



**Abstract ampliado**

## RESUMEN AMPLIADO

### Título:

**Cultura y desarrollo urbano sostenible: una relación prometedora para las ciudades medias**

### Autores y e-mail de todos ellos:

M<sup>a</sup> Cruz Navarro-Pérez ([maricruz.navarro@unirioja.es](mailto:maricruz.navarro@unirioja.es)) (1)

Mariola Pinillos García ([maria.pinillos@unirioja.es](mailto:maria.pinillos@unirioja.es)) (1)

Ana Isabel Escalona-Orcao ([aescalon@unizar.es](mailto:aescalon@unizar.es)) (2)

Belén Sánchez-Valverde García ([belensv@unizar.es](mailto:belensv@unizar.es)) (3)

Luis Antonio Sáez Pérez ([lasaez@unizar.es](mailto:lasaez@unizar.es)) (4)

### Departamento:

Departamento de Economía y Empresa (1)

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio (2)

Departamento de Métodos Estadísticos (3)

Departamento de Estructura Económica e Historia Económica y Economía Pública (4)

### Universidad:

Universidad de La Rioja (1)

Universidad de Zaragoza (2, 3 y 4)

**Área Temática:** *(indicar el área temática en la que se inscribe el contenido de la comunicación)*

1. Crecimiento, convergencia y desarrollo regional y urbano

**Resumen:** *(mínimo 1500 palabras)*

### 1: Introducción

La pandemia de COVID-19 y las medidas tomadas por los gobiernos para hacerle frente no solo paralizaron la actividad productiva y social de los países, también provocaron cambios que han afectado tanto a la forma de producción y distribución de las empresas, como a la manera de socialización de la población, o a sus hábitos de consumo y pago, de trabajo y aprendizaje.

La cultura ha sido una de las actividades productivas más afectadas por la pandemia. Ha sido, junto con el sector de la hostelería, donde más empresas se han cerrado y más empleo se ha destruido. Según los datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social,

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



durante los meses del confinamiento, el número de empresas artísticas, recreativas y de entretenimiento se redujo un 12 % y, el de trabajadores, un 17,4 %, frente al 3,9 % y 5,5 % de descenso, respectivamente, para el total de la economía. Sin embargo, la evolución de las actividades profesionales, científicas y técnicas y, sobre todo, las de información y comunicaciones fue sensiblemente mejor ya que, aunque la restricción de la movilidad también provocó cierres de empresas y destrucción de empleo, sus cifras fueron inferiores a las de la media de las actividades productivas. El impacto asimétrico de la crisis en las actividades culturales depende del tipo de producto ofrecido (más o menos esencial y deseado; más o menos “digitalizable”, más o menos local, más o menos creativo ...) y de la capacidad de adaptación de la empresa a las nuevas circunstancias, de su grado de exposición e integración internacional, de la existencia o no de holguras de liquidez y de flexibilidad en la gestión de la actividad, los inventarios o los tiempos. Por lo general, la capacidad de respuesta a un entorno cambiante y hostil es menor en cuanto más pequeña sea la empresa. Las actividades donde el peso de autónomos y microempresas es relativamente mayor suelen ser las más afectadas por las crisis. De la misma manera, las ciudades más expuestas a la pandemia han sido aquellas en las que la presencia de autónomos y pequeñas empresas era mayor y/o estaban especializadas en actividades productivas que requerían del contacto social directo (Escalona-Orcao et. al., 2021a).

La progresiva recuperación de la actividad económica y social en las ciudades ha puesto en evidencia que la pandemia y el confinamiento han provocado cambios importantes. La expansión del teletrabajo ha sido uno de los más relevantes, pero también el cambio de percepción respecto a las ventajas de vivir en una gran ciudad y sobre el tipo de vivienda ideal. El teletrabajo reduce el coste de desplazamiento (en tiempo, recursos y combustible) y, por tanto, puede hacer más atractivo vivir lejos del lugar de trabajo. Puede, en consecuencia, provocar desplazamientos de población desde el centro de la ciudad a la periferia o a municipios cercanos, reduciendo la actividad económica en el centro de la ciudad, una menor ocupación de locales comerciales y de oficinas y una menor demanda de determinados servicios como los de restauración (Jofre-Monseny y Viladencans-Marsal, 2021). El Banco de España (2021) observa una mayor preferencia de las familias por viviendas unifamiliares, de mayor tamaño o fuera de los grandes núcleos urbanos. Este movimiento de población hacia la periferia se suma al que se



producía antes de la pandemia motivado, entonces, por la diferencia de precio de la vivienda. Estos movimientos de población no son exclusivos de las grandes ciudades; también se observan en las ciudades medias.

