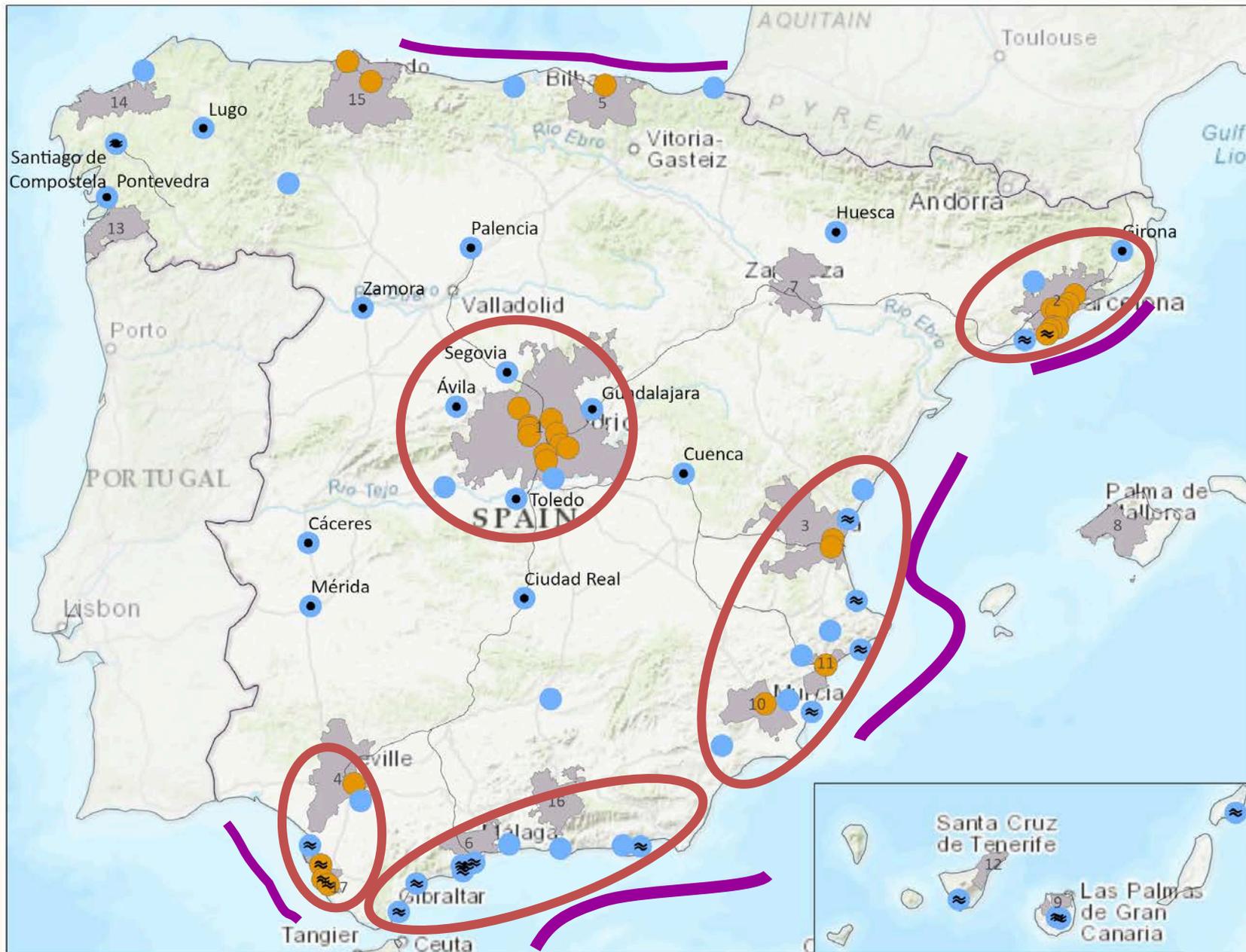




*Cultura y  
Territorio*

- 1. Características generales de las pequeñas ciudades**
- 2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 5. Perspectivas y conclusiones**

# LOCALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS CIUDADES (DE 50.000 A 100.000 HABITANTES)



## LEYENDA

- Capitales; turismo
- Capitales
  - ≈ Actividad turística
  - Ciudades metropolitanas
  - Ciudades no metropolitanas
  - Líneas de Alta Velocidad (AVE)
  - Áreas metropolitanas

## INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

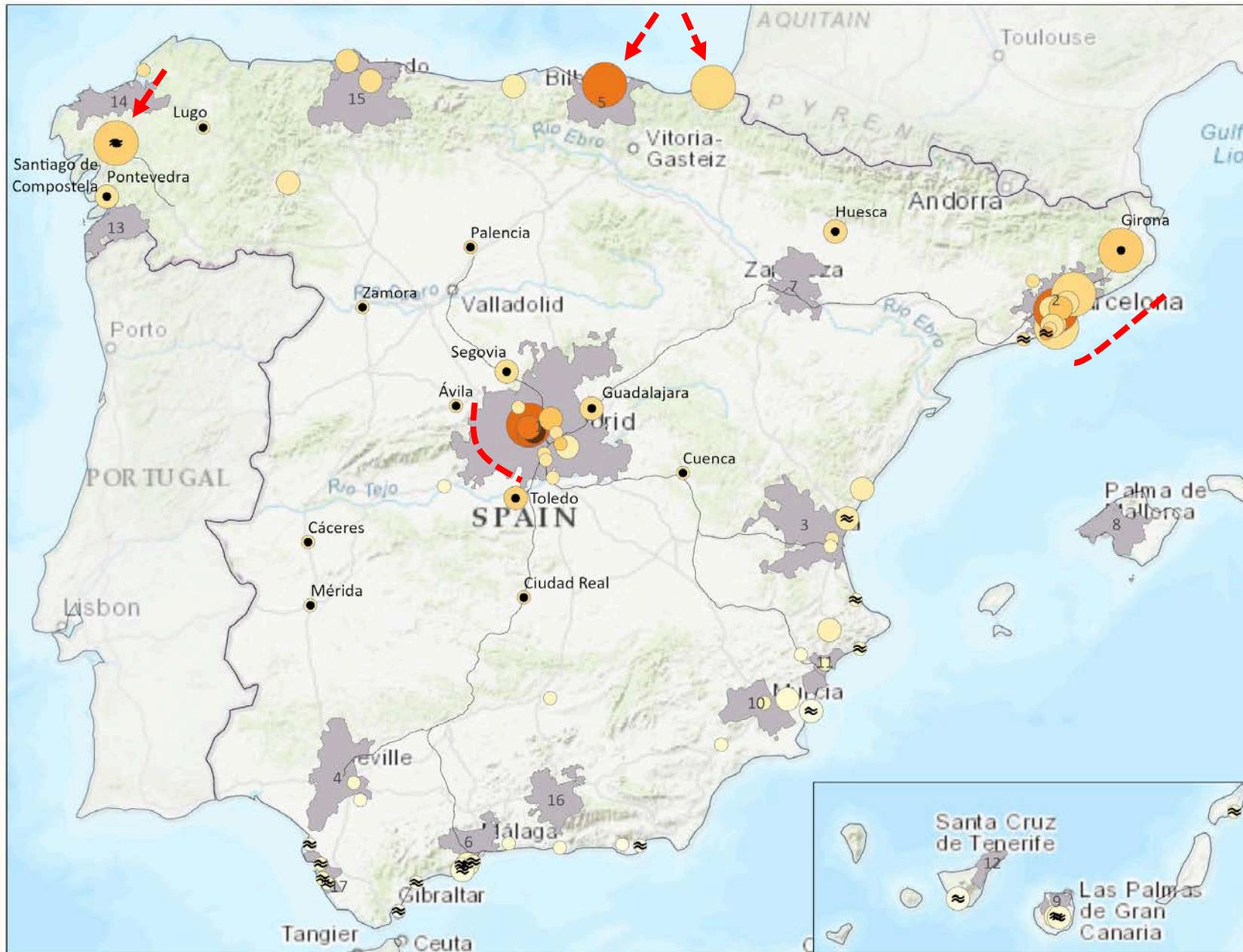


Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community



# GASTO MEDIO Y RENTA MEDIA EN CULTURA POR HABITANTE /AÑO



## LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

Gasto en cultura(€, persona/año)

≤50

≤86

≤224

Renta (€, persona/año)

7.032

7.032 - 25.957

25.957

— Líneas de Alta Velocidad (AVE)

■ Áreas metropolitanas

## INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

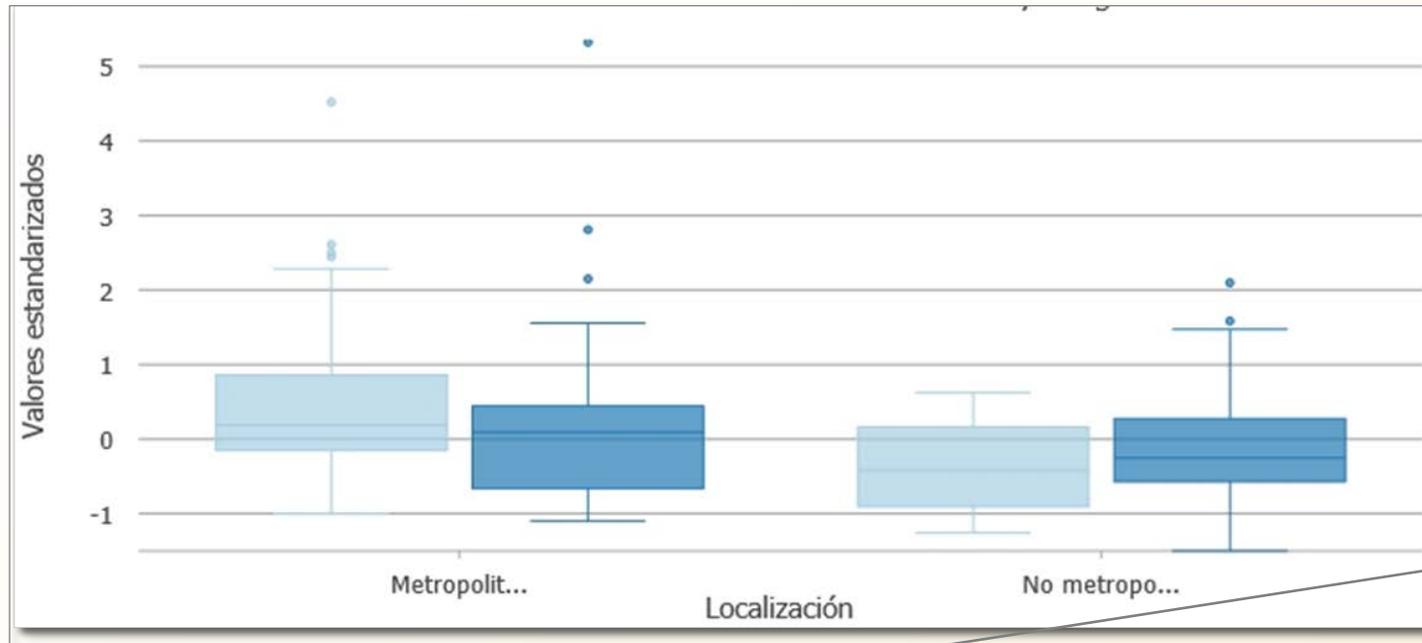
0 125 250 Km

Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community

# RENDA POR PERSONA Y GASTO EN CULTURA

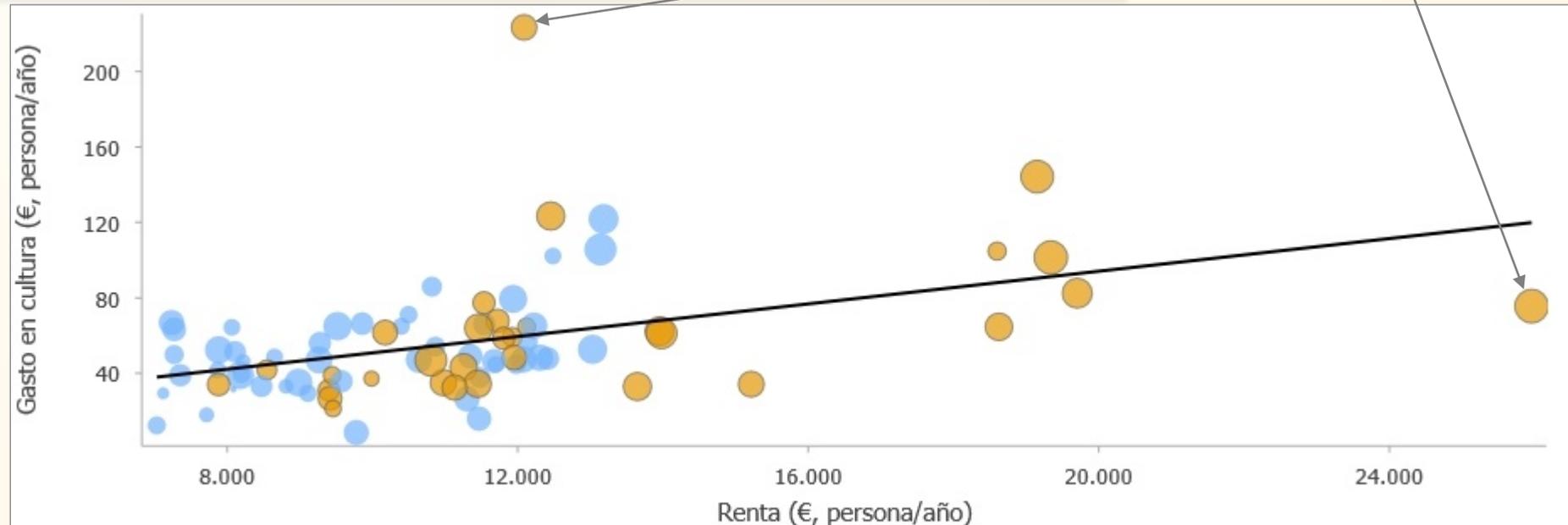
## Distribución de la renta y del gasto en cultura según la localización de las ciudades



