

# CULTURA Y DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE. EVIDENCIAS E IMPLICACIONES

Escalona, A.I.\*; Escolano, S.\*; Navarro, M.C.\*\*; Pinillos, M.\*\*; Sáez, L.A.\* y Sánchez-Valverde, B.\*

\* *Universidad de Zaragoza*; \*\* *Universidad de La Rioja*

*e-mail: aescalon@unizar.es*

En las vísperas de la pandemia de coronavirus, destacadas iniciativas internacionales habían dejado patente la importancia de la cultura y la creatividad para el desarrollo urbano. En 2017 la Comisión Europea presentó el *Cultural and Creative Cities Monitor*, CCCM, herramienta que genera diversas medidas sintéticas, ponderadas y normalizada del rendimiento cultural; en 2019 la UNESCO publicó *Culture 2030 Indicators*, para medir y evaluar la contribución de la cultura a los objetivos de desarrollo sostenible; 2021 fue declarado por Naciones Unidas como Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible.

La investigación que presentamos ha querido reforzar los argumentos a favor de la cultura y su vinculación con el desarrollo sostenible. Hemos estudiado las 81 ciudades españolas de entre 50 y 100.000 habitantes, midiendo su dinamismo cultural y creativo mediante una adaptación ad hoc de los 29 indicadores y 13 medidas sintéticas del CCCM y, en relación con el indicador 8, Empresas culturales de los IC|2030 de la UNESCO, hemos obtenido y analizado una muestra de 13.204 empresas de 14 sectores creativos y culturales. El índice C3, medida principal de las que se obtienen aplicando el CCCM, ha resultado eficaz para dejar patente que los ecosistemas culturales y creativos de las ciudades estudiadas son muy heterogéneos, detectando una interesante y decisiva distinción entre las que forman parte de las grandes áreas metropolitanas españolas y las que no son metropolitanas y ostentan la capitalidad de sus provincias o autonomías.

Los datos de la muestra de 13.204 empresas de las 81 ciudades estudiadas y su análisis conjunto con los principales indicadores del CCCM, ha permitido verificar que el índice C3 es eficiente al captar el dinamismo empresarial ya que la concentración de empresas y empleos culturales aumenta en los grupos de ciudades que presentan valores más altos del índice. Hemos interpretado este resultado como una evidencia de la relación entre el dinamismo cultural, expresado por el valor del índice C3, y el empresarial, recogido por los índices de concentración. Pero los datos de la muestra de empresas han dejado también patente la diversidad de ese conjunto empresarial en términos de empleo, activos y beneficios, confirmando así algunas carencias estructurales del sector puestas de relieve durante la pandemia. De hecho, hay elevadas asimetrías entre las empresas y ciudades de la muestra en relación con el reparto del dinamismo cultural y de la actividad empresarial. Sirva como ejemplo que, ordenadas las ciudades según su porcentaje de empleo, y establecidos deciles según su población, el decil 10, con las de más actividad cultural, concentra en sus empresas culturales más empleo, activos y beneficios que todo el resto considerado de forma conjunta. Es también llamativo que las 7.000 empresas más pequeñas (que representan el 53% del total) sólo acumulen el 10% de los activos totales, mientras que sólo las 26 mayores concentren más del 40%. No obstante, hemos detectado también elementos alentadores para las ciudades de menor dinamismo cultural, ya que en los últimos años sus empresas culturales se asemejan a las de las ciudades más dinámicas tanto en su tamaño como en su ritmo de aparición.

Al iniciar el trabajo presentado asumíamos que la cultura tiene un valor intrínseco muy alto y que además impulsa otras dinámicas creativas en la sociedad y en su economía local. La investigación realizada aporta argumentos consistentes y evidencias de estas interdependencias, es decir, un conocimiento fiable sobre la conveniencia de apoyar la cultura desde lo público en sus diversas facetas. También se proporciona a la ciudadanía elementos para abordar una reflexión fundamentada y compartida sobre el presente y el futuro de la cultura y su papel en el territorio.

## Referencias

[1] Cultura y territorio (<http://www.culturayterritorio.com>).