Los gobiernos se enfrentan al reto de recuperar la vida y el atractivo que el centro de las ciudades tenía antes de la pandemia y de hacerlo tratando de conseguir ciudades más sostenibles e inclusivas en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Las actividades culturales y creativas pueden contribuir a ello ya que, además de ser propulsoras de otras ideas y creatividades (Borja-Villel, 2020), consiguen acercar a las personas y construir comunidad (Montalto et. al., 2019) y contribuyen a hacer de las ciudades espacios de vida dinámicos y de desarrollo sostenible (UNESCO, 2016).

Esta relación de apoyo mutuo que se observaba antes de la pandemia puede ser prometedora para la recuperación. No se trata de volver a la situación anterior. Tanto las ciudades como la cultura deben reconstruirse haciendo frente a retos nuevos y, en esta tarea, pueden aliarse, buscar relaciones de apoyo mutuo, sinergias que hagan que ese cambio sea más fácil y provechoso para ambas. En trabajos previos (Escalona-Orcao et. al., 2021b), hemos concluido que la relación positiva con el desarrollo urbano sugiere que el arte y la creatividad sí pueden desempeñar un papel en la recuperación de las ciudades. En este trabajo avanzaremos en esta línea de investigación dando entrada a variables de desarrollo urbano sostenible e incorporando un análisis dinámico que diferencie entre procesos (motores de cambio) y resultados (nivel de desarrollo).

El objetivo del trabajo es apreciar si el protagonismo que los enfoques más recientes atribuyen a las actividades culturales en los modelos de desarrollo inclusivo y sostenible se manifiesta en la trayectoria de las ciudades medianas españolas. Nuestra hipótesis es que, si las empresas culturales son vibrantes y eficientes, las ciudades en las que son importantes mostrarán un dinamismo cultural y creativo mayor que se manifestará en una alta calidad de vida para sus ciudadanos reflejo del desarrollo sostenible, inclusivo y resiliente al que, según la UNESCO, la cultura contribuye. Planteamos pues dos relaciones en esta hipótesis de partida: una relación positiva ente el dinamismo cultural y creativo de la ciudad y la concentración de empresas culturales eficientes y una relación positiva entre el dinamismo cultural y creativo de las ciudades y su nivel de desarrollo sostenible. De confirmarse estas relaciones podríamos afirmar que, en las



ciudades estudiadas, la cultura es un factor de atracción empresarial y que, ambos, cultura y actividad empresarial, contribuyen al desarrollo sostenible e inclusivo de las mismas.

## 2: Marco teórico

La potencial contribución de la cultura al desarrollo local ha sido uno de los temas de investigación preferidos por los investigadores desde que se comenzara a trabajar en este tema en los años noventa del siglo pasado (Lazeretti y Capone, 2017). La cultura también está presente en las agendas políticas de las ciudades y las regiones. La OCDE (2018) ofrece dos argumentos para explicar cómo la cultura puede contribuir al desarrollo local. El primer argumento se basa en la interacción de los flujos culturales globales en los entornos locales. Se trata de una cooperación que beneficia a ambos. La cultura local porque los recursos tecnológicos, financieros y de información que ofrecen las empresas culturales globales permite crear empleo y actividad local y las empresas globales porque encuentran en el ámbito local el talento y el entorno favorable que necesitan para que sus inversiones sean rentables.

El segundo argumento tiene que ver con la capacidad de la cultura para generar tanto los beneficios propios de la cultura como los denominados beneficios instrumentales. La cultura contribuye a aumentar la capacidad reflexiva y creativa de los individuos y su implicación social. Esto es lo que la literatura denomina valor intrínseco de la cultura. Pero cuando la cultura afecta a otros campos como la educación o la salud, se generan otros efectos sociales y económicos que mejoran la calidad de vida de las personas que viven en ese territorio. Son los beneficios instrumentales de la cultura; beneficios que van desde la creación de empleos, a cambios en las actitudes y el comportamiento de las personas que hacen posible la creación de capital social, la construcción de comunidad, una mayor inclusión social o una mayor preocupación medioambiental.