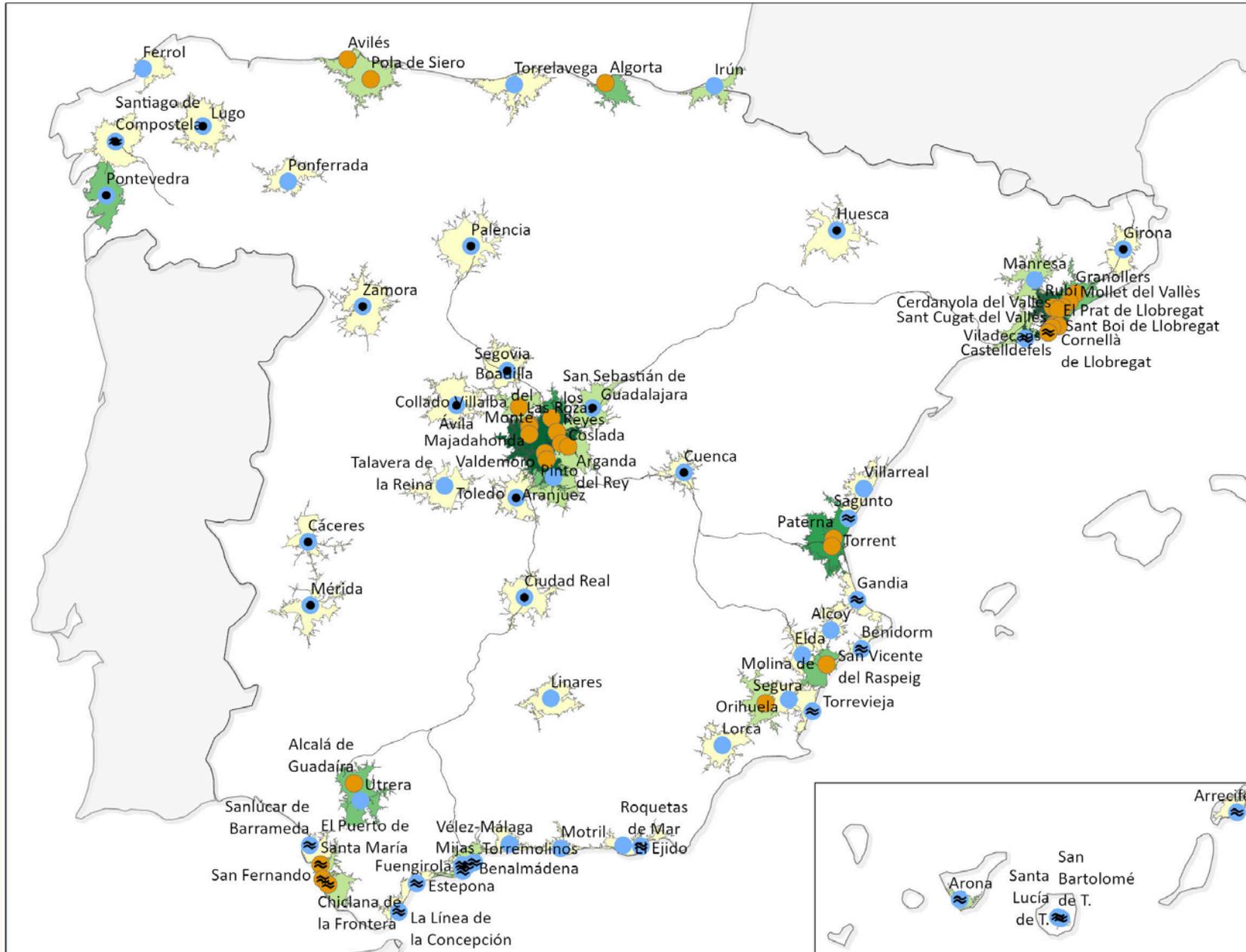
- Renta (€, persona/año)
- Gasto en cultura (€, persona/año)

## Relación entre la renta y el gasto anual en cultura en ciudades metropolitanas y no metropolitanas

- Ciudades metropolitanas
  - Ciudades no metropolitanas
- Tamaño de los círculos: proporcional al valor del índice C3



# POBLACIÓN TOTAL DEL ÁREA DE INFLUENCIA A 30 MINUTOS POR CARRETERA



## LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

Población a 30 minutos (por carretera)

≤500000

≤1000000

≤2500000

≤5000000

≤7448169

— Líneas de Alta Velocidad (AVE)

## INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

0 125 250  
Km

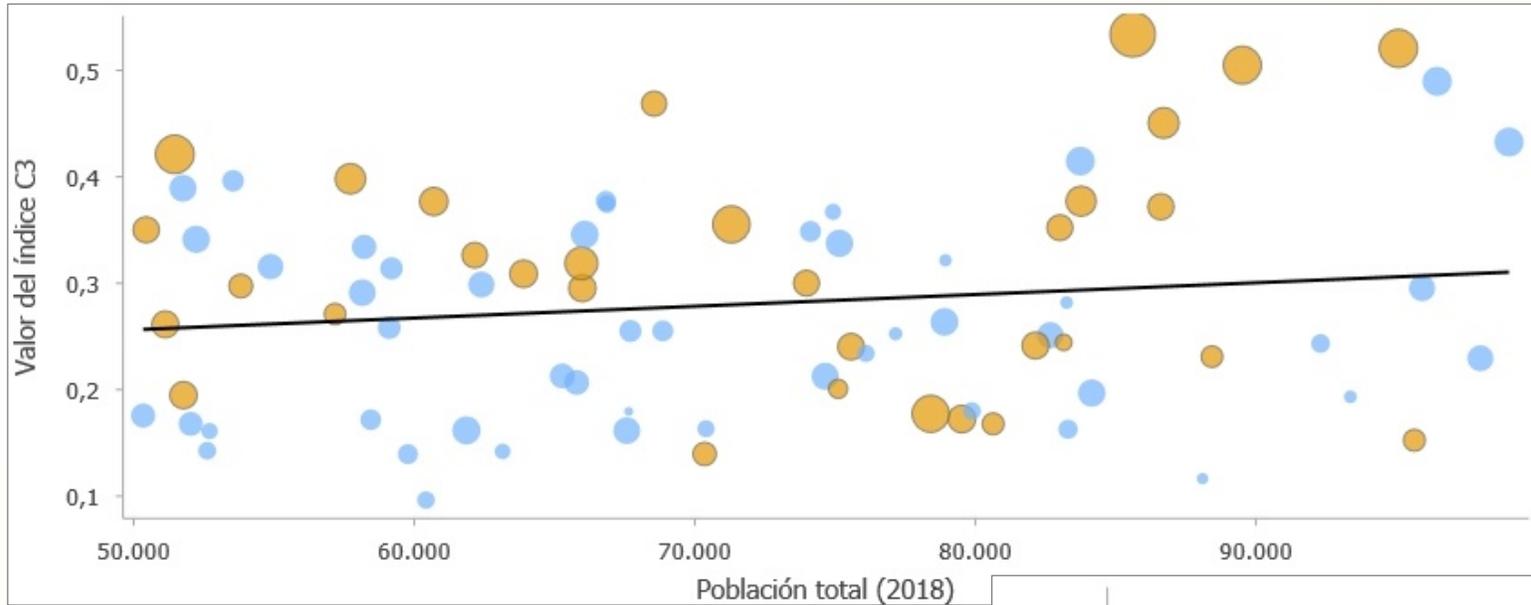


Sistema de coordenadas: WSG 1984



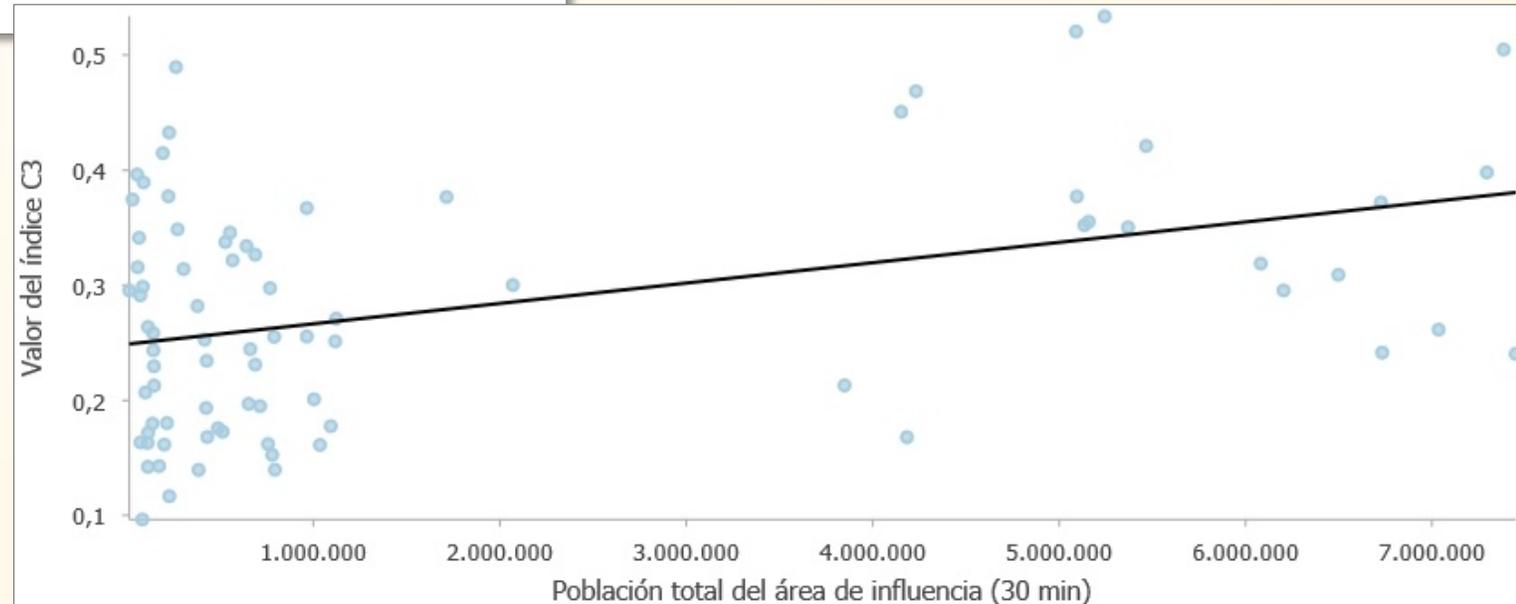
# RELACIÓN ENTRE LA POBLACIÓN TOTAL Y EL VALOR DEL ÍNDICE C3

## Relación entre la población total del municipio (2018) y el valor del índice C3



Relación entre la población total del área de influencia -30 min. por carretera- (2018) y el valor del índice C3

- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas
- Tamaño de los círculos: proporcional a la renta /persona/año

