



UAM

Universidad Autónoma  
de Madrid

DIEGO A. BARRADO TIMÓN

# ECONOMÍA DE LA CULTURA Y CIUDAD: los aspectos socioespaciales en el desarrollo de clústeres culturales y en el funcionamiento de las organizaciones

Cuenca – 16 de septiembre de 2021

# OBJETIVO

- ✓ Analizar el peso que los factores espaciales y sociales tienen en el funcionamiento de la economía de la cultura urbana
- ✓ ¿Qué papel juegan las características idiosincráticas de las ciudades medias y pequeñas?

# CIUDAD Y PRODUCCIÓN CULTURAL

- ✓ Tendencia a la concentración espacial
- ✓ Predominio y preeminencia de los grandes nodos de la globalización
- ✓ ¿Qué papel representan las ciudades medias y pequeñas?
- ✓ Características de las ciudades medias y pequeñas y economía de la cultura: positivas y negativas

# CIUDAD MEDIA Y PEQUEÑA Y PRODUCCIÓN CULTURAL

- ✓ Elementos ‘heredados’
- ✓ Calidad de vida y habitabilidad
- ✓ Menores costes de vida y producción
- ✓ Transporte, movilidad, acceso
- ✓ La cercanía: un elemento definitorio
- ✓ Frenos al desarrollo: ‘pequeñez’, atonía cultural

# MÉTODOLOGÍA

- ✓ Aproximación cualitativa: entrevistas
- ✓ Cuenca y Mérida
- ✓ Similitudes: tamaño, patrimonio, entorno regional
- ✓ Diferencias: localización, capitalidad

# CERCANÍA

- ✓ *la mayoría son de Cuenca, aunque también hay alguno de otras regiones – C*
- ✓ *todos los que subcontrato son de Cuenca. En cuanto a los que me subcontratan, fundamentalmente son empresas de Madrid y Valencia – C*
- ✓ *básicamente se contrata por afinidad, porque ya te conocen o porque han visto algo que has hecho, o porque alguien les ha hablado de ti – M*
- ✓ *la proximidad geográfica es muy importante para las relaciones de contratación y de cooperación (ME) entre empresas de aquí - M*
- ✓ *lo que prima con la mayoría son los contactos personales (...), priman los contactos cara a cara – M*
- ✓ *tengo trato personal con la directora de promoción cultural, y con otra gente, por lo que tengo mejores contactos que si no viviese aquí – M*

# COSTES DE VIDA Y DE PRODUCCIÓN Y MERCADO DE TRABAJO

- ✓ *los costes salariales son más bajos que en el resto del país, pero como el nivel de vida también es más bajo, es positivo - M*
- ✓ *no los costes de la mano de obra, porque vivir en Cuenca es barato - C*
- ✓ *como ventaja, claramente los bajos costes. Cuenca es una ciudad cómoda y barata para vivir y desarrollar una actividad económica – C*
- ✓ *en este sector, disponer cerca de mano de obra cualificada es a veces difícil – M*
- ✓ *como desventaja de la ciudad, la dificultad para encontrar mano de obra cualificada – C*
- ✓ *para proyectos más complejos tenemos que salir fuera – M*
- ✓ *hay gente muy preparada en Mérida - M*

# SECTOR CULTURAL Y ECONOMÍA URBANA

- ✓ *nuestro principal mercado son las instituciones públicas – C*
- ✓ *mis clientes más importantes son las instituciones públicas, con mucha diferencia – C*
- ✓ *Subvenciones, sí, nos acogemos a muchas subvenciones del gobierno regional – M*
- ✓ *sí, hay ayudas a la producción, y también a giras – M*
- ✓ *aquí hay poco negocio, un medio rural que no invierte en este tipo de actividades – M*
- ✓ *la alta dependencia que todas las empresas culturales tenemos de la administración pública. Si no existe, no existimos – M*
- ✓ *toda la ciudad va de la mano de las administraciones – C*
- ✓ *no hay empresas grandes a las que pedir patrocinios. Todos los gestores culturales acaban acudiendo a las mismas entidades – C*



# SECTOR CULTURAL Y TURISMO

- ✓ *ahora se está generando expectación, pues están apostando por una programación que pueda también atraer turistas – M*
- ✓ *la propia elección de la estación en que se celebra el festival, el verano, cuando el turismo baja, explica que con esta actividad se intente mover un poquito la ciudad (...) y apoyar al tejido empresarial del turismo – C*
- ✓ *la cultura es su mayor valor a la hora de promocionar la ciudad – C*
- ✓ *promocionamos Mérida, porque la llevamos a todos los rincones de España – M*
- ✓ *como todo lo absorbe el patrimonio (...), no sé cómo influyen el resto de los aspectos culturales de la ciudad - M*

# VALORACIÓN GENERAL: ASPECTOS FACILITADORES

- ✓ *la cercanía y la creatividad - C*
- ✓ *su calidad de vida – M*
- ✓ *puedes establecerte como referente de la ciudad, es más fácil destacar porque hay menor competencia – C; somos la única empresa que ofrece estos servicios a nivel profesional – C*
- ✓ *Mérida ayuda cuando hay una gestión comercial fuera, la ciudad vende, incluso en el extranjero, para la gente del teatro es una referencia - M; la ciudad genera proyección para mi empresa, el Festival genera mucha proyección – M; Mérida tiene un poso. El teatro forma parte del ADN de la ciudad – M*
- ✓ *la principal ventaja es que es una ciudad World Heritage, con interés por la cultural, la arqueología y la historia – C*
- ✓ *Los nichos culturales y el consumo cultural (Scott)*

# VALORACIÓN GENERAL: FRENOS AL DESARROLLO

- ✓ *Cuenca tiene escasa población, y que se dediquen a la música muy pocos, lo que supone un número bajo de potenciales clientes – C*
- ✓ *Las infraestructuras - M*
- ✓ *la cercanía a grandes ciudades como Madrid o Valencia, por lo que es necesario competir con empresas situadas allí – C*



UAM

Universidad Autónoma  
de Madrid

DIEGO A. BARRADO TIMÓN

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Cuenca – 16 de septiembre de 2021