El otro pilar que delimita el marco teórico de este trabajo es el que tiene que ver con el concepto y medición del desarrollo económico de un territorio. Hace décadas que académicos e instituciones internacionales como Naciones Unidas o la OCDE han ido ampliando la noción de desarrollo desde sus versiones estrictamente económicas a otras más cualitativas como el desarrollo humano o el desarrollo sostenible. El concepto de sostenibilidad también ha evolucionado con el tiempo dejando de vincularse



exclusivamente al ámbito medioambiental como ocurría cuando se acuñó el término para aplicarse también a cuestiones económicas y sociales teniendo en cuenta que las actividades y decisiones tomadas por las generaciones actuales tienen efecto a largo plazo y consecuencias en las generaciones futuras. Este es el planteamiento que subyace en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (UNESCO) y en sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

### **3: Metodología**

Nuestro trabajo toma como punto de partida la adaptación del Cultural and Creative Cities Monitor (CCCM) a las 81 ciudades españolas que consideramos ciudades medianas: aquellas con una población entre 50.000 y 100.000 habitantes (Escalona-Orcao et.al., 2021b). Ello permite disponer no solo de un índice compuesto indicativo del dinamismo cultural y creativo de cada ciudad, el índice C3, sino de los tres subíndices que lo componen: Vitalidad cultural de la ciudad (D1), Economía creativa (D2) y Entorno favorable (D3).

Con el fin de valorar la relación entre el dinamismo cultural y creativo de las ciudades medianas españolas (C3) y la actividad de sus empresas culturales, se acude a la base de datos SABI buscando información económica, contable y financiera de las empresas culturales de las 81 ciudades que permita valorar esta posible relación desde una perspectiva estática (las ciudades cuyas empresas culturales muestran mejores resultados económico-financiero son las que presentan mayor dinamismo cultural y creativo) y desde una perspectiva dinámica. Con la incorporación de este análisis dinámico se pretende valorar el papel de la empresa cultural como motor de cambio; esto es, si el comportamiento/evolución de las empresas culturales ha podido contribuir a crear un mayor dinamismo cultural y creativo en la ciudad.

La cultura contribuye al desarrollo sostenible de las ciudades. La segunda relación que trataremos de valorar en este trabajo es si las ciudades que muestran mayor dinamismo cultural y creativo según el índice C3 son las que presentan un mayor desarrollo sostenible. El alcance de este estudio estará condicionado por la disponibilidad de datos municipales relacionados con el concepto de desarrollo sostenible (económico, social y medioambiental) y los beneficios instrumentales de la cultura.



## **Bibliografía:**

Alves, P. y San Juan L. (2021): “El impacto de la crisis sanitaria del Covid-19 sobre el mercado de la vivienda en España”, *Boletín Económico 2/2021, Banco de España*.

Borja-Villel, M. (2020): *Campos magnéticos. Escritos de arte y política*. Madrid: Arcadia.

Escalona-Orcao, A.; Barrado-Timón, D.A.; Escolano-Utrilla, S.; Sánchez-Valverde, B.; v-Pérez, M.; Pinillos-García, M. & Sáez-Pérez, L.A. (2021a): “Cultural and Creative Ecosystems in Medium-Sized Cities: Evolution in Times of Economic Crisis and Pandemic”, *Sustainability*, 13 (1), 49. <https://doi.org/10.3390/su13010049>

Escalona-Orcao, A.; Sánchez-Valverde, B.; Navarro-Pérez, M.; Pinillos García, M. y Conejos-Sevillano, A. (2021b): “Cultural dynamism and business vitality in medium-sized cities. Evidence and proposals for sustainable development”, *Sustainability*, 13 (13) 7325; <https://doi.org/10.3390/su13137325>

Jofre-Monseny, J. y Viladecans-Marsal, E. (2021): “La Covid-19, el teletrabajo y el futuro de las ciudades”, *IEB Report 1/2021*.

Lazeretti, L.; Capone, F. (2017): “Innocenti, N. Exploring the intellectual structure of creative economy research and local economic development: a co-citation análisis”. *European Planning Studies*, 25 (10), 1693-1713.

<https://doi.org/10.1080/09654313.2017.1337728>

Montalto, V.; Moura, C.J.T.; Langedijk, S. y Saisana, M. (2019): “Culture counts: An empirical approach to measure the cultural and creative vitality of European cities”, *Cities*, (89), 167–185. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2019.01.014>

OCDE (2018): *Culture and local development*. OECD.

<https://www.oecd.org/cfe/leed/venice-2018-conference-culture/documents/Culture-and-Local-Development-Venice.pdf>

UNESCO (2016): *Cultura: futuro urbano*. UNESCO

<https://es.unesco.org/creativity/publication/cultura-futuro-urbano>

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



**Palabras Clave:** *(máximo 6 palabras) Desarrollo urbano sostenible, Empresas culturales y creativas, Indicadores cultura/2030, Ciudades medias, SABI, ODS*

**Clasificación JEL:** O18, R11