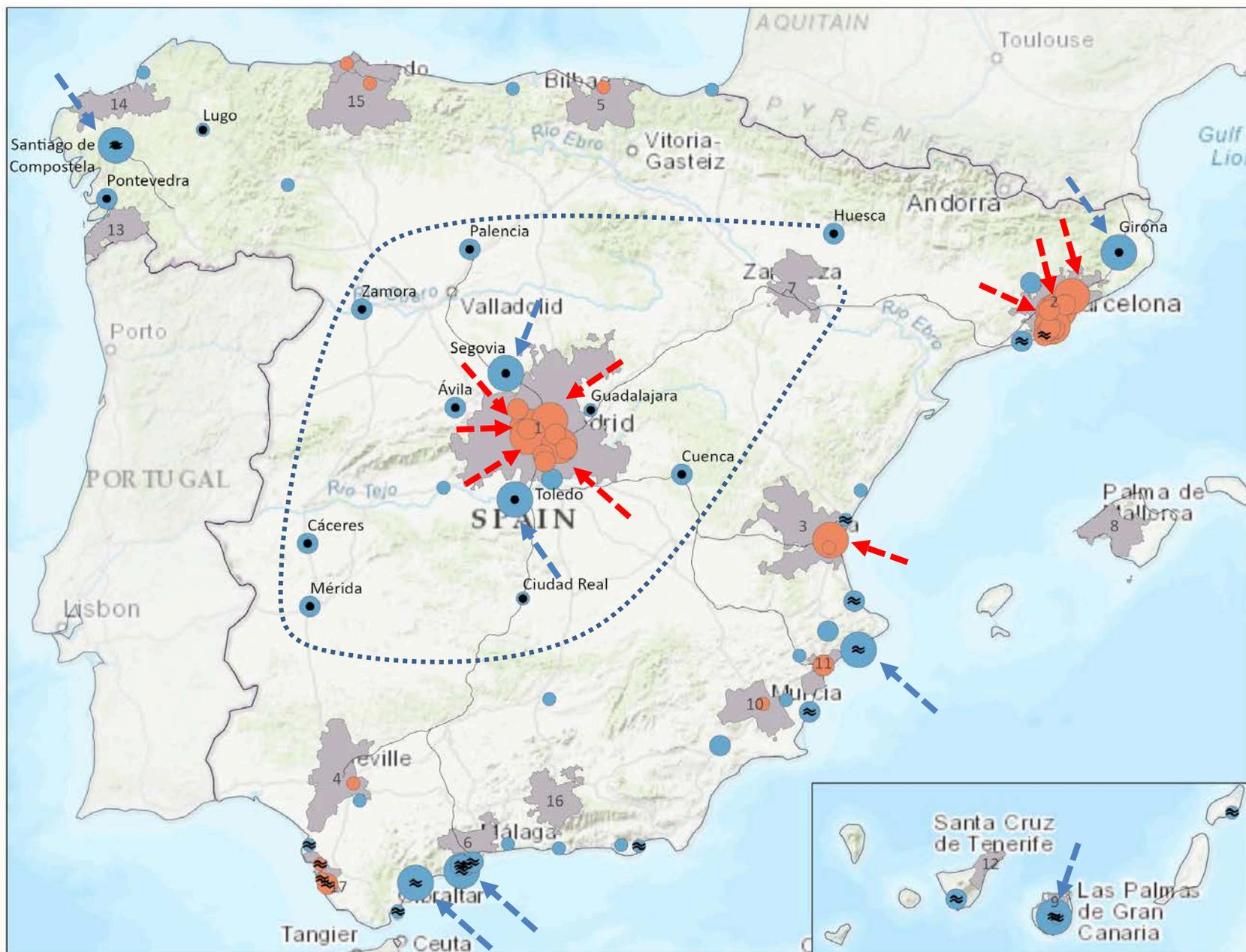




1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones



# VALORES DEL ÍNDICE C3



## LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

Índice C3

- ≤0,23
- ≤0,35
- ≤0,53

— Líneas de Alta Velocidad (AVE)

■ Áreas metropolitanas

● Ciudades metropolitanas

● Ciudades no metropolitanas

## INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA



Sistema de coordenadas: WSG 1984

Sources: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), (c) OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community





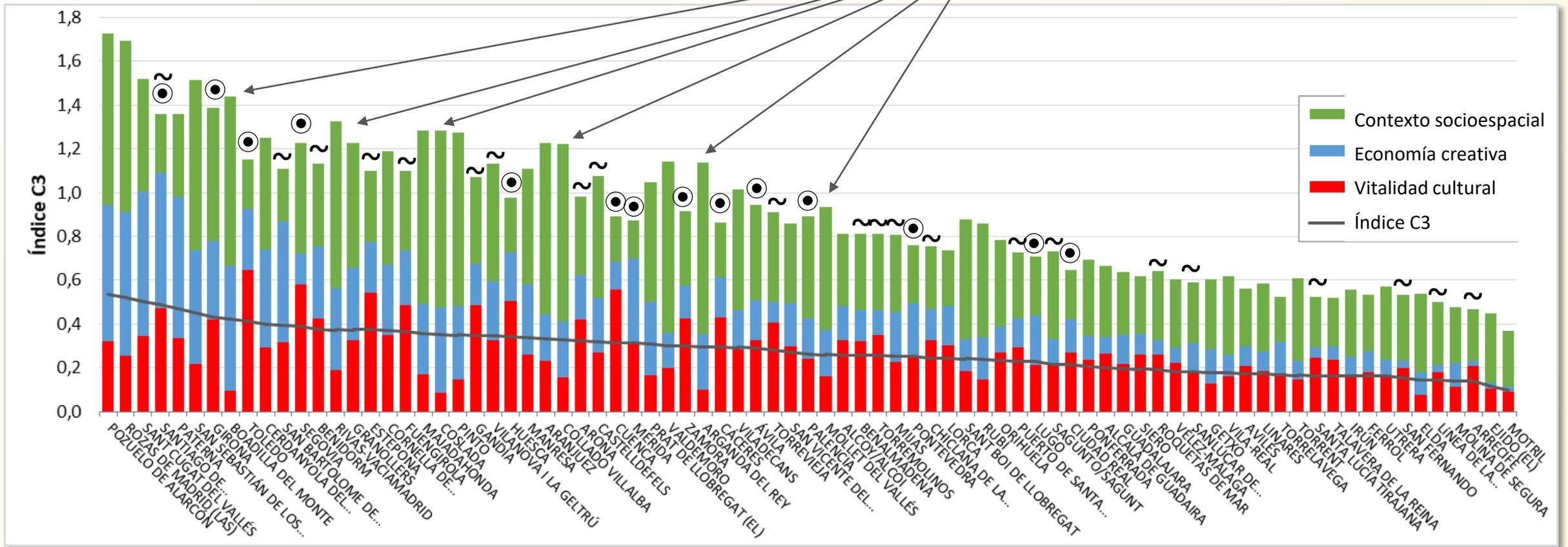
*Cultura y  
Territorio*

1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. **Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones

# COMPOSICIÓN DEL ÍNDICE C3

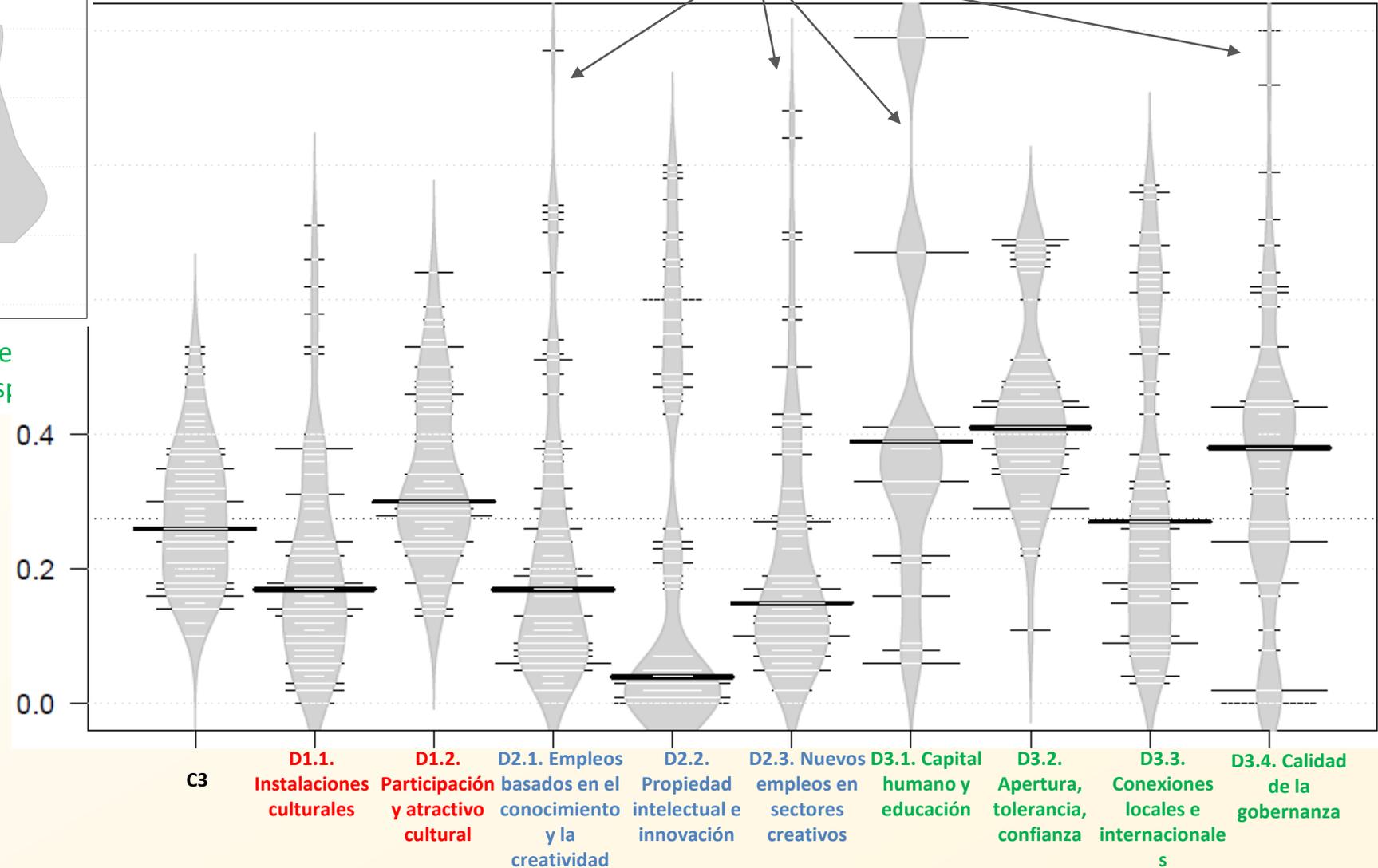
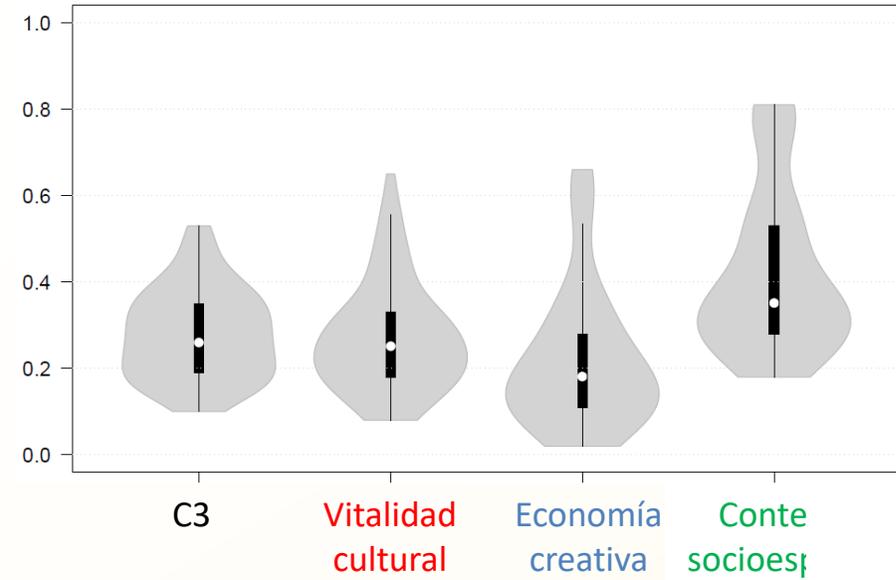
Valores de los subíndices: Datos ordenados según el valor del índice C3, de mayor a menor

Parecidos valores del índice C3, diferentes modelos de composición de subíndices



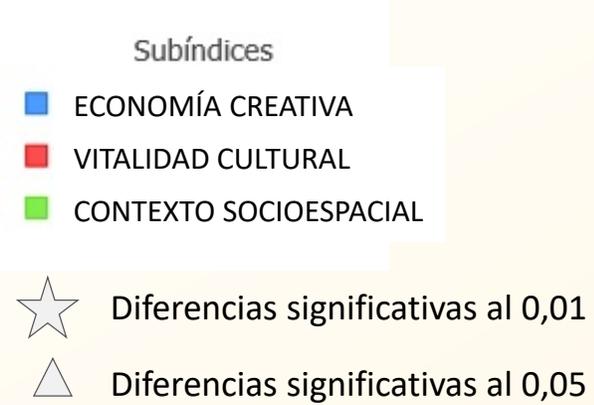
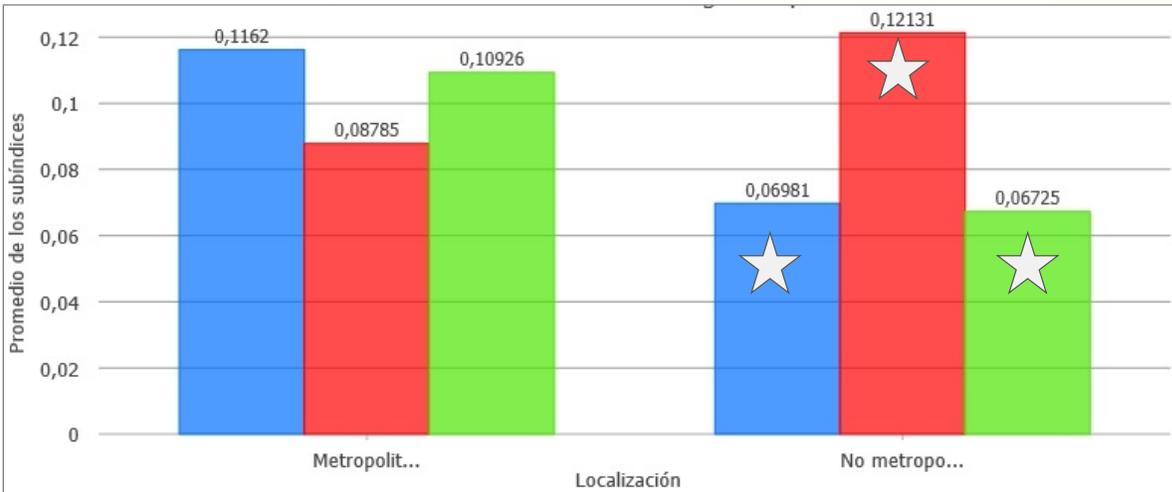
# DISTRIBUCIÓN DE LOS VALORES DEL INDICADOR C3, SUS SUBÍNDICES Y DIMENSIONES

Acusada asimetría por la presencia de valores muy elevados

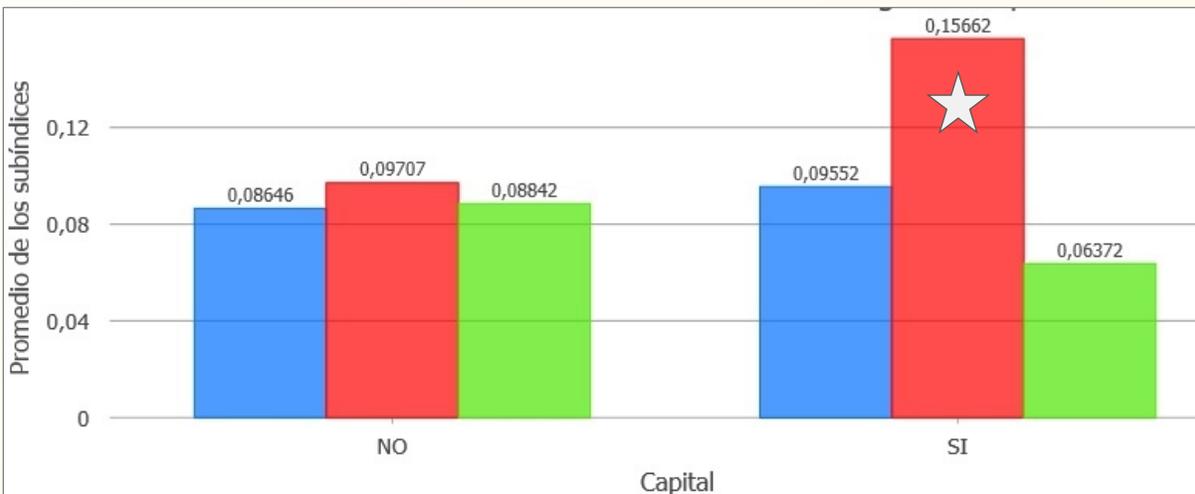


# VALOR MEDIO DE LOS SUBÍNDICES

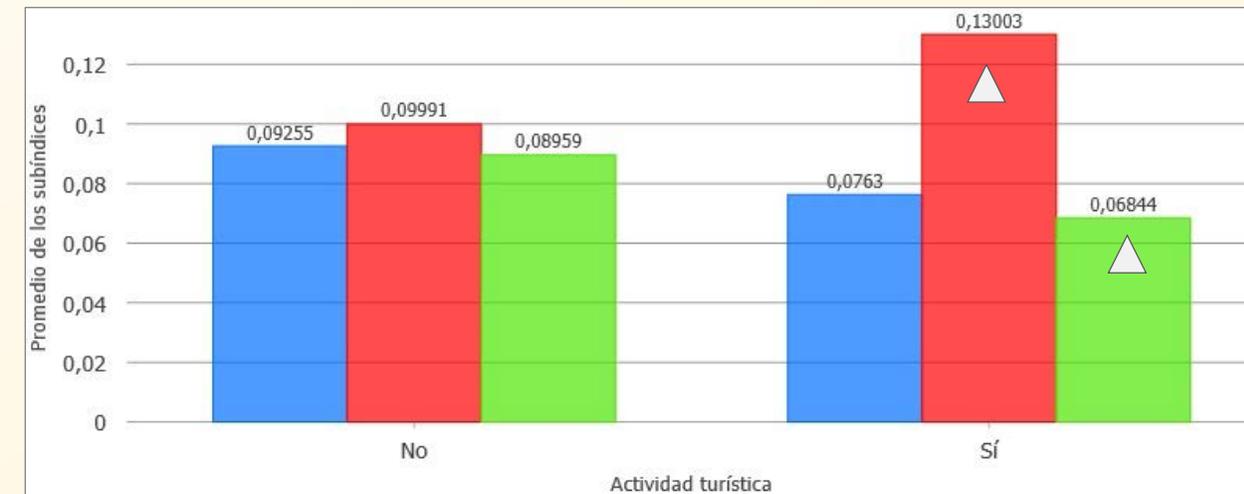
## Valor medio de los subíndices según la localización



## Valor medio de los subíndices según la capitalidad

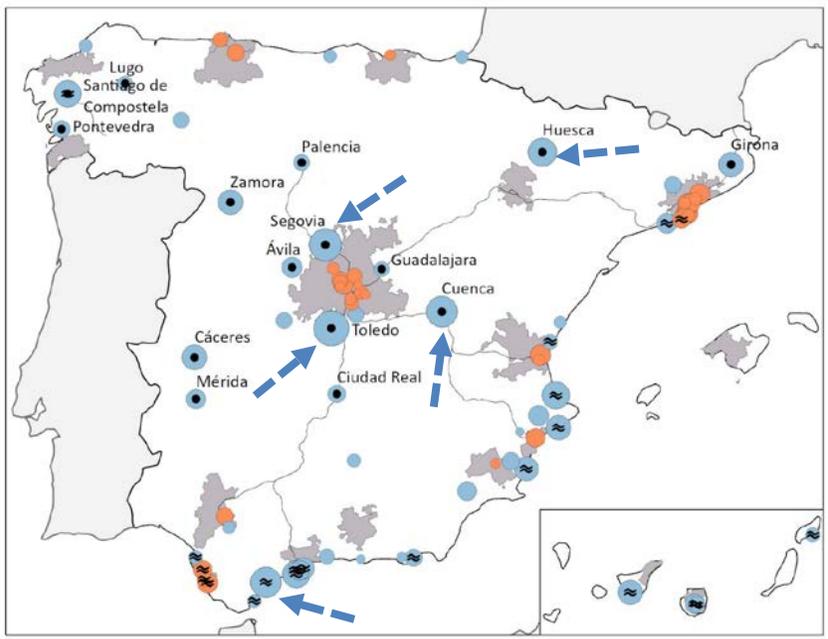


## Valor medio de los subíndices según la actividad turística



# LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE LOS SUBÍNDICES

## Vitalidad cultural



### LEYENDA

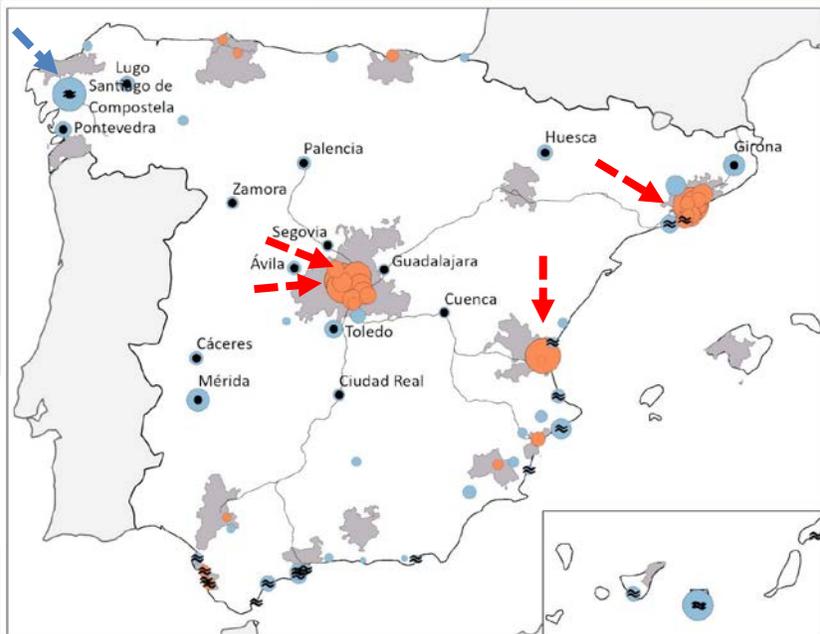
- Capitales
- ≈ Actividad turística
- Valores de los índices
- 0,1
- 1
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

### INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA

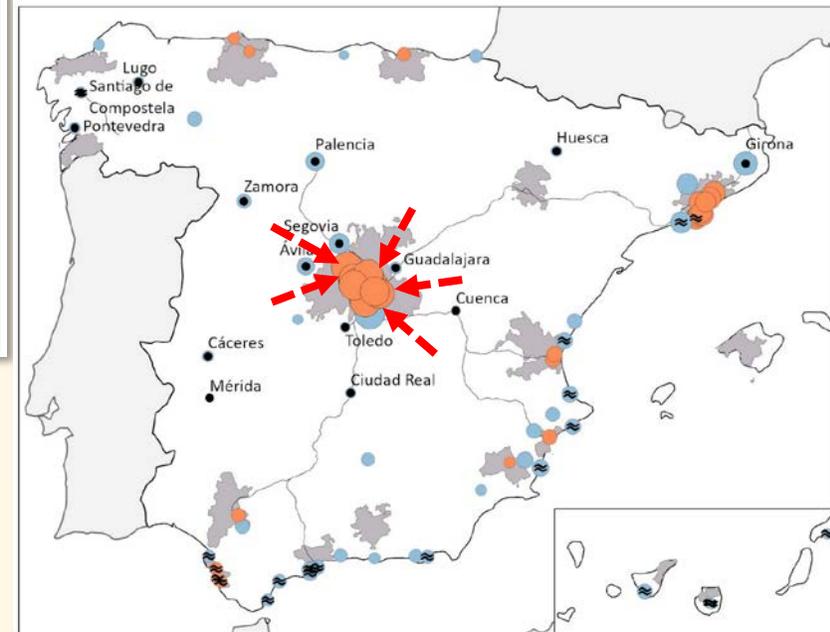


Sistema de coordenadas: WSG 1984

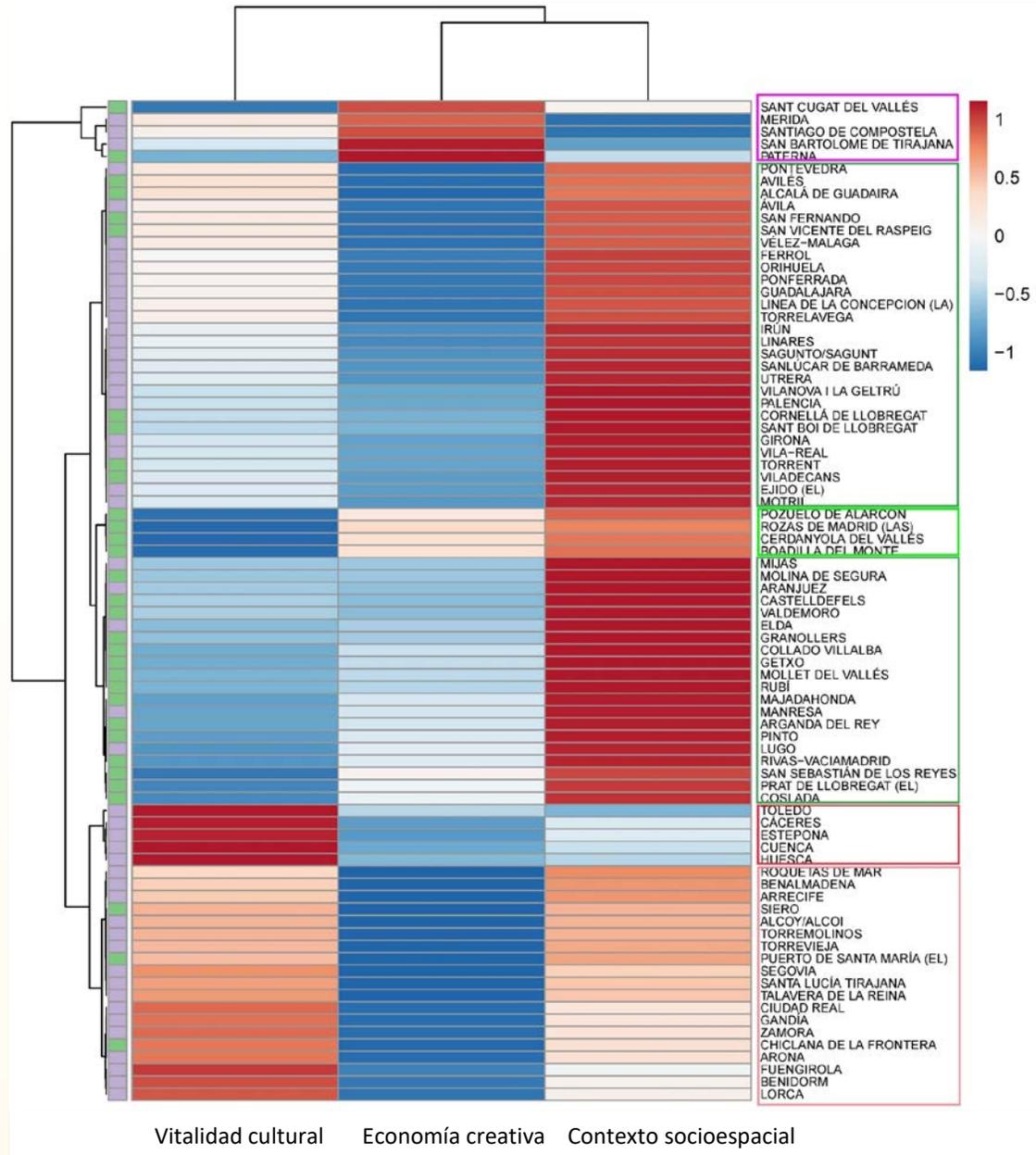
## Economía creativa



## Contexto socioespacial



# TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES SEGÚN LOS VALORES DE LOS SUBÍNDICES



Método de agrupamiento de filas y columnas. Distancia: correlación; agrupamiento: *average linkage*. 81 filas, 3 columnas.

# TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES EN FUNCIÓN DEL VALOR DE LOS SUBÍNDICES

## Tipologías:

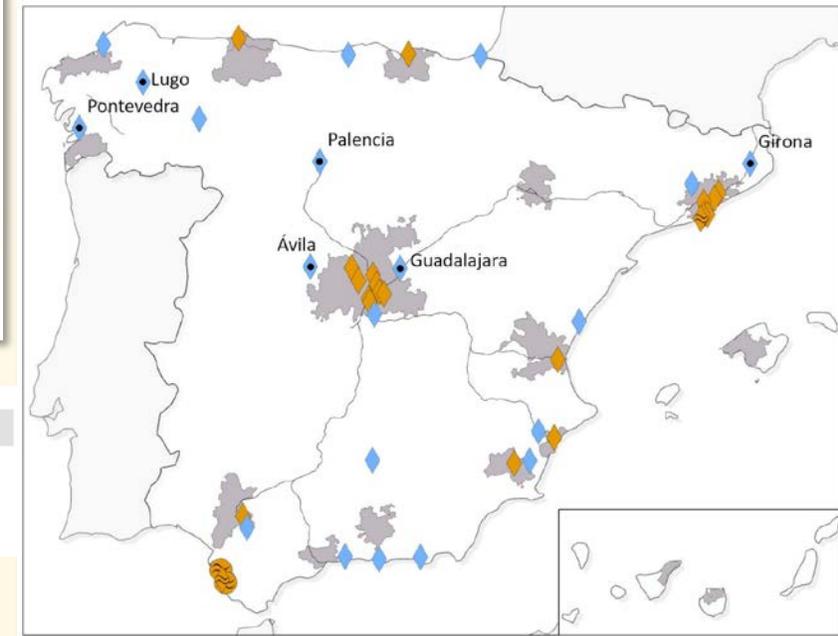
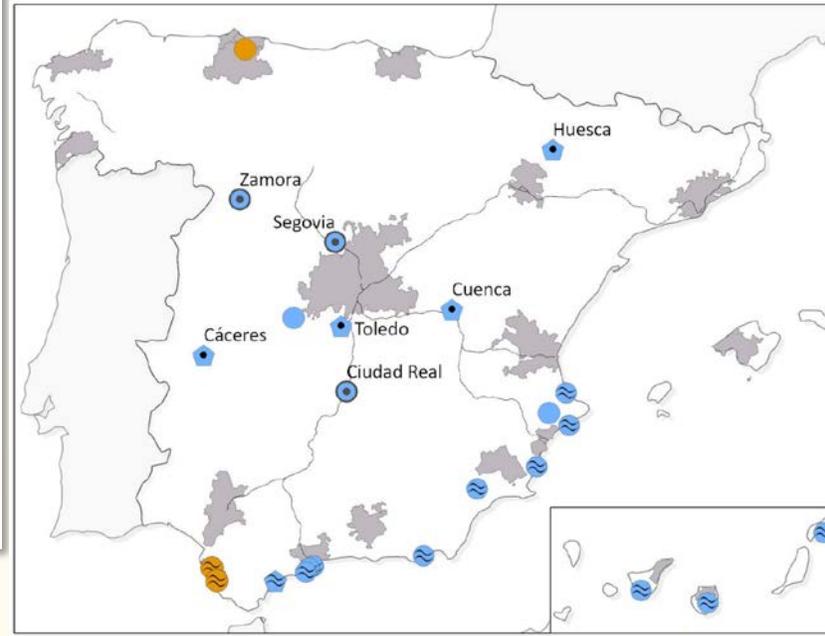
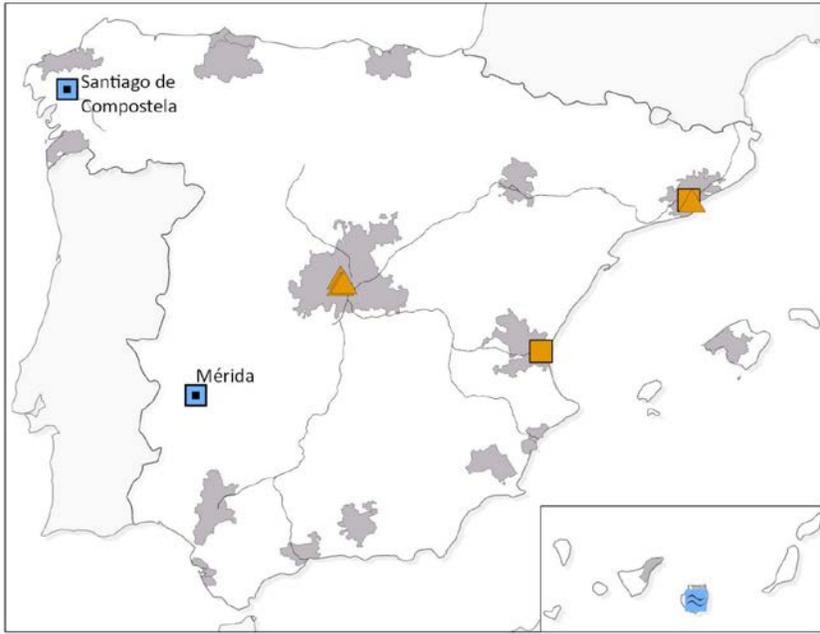
1. *principalmente, economía creativa;*
2. *economía creativa-contexto socioespacial*

## Tipologías:

3. *vitalidad cultural-contexto socioespacial;*
4. *principalmente, vitalidad cultural*

## Tipología:

5. *principalmente, contexto socioespacial*



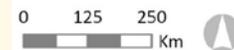
## LEYENDA

- Capitales
- ≈ Actividad turística

- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

- 1. Principalmente economía creativa (5 casos)
- △ 2. Economía creativa-contexto socioespacial (4 casos)
- 3. Vitalidad cultural-contexto socioespacial (19 casos)
- ⬠ 4. Principalmente vitalidad cultural (5 casos)
- ◇ 5. Principalmente, contexto socioespacial (48 casos)

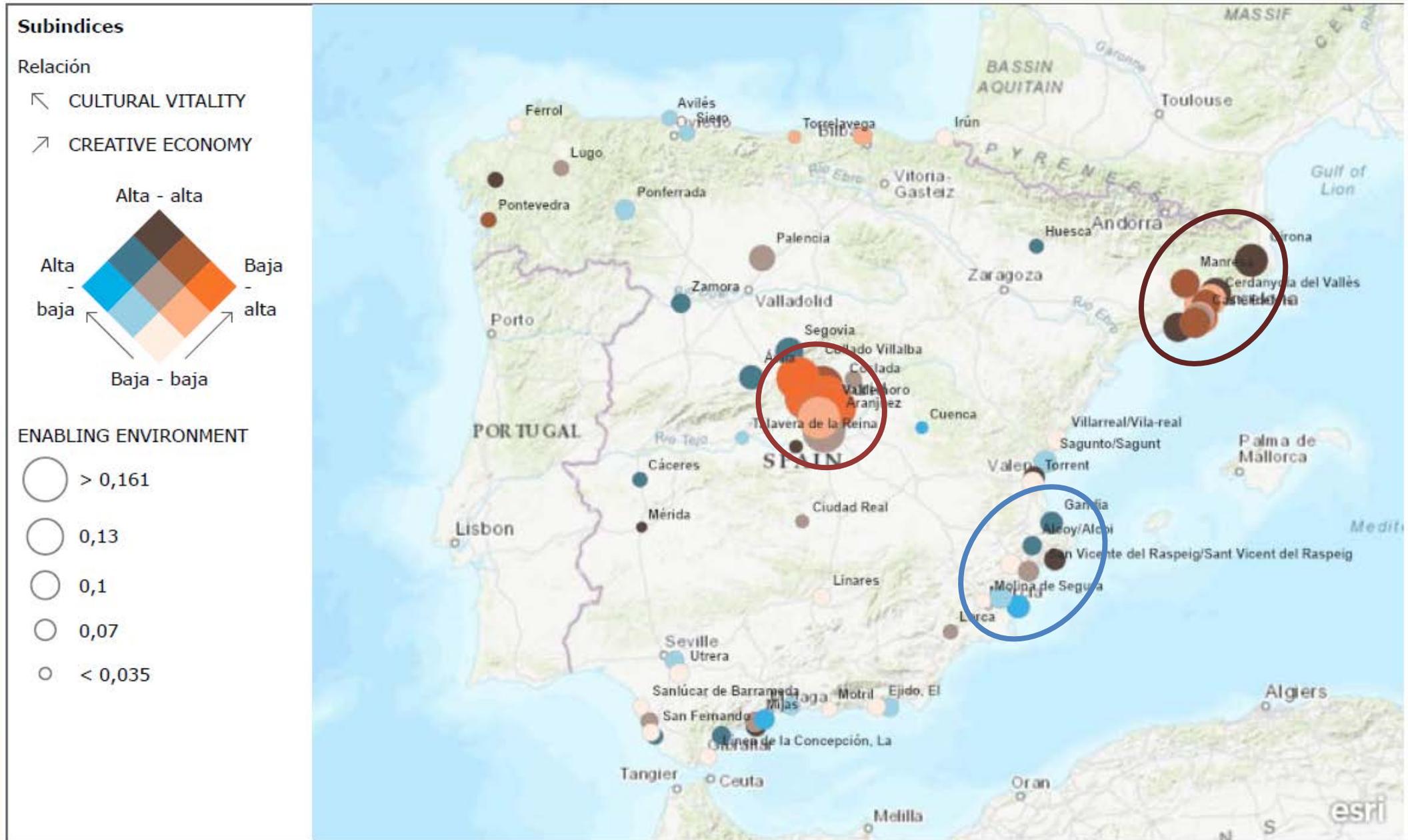
## INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA



Sistema de coordenadas: WSG 1984



# TIPOLOGÍA DE LAS CIUDADES EN FUNCIÓN DEL VALOR DE LOS SUBÍNDICES



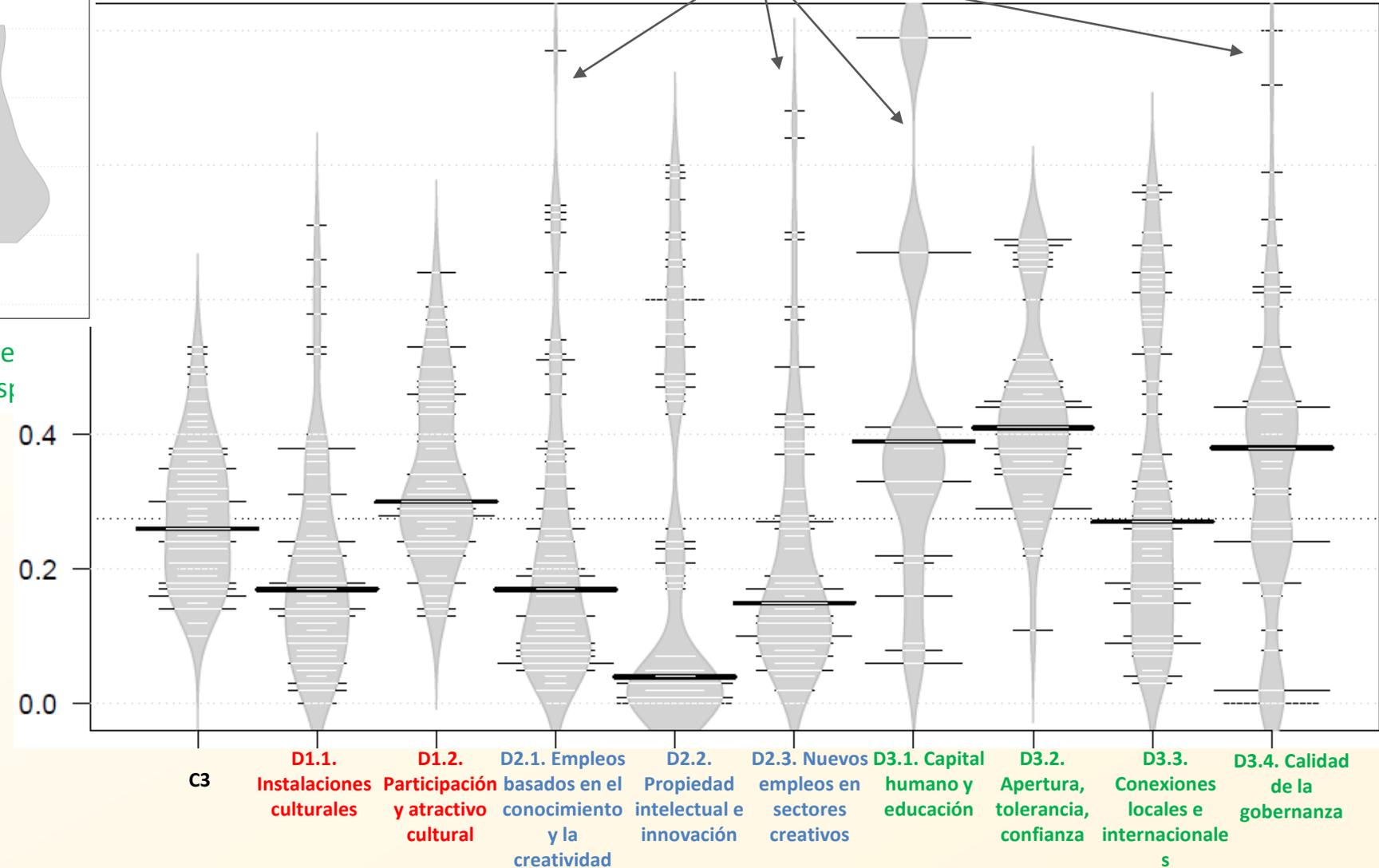
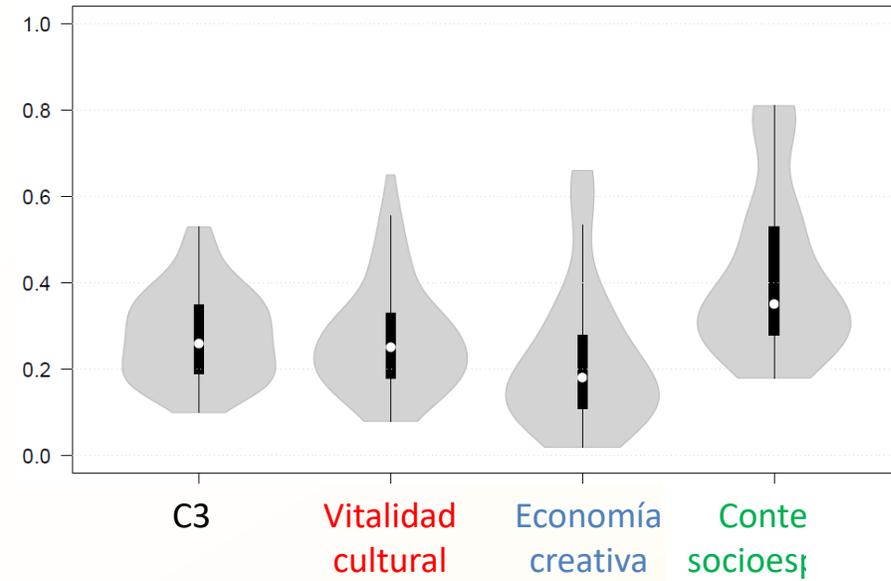


*Cultura y  
Territorio*

1. Características generales de las pequeñas ciudades
2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades
3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades
5. Perspectivas y conclusiones

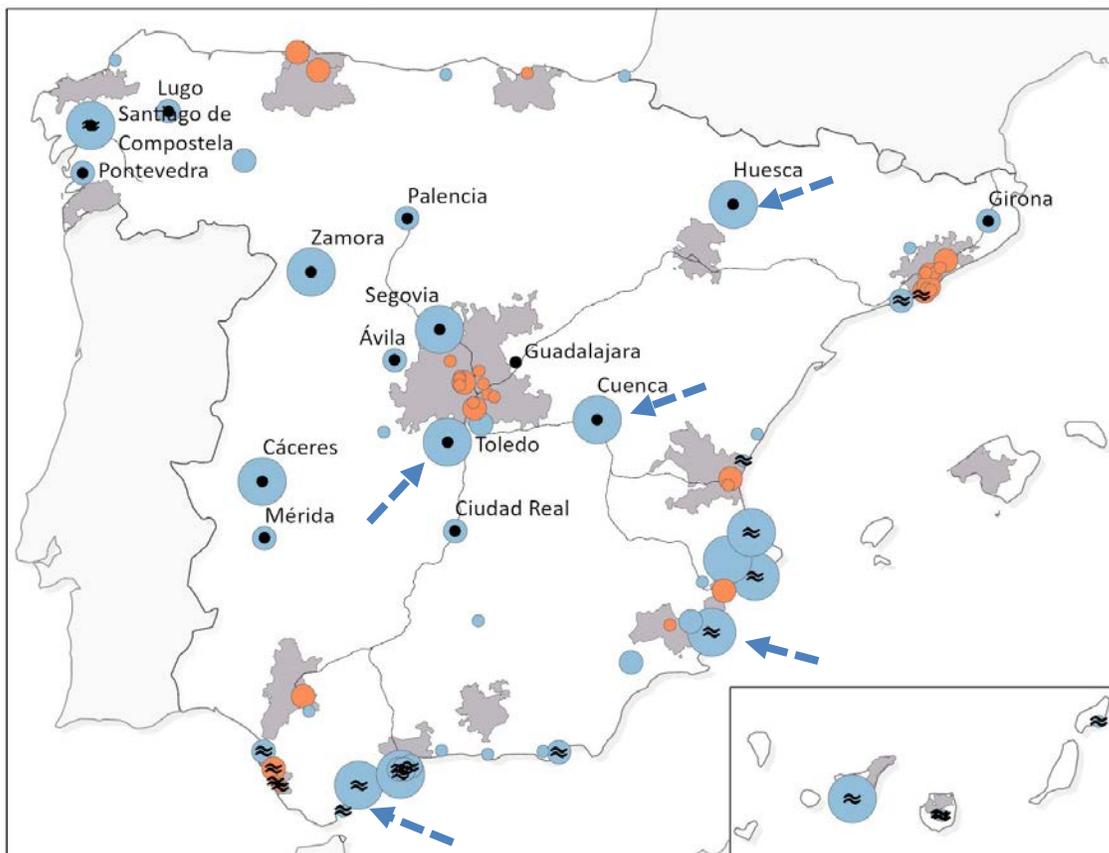
# DISTRIBUCIÓN DE LOS VALORES DEL INDICADOR C3, SUS SUBÍNDICES Y DIMENSIONES

Acusada asimetría por la presencia de valores muy elevados



# SUBÍNDICE *VITALIDAD CULTURAL*: LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE SUS DIMENSIONES

## D1.1. Instalaciones culturales



### LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

● Ciudades metropolitanas

● Ciudades no metropolitanas

● ≤0,15

● ≤0,34

● ≤0,71

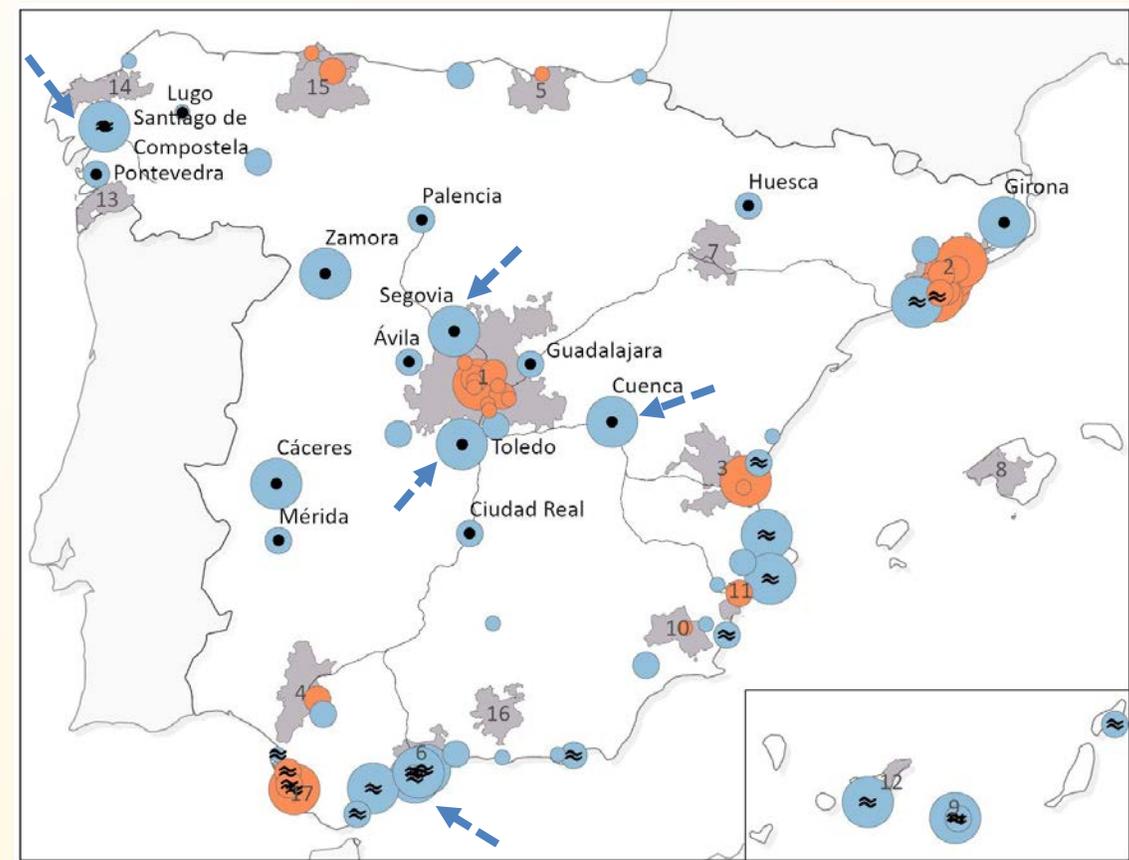
0 125 250

Km



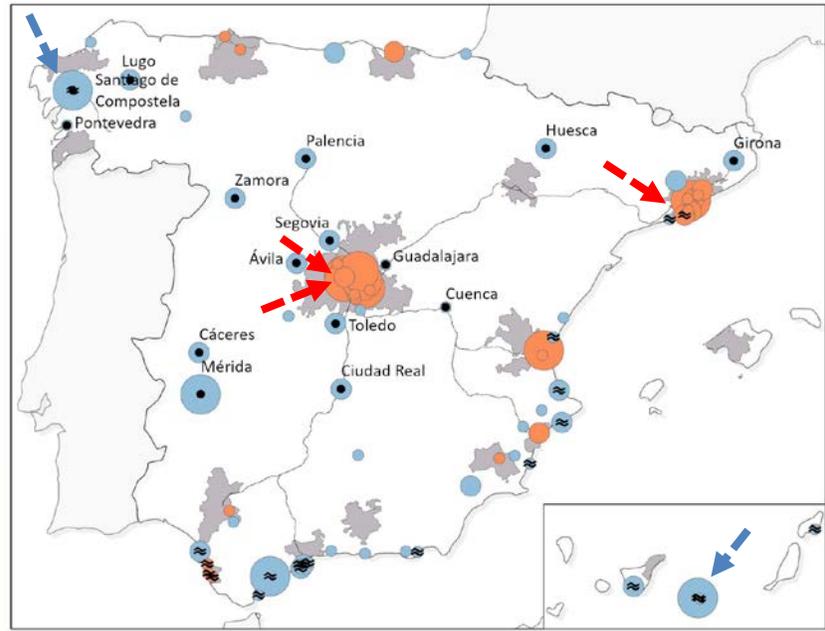
Sistema de coordenadas: WSG 1984

## D1.2. Participación y atractivo cultural

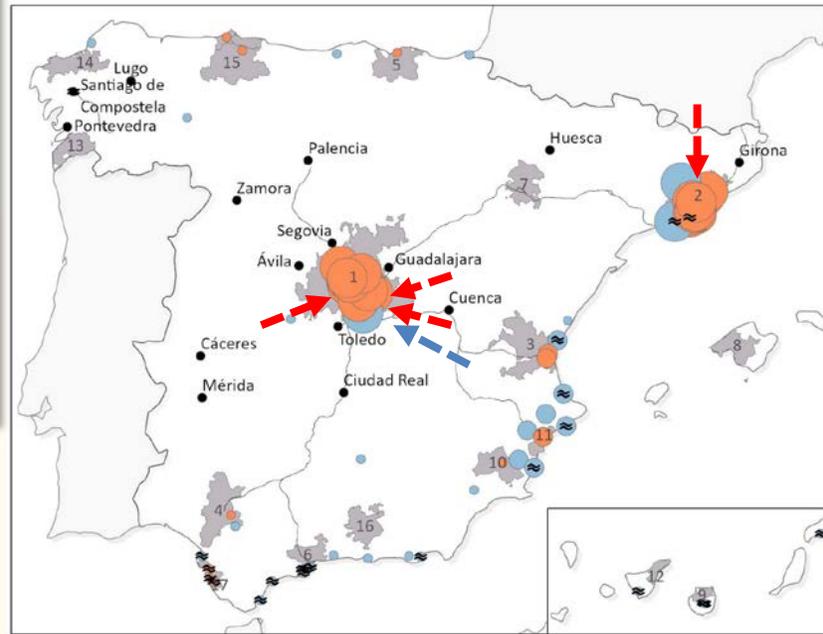


# SUBÍNDICE *ECONOMÍA CREATIVA*: LOCALIZACIÓN DE LOS VALORES DE SUS DIMENSIONES

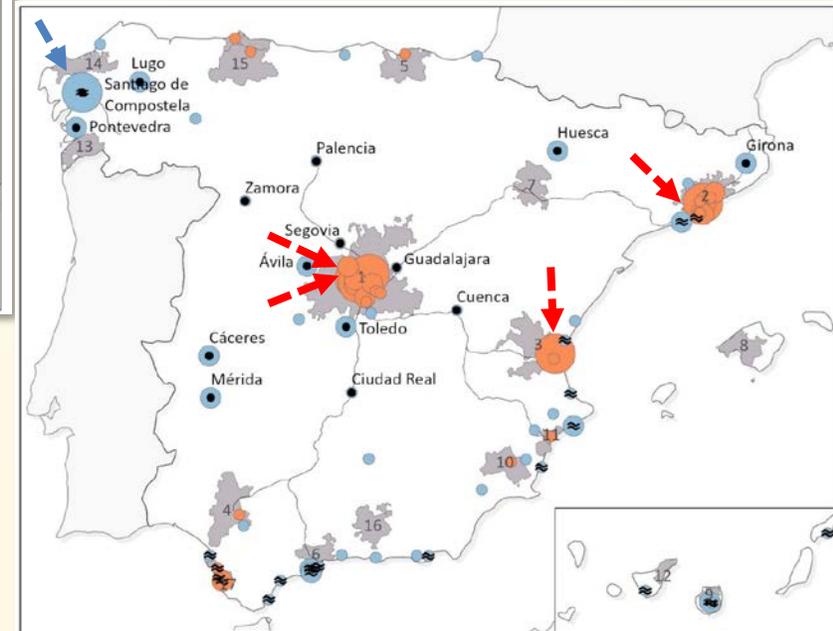
## D2.1. Empleos basados en el conocimiento y la creatividad



## D2.2. Propiedad intelectual e innovación



## D2.3. Nuevos empleos en sectores creativos



### LEYENDA

Capitales; turismo

- Capitales
- ≈ Actividad turística

Valores

- ≤0,07
- ≤0,26
- ≤0,80

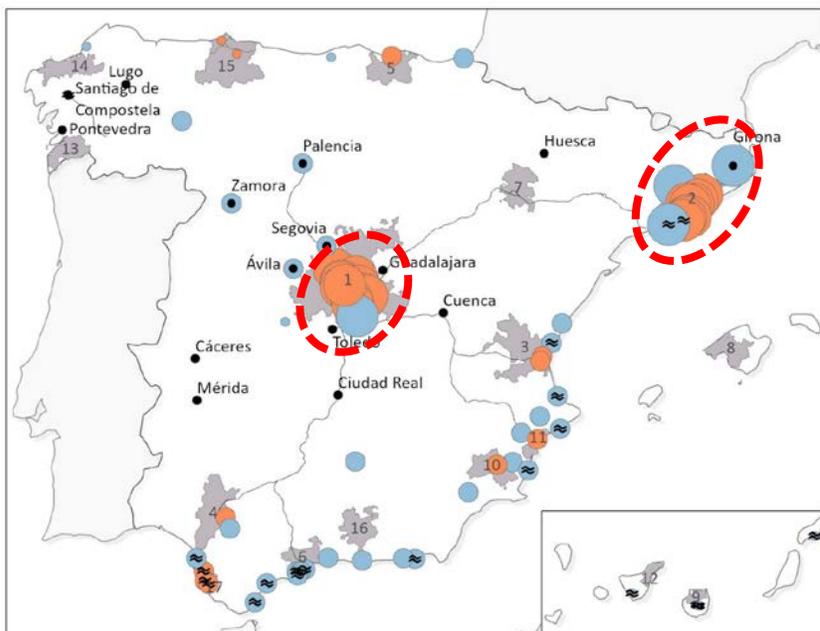
- Ciudades metropolitanas
- Ciudades no metropolitanas

### INFORMACIÓN CARTOGRÁFICA



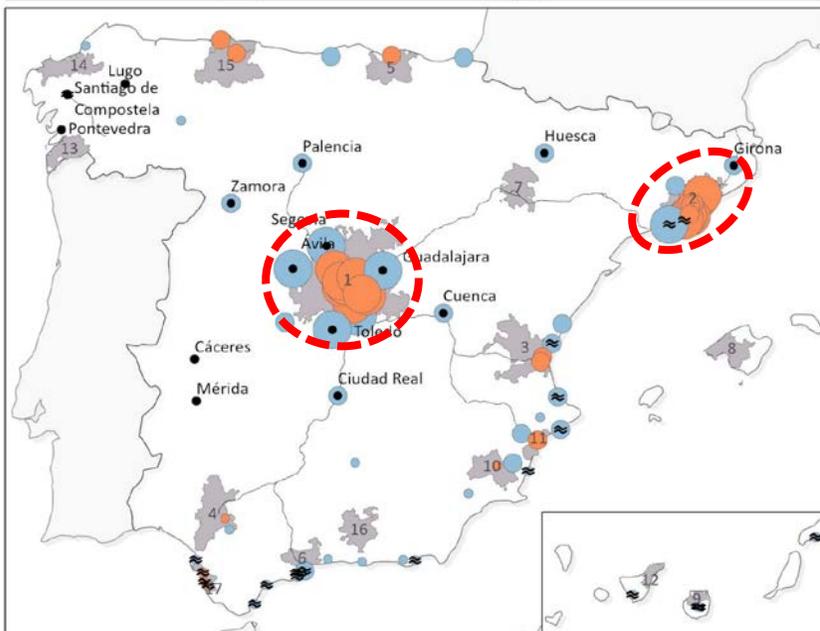
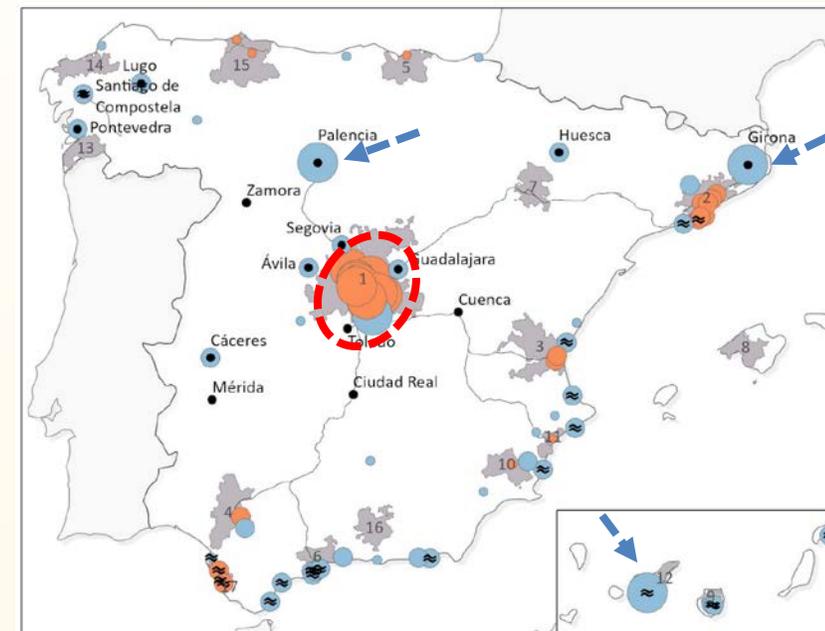
Sistema de coordenadas: WSG 1984

# SUBÍNDICE CONTEXTO SOCIOECONÓMICO: LOCALIZACIÓN DE LOS VAL. DE SUS DIMENSIONES



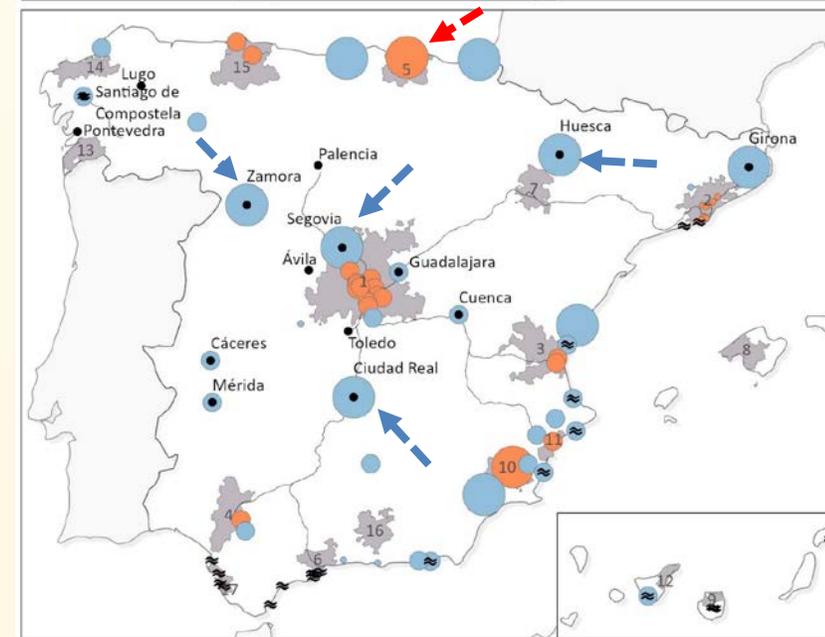
**D3.1. Capital humano y educación**

**D3.2. Apertura, tolerancia y confianza**



**D3.3. Conexiones locales e internacionales**

**D3.4. Calidad de la gobernanza**





*Cultura y  
Territorio*

- 1. Características generales de las pequeñas ciudades**
- 2. Rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 3. Ámbitos del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 4. Dimensiones del rendimiento cultural y creativo de las ciudades**
- 5. Perspectivas y conclusiones**

# CONCLUSIONES: SOBRE EL ÍNDICE C3 (1/3)

## Índice C3: aspectos e hipótesis confirmadas

	<i>Capitales</i>	<i>No capitales</i>	<i>Actividad turística</i>
<i>Ciudades metropolitanas</i>		Economía creativa Contexto socioespacial	
<i>Ciudades no metropolitanas</i>	Vitalidad cultural (Economía creativa: capital de autonomía)		Economía creativa, vitalidad cultural

## Otros aspectos relevantes

- **Nula o débil correlación** de los valores del índice C3 con: los ingresos, el gasto en cultura y la población de las ciudades.
- La notable **vitalidad cultural** de las capitales es muy probable que se relacione con su actividad administrativa
- Los valores elevados de **economía creativa** de ciudades turísticas: ¿están conectado con actividad económica general o con la residencia de **clases creativas**?

## Índice C3: ¿ampliación de indicadores y variables?

### 1. Indicadores de conectividad en Internet

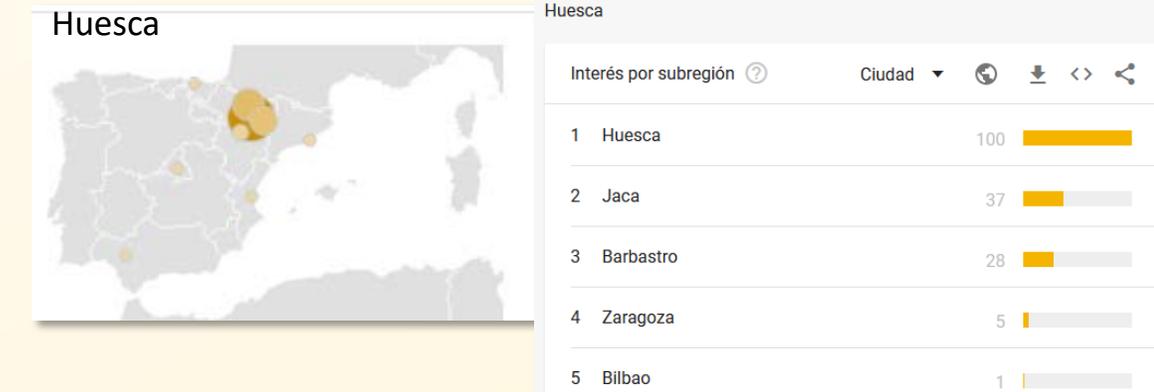
- Análisis de esfera de influencia en Internet
- Análisis de hiperenlaces (*hyperlinks*) de páginas web representativas
- Análisis de difusión de eventos en redes sociales

### 2. Indicadores de concentración, especialización y diversidad de *variables* y *dimensiones*

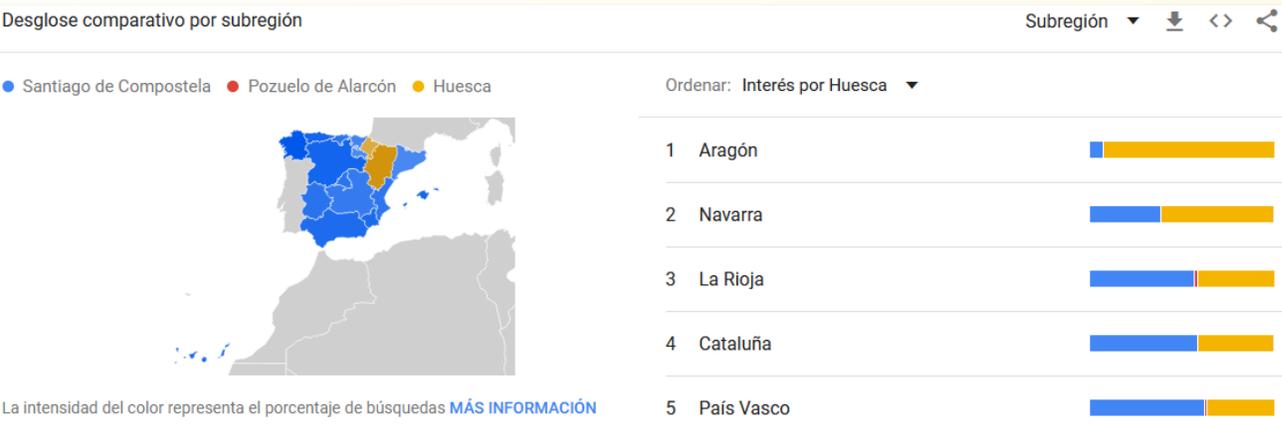
- Gini, Theil, QL, análisis del vecino más próximo, funciones *K* de Ripley, índice Geary, índice de Moran, etc.

### 3. Análisis de datos empresariales (SABI)

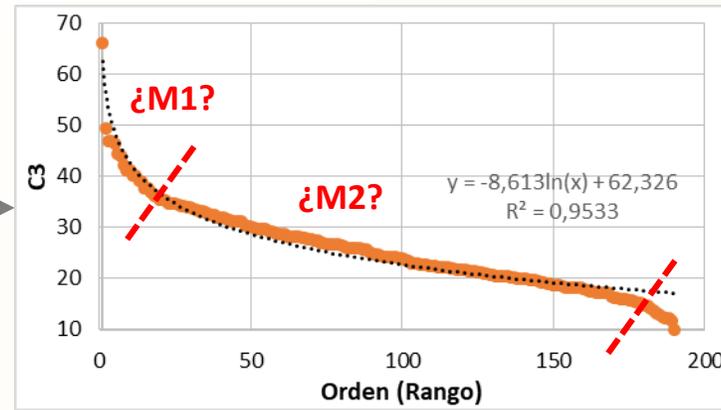
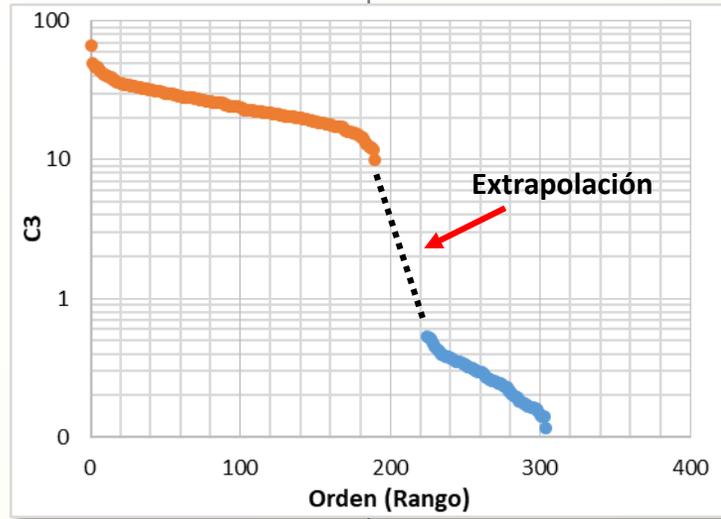
# EJEMPLO DE DATOS SOBRE BÚSQUEDAS EN INTERNET (*GOOGLE TRENDS*) (3/3)



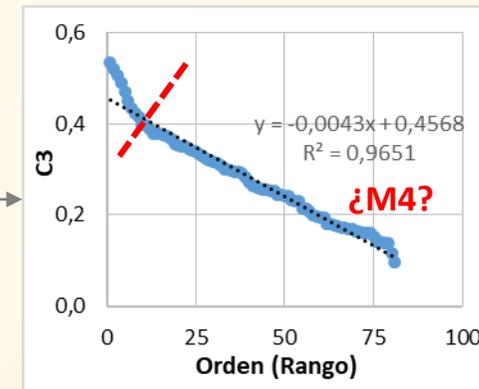
Fuente: <https://trends.google.es/trends/?geo=ES>



# PERSPECTIVAS: C3 A MACROESCALA



¿M3?



- El índice C3 identifica, posiblemente, varios modelos (M) culturales, pero conectados de forma sistémica
- Es posible predecir el orden de una ciudad en el sistema y, a la inversa, dado un rango dentro del conjunto de un modelo, predecir el valor del C3
- Análisis de redes culturales entre ciudades a escala regional, nacional y de la UE

# PERSPECTIVAS: C3 A MICROESCALA

La cultura y la creatividad como producto material de prácticas cotidianas: malla de prácticas urbanas en relación con algunos componentes de la producción de la cultura y de la creatividad.  
La ciudad como **lugar y espacio** de creatividad

Nivel de las prácticas	<i>Componentes de las prácticas</i>			
	<i>Espacio</i>	<i>Producción</i>	<i>Promoción Distribución</i>	<i>Consumo</i>
<b>Imaginación, valores simbólicos</b>	Ciudades creativas; Ciudades inteligentes; Capital social; Cohesión social y sentido de pertenencia; gentrificación; Barrios bohemios, <i>bo-bos</i>	Clases creativas	Actividad glamurosa; Actividad cosmopolita	
<b>Representación</b>	Districtos culturales; districtos creativos	Patentes; Derechos de la propiedad intelectual	Capital europea de la cultura; Año europeo de la cultura	Elite cultural; Estilo refinado
<b>Prácticas materiales</b>	Diversidad de encuentros; Entornos físicos estimulantes; Infraestructuras, equipamientos y servicios	Empresarios autónomos; cooperativas; corporaciones globales; instituciones	Instantánea Diferida	In situ vs a distancia; Instantáneo vs diferido



«El catálogo de las formas es interminable: hasta que cada forma no hay encontrado su ciudad, nuevas ciudades seguirán naciendo. Donde las formas agotan sus variaciones y se deshacen, comienza el fin de las ciudades. En los últimos mapas del atlas se diluían retículas sin principio ni fin, ciudades en forma de Los Ángeles, con la forma de Kyoto-Osaka, sin forma»

Italo Calvino: *Las ciudades invisibles*,  
Einaudi (1972); ed. en español: Siruela (1998)



A photograph of a modern building with a glass entrance and several flags flying in front. The text "¡Gracias!" is overlaid in the center. The building has a light-colored facade with arched windows and a glass entrance. The flags include the European Union flag, the Spanish flag, and the flag of the Basque Country. A dark car is parked in front of the building, and a white car is visible in the background. The sky is clear and blue.

**¡Gracias